

грошовими потоками компанії є важливою частиною загальної системи корпоративного управління фінансової діяльності.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Циган Р. М. Удосконалення класифікації грошових потоків з урахуванням сучасних умов господарювання / Р. М. Циган // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - №4. – С 150-155.
2. Фінанси в трансформаційній економіці України: [навч. Посібник] / [за ред. М. І. Крупки]. – Львів: видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2007. – 614.

УДК 334.72:339

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ В УКРАЇНІ**

**Клименко Є.В.**, здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.С. Ткачова**

*Державний біотехнологічний університет*

Сферу торгівлі України експерти називають однією з найстійкіших до випробувань зовнішнього середовища галузей країни. Як міжнародні торговельні мережі, що працюють в Україні, реагують на надскладні виклики, які стратегічні рішення приймають, які стратегії реалізують? Об'єктом дослідження обрано корпорацію Auchan – міжнародну мультиформатну корпорацію-рітейлера, засновану в 1961 р. у Франції. Сьогодні корпорація представлена у 12 країнах Європи, Азії та Африки, є 11-м світовим дистриб'ютором продуктів харчування та 35-м роботодавцем у світі. Auchan управляє більше 2 тис. магазинів різних форматів, в яких працює близько 180 тис. співробітників. Auchan є найбільшим французьким роботодавцем в Україні, в його підприємствах працює близько 6 тис. співробітників та пропонується більше, ніж 200 різних професій. Україна стала 12-ю країною, де французька корпорація у 2008 р. відкрила свої гіпермаркети. Управління всією діяльністю Auchan в Україні покладено на компанію ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» (Ашан Україна). Станом на початок 2022 р. у 9 містах України функціонувало 27 магазинів (з електронною комерцією) – гіпермаркетів, супермаркетів, суперсторів, магазинів біля дому. Компанія Ашан Україна здійснює соціально відповідальний бізнес [1]. За даними 2020 р. компанія посіла 77-ме місце у рейтингу топ-200 найбільших платників податків України та 9-те місце у топ-15 платників податків в рітейлі України. Сума сплачених податків становила 797 млн. грн. [2]. Основними стратегічними

завданнями компанії Ашан Україна перед початком пандемії COVID-19 було розширення товарного асортименту і гама, зміцнення бренду й нові маркетингові послуги, які раніше модель дискаунтера не передбачала. Основний фокус діяльності компанії ще у 2019 р. був спрямований на електронну комерцію і онлайн послуги. Компанія вже мала торговий сайт [shop.auchan.ua](http://shop.auchan.ua), послугу самовивозу Click & Collect, мобільний додаток, що об'єднував всі digital-опції в одному інструменті. Серед стратегічних напрямів розвитку Ашан Україна під час пандемії було визначено наступні: електронна комерція, каси самообслуговування, платіжні карти з програмами лояльності, мобільний додаток Ашан; інструменти цифрового маркетингу; розвиток форматів наближеності та розширення цифрових послуг: запуск інноваційного формату ultra proximity – Ашан Pick Up Point та відкриття 3-х перших точок видачі інтернет-замовлень; співпраця з маркетплейсами та нові партнерства з сервісами доставок, розширення асортименту та функціоналу сайту [auchan.ua](http://auchan.ua); запровадження першого Ашан Drive в Україні. Як результат, у мережі Ашан у період жорсткого карантину було відмічено стрімке зростання продажів через усі канали [3]. З 24 лютого 2022 р. компанія Ашан Україна відчула на собі всі складнощі повномасштабної війни росії проти України. Розпочавши рік із приростом товарообігу на 8% та збільшенням доходів мережі на 25%, від початку війни збитки сягнули 150 млн грн. Через активні бойові дії у Київській та Харківській областях мережа була змушена закрити там свої торгові точки. Довелось частково відмовитися від моделі постачання товарів до магазинів через логістичні центри. Компанія втричі збільшила кількість постачальників, орієнтуючись на локальні виробництва, які постачають свої товари безпосередньо до магазинів. Щодо позитивної статистики – найбільш відвідуваними в мережі стали магазини у Львові, Чернівцях, Києві. Компанія Ашан Україна продовжує функціонувати та розвиватись. На сьогодні мережа компанії налічує 43 магазини: 22 гіпермаркети, 4 супермаркети, 17 Ашан Pick up point. У середині липня було відкрито перший магазин в Ірпені у форматі Pick up point [4]. З самого початку війни Ашан Україна підтримує українську державу в різний спосіб: забезпечує роботу магазинів, дбає про працівників, які постраждали від війни, відправляє гуманітарні вантажі на фронт, активно працює з благодійними фондами, у тому числі через власний фонд «Ашан з Тобою».

#### Інформаційні джерела

1. Мережа гіпермаркетів Ашан в Україні. URL : [https://brand.auchan.ua/uk/editorial/our\\_commitment/auchan-ukraine](https://brand.auchan.ua/uk/editorial/our_commitment/auchan-ukraine)
2. Топ-15 платників податків в ритейлі України: АТБ, Епіцентр К, Сільпо, Metro, Фора, Ашан та інші. URL : <https://rau.ua/novyni/top-15-platnykiv-podatkiv-ritejli/>.

3. Ашан Рітейл Україна – трансформація і новий вектор розвитку.  
URL : <https://ldaily.ua/interviews/auchan-retail-ukraine-transformation-and-new-development-direction/>.

4. Ціна змін. трансформація роздрібної торгівлі під час війни. URL :  
<https://hub.kyivstar.ua/news/czina-zmin-transformacziya-rozdribnoyi-torgivli-pid-chas-vijny/>.

УДК 336.71

## **ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ**

**Ляшенко І.А.**, здоб. вищ. осв. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Калита О.В.**

*Державний торговельно-економічний університет*

Розвиток національної економіки має негативний відбиток від певних ризиків та загроз, які існують на сьогодні. Серед них: війна, фінансово-економічна криза, несприятливе бізнес-середовище, що спричинене пандемією COVID-19, недовіра до державних інституцій, високий рівень економічної злочинності та інші.

Одним з найефективніших способів боротьби із зазначеними вище явищами є формування й розвиток системи фінансового моніторингу в країні. У ці складні часи, уряд продовжує посилювати фінансову безпеку України та постійно вдосконалювати систему фінансового моніторингу, яку було суттєво оновлено наприкінці 2019 – початку 2020 рр. Сьогодні створення комплексної системи фінансового моніторингу відіграє одну з ключових позицій майбутнього соціально-культурного та господарського прогресу, підвищення рівня безпеки фінансових посередників і національної економіки загалом [1].

Закон України від 06.12.2019 № 361-IX «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, отриманих злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення» зазначає, що фінансовий моніторинг це сукупність заходів, які здійснюються його суб'єктами у сфері AML/CFT та фінансування розповсюдження зброї масового знищення, що передбачають проведення державного і первинного фінансового моніторингу [2]. Державна служба фінансового моніторингу України (ДСФМУ), що діє на основі Постанови Кабінету Міністрів України від 29 липня 2015 р. № 537 «Про затвердження Положення про Державну службу фінансового моніторингу України», виступає як центральний