

WEB-САЙТ КОМПАНІЇ ЗАБУДОВНИКА – НОВИЙ РІВЕНЬ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ

Моргосліп О.Є., Петренко М.В., Безуглий М.О.

Науковий керівник – д-р техн. наук, доц. Фесенко Т.Г.

Харківській національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка. 61052, Харків, вул. Різдвяна, 19, кафедра автоматизації
та комп'ютерно-інтегрованих технологій, тел. (057) 712-35-37, e-mail:
fesenko.t@khntusg.info)

В умовах розвитку сучасних інформаційних технологій web-сайт є необхідним фактором ефективної діяльності будь-якої фірми, що дозволяє розширити поле діяльності й залучити, як українських, так і іноземних партнерів. Інтернет-ресурс фірми виконує низку важливих функцій: розповсюдження інформації про компанію та її послуги в Інтернет-мережі та організація онлайн-продаж, розширення ринку. Отже, web-сайт є необхідним атрибутом сучасної фірми, зокрема, компанії-забудовника. Створення інформаційного ресурсу компанії-забудовника, що функціонує на ринку будівельних послуг, а також послуг, пов'язаних з будівництвом, ремонтом, експлуатацією, є одним з найбільш вигідних і перспективних ІТ-проектів.

Добре розроблений веб-сайт компанії-забудовника надає повну інформацію про компанію для клієнтів (потенційних покупців житла, офісних, торгових приміщень), постачальників, ділових партнерів, представників засобів масової інформації і громадськості. Кожна компанія-забудовник зацікавлена у створенні такого web-сайту, який представлятиме фірму на будівельному ринку та дозволить підвищити рейтинг, довіру та конкурентоздатність.

Для створення функціонального сайту компанії-забудовника потрібно керуватися наступними принципами-вимогами:

- надійний та якісний хостинг;
- інформаційне наповнення актуальною і правдивою інформації, пропозиціями житлових, офісних, торгових приміщень по об'єктам, за яким компанія здійснює будівельно-монтажні роботи;
- атрактивність дизайну веб-сайту (естетика, сумісність та баланс кольорів, грамотність пропорцій, багатомовність веб-сайту);
- ретельно продумана структура та навігація сайту, доступність для користувачів зі слабким зором;
- презентація максимально повної інформації про об'єкт будівництва зі специфікацією матеріалів, обладнання, що використовується для будівництва. Також доцільно навести фотофіксацію виконаних робіт, відеозвіт та(або) відео-трансляцію в режимі он-лайн;
- можливість залучення нових клієнтів, за рахунок контактної інформації (інтерактивний зворотній зв'язок, створення форумів, відгуки клієнтів);
- гіперпосилання до баз даних Державної інспекції містобудування (декларація про початок виконання будівельних робіт і т.ін).