

Отже, можна сказати, що з кожним роком в Україні з'являються все нові види закладів громадського харчування, починаючи від фастфуду і закінчуючи тематичними і елітними ресторанами. Тому варто приділяти значну увагу особливостям розвитку даної сфери, слідкувати за тим, як реагують на той чи інший тип ресторанного господарства споживачі, розглядати у контексті їх уподобання. Водночас необхідно враховувати, що на розвиток ресторанного господарства значний вплив мають як внутрішні фактори, так і зовнішні, що останнім часом поставило великі виклики для розвитку бізнесу в сучасних умовах.

УДК 658.14

## **СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ**

**Клименко Д.М.**, здоб. вищ. осв. ОС «магістр»  
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.С. Морозова**  
*Державний біотехнологічний університет*

Метою діяльності суб'єкта господарювання є отримання позитивного фінансового результату на рівні, що відповідає потребам власників. Аналіз господарської діяльності дає змогу врахувати закономірності та загальні тенденції економічного розвитку, а також прояви загальних, специфічних та окремих економічних законів у практиці конкретного підприємства, щоб своєчасно виявити тенденції зміни та можливості підвищення ефективності виробництва. Різноманітні напрямки фінансово-господарської діяльності компаній, пов'язані як із повсякденною діяльністю, так і з вирішенням завдань тактичного та стратегічного управління, стосуються передусім раціонального формування та перерозподілу фінансових ресурсів з метою отримання визначених фінансових результатів. Беручи до уваги різні аспекти та передумови корпоративного планування, процес управління доходами і витратами, тобто процес пошуку та прийняття управлінських рішень щодо всіх істотних аспектів отримання та розподілу доходу, є найважливішим.

Поняття грошового потоку компанії є агрегованим, тобто включає різні типи цих потоків, які обслуговують господарську діяльність, тобто грошові потоки від підприємницької, фінансової та інвестиційної діяльності. Дисбаланс і невідповідність надходжень і

платежів у часі грошових потоків може призвести як до тимчасового дефіциту, так і до створення тимчасово вільних сум.

Кожен процес управління базується на певних принципах. Процес управління готівкою не є винятком, оскільки він є частиною загальної системи управління бізнес-операціями. Основними принципами управління грошовими потоками підприємства є принцип надійності та інформаційної безпеки, збалансованості, ліквідності, оперативності.

Для підприємства, яке працює в ринкових умовах, головним є безперервний рух грошових коштів, який може забезпечити функціонування основної діяльності, оплату зобов'язань та здійснення соціального захисту працівників. Аналіз руху грошових потоків дозволяє вивчити їх динаміку, визначити суму перевищення надходжень над платежами та зробити висновок про можливість внутрішнього фінансування.

Основними показниками, які використовуються при аналізі грошових потоків, є показники ліквідності та платоспроможності (чистий оборотний капітал, коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт операційної ліквідності, маневреність капіталу), показники динаміки та структури грошових потоків підприємства. Індикатори аналізу грошових потоків підтримують фінансовий баланс компанії та надають інформацію для оцінки ефективності фінансових рішень.

Оптимізація грошових потоків дозволяє підтримувати досягнуту фінансову рівновагу, коли потреба підприємства в грошових коштах дорівнює її пропозиції (наявним грошовим коштам) у кожному періоді. Важливою передумовою оптимізації грошових потоків є вивчення факторів, що впливають на їх обсяг і характер формування в часі. Зовнішні чинники включають загальну проблему дефолтів, слабку виробничу та купівельну спроможність, несприятливі умови кредитування та недосконалу фіскальну політику.

Факторами, що впливають на грошовий обіг підприємства, є висока собівартість продукції, низька конкурентоспроможність, відсутність ринків збуту, відсутність довгострокових джерел фінансування капітальних вкладень тощо.

Тож, ефективне управління грошовими потоками дозволяє підприємству досягати стратегічних цілей своєї діяльності, забезпечувати високу оборотність капіталу та високі темпи діяльності, підвищувати ступінь фінансової збалансованості та отримувати додаткові прибутки, а також сприяє формуванню додаткових інвестиційних ресурсів для грошових вкладень. Отже, управління

грошовими потоками компанії є важливою частиною загальної системи корпоративного управління фінансової діяльності.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Циган Р. М. Удосконалення класифікації грошових потоків з урахуванням сучасних умов господарювання / Р. М. Циган // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - №4. – С 150-155.
2. Фінанси в трансформаційній економіці України: [навч. Посібник] / [за ред. М. І. Крупки]. – Львів: видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2007. – 614.

УДК 334.72:339

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ В УКРАЇНІ**

**Клименко Є.В.**, здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.С. Ткачова**

*Державний біотехнологічний університет*

Сферу торгівлі України експерти називають однією з найстійкіших до випробувань зовнішнього середовища галузей країни. Як міжнародні торговельні мережі, що працюють в Україні, реагують на надскладні виклики, які стратегічні рішення приймають, які стратегії реалізують? Об'єктом дослідження обрано корпорацію Auchan – міжнародну мультиформатну корпорацію-рітейлера, засновану в 1961 р. у Франції. Сьогодні корпорація представлена у 12 країнах Європи, Азії та Африки, є 11-м світовим дистриб'ютором продуктів харчування та 35-м роботодавцем у світі. Auchan управляє більше 2 тис. магазинів різних форматів, в яких працює близько 180 тис. співробітників. Auchan є найбільшим французьким роботодавцем в Україні, в його підприємствах працює близько 6 тис. співробітників та пропонується більше, ніж 200 різних професій. Україна стала 12-ю країною, де французька корпорація у 2008 р. відкрила свої гіпермаркети. Управління всією діяльністю Auchan в Україні покладено на компанію ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» (Ашан Україна). Станом на початок 2022 р. у 9 містах України функціонувало 27 магазинів (з електронною комерцією) – гіпермаркетів, супермаркетів, суперсторів, магазинів біля дому. Компанія Ашан Україна здійснює соціально відповідальний бізнес [1]. За даними 2020 р. компанія посіла 77-ме місце у рейтингу топ-200 найбільших платників податків України та 9-те місце у топ-15 платників податків в рітейлі України. Сума сплачених податків становила 797 млн. грн. [2]. Основними стратегічними