

Інформаційні джерела:

1. Третяк Д. Д., Душейко П. А. Теоретичні аспекти ризик-менеджменту банку. Економіка та держава. 2022. № 1. С. 100–107. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.1.100
2. Панченко П.В. Стрес-тестування банківських установ. 2022 URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/89373/1/Panchenko_bachelous_paper_2022.pdf
3. Стрес-тестування банків України 2021 року. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Stress_Test_Results_2021.pdf?v=4

УДК 338.488.2:640.43

СУЧАСНІ ФОРМАТИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Лалабекян В.А., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – доц. **О.Д. Тімченко**
Державний біотехнологічний університет

Ресторанна справа в світі є однією з найприбутковіших. За статистикою, середній обіг коштів, вкладених у ресторан, відбувається в 5-6 разів швидше, ніж інвестиції, вкладені, наприклад, у магазин одягу. У багатьох країнах світу зафіксовано збільшення витрат клієнтів на проведення дозвілля саме в закладах харчування.

Основним критерієм вибору закладу споживачами все частіше стає якість кухні, а тенденція «демократизації» призвела до появи ресторанів із красивим інтер'єром, меблями та посудом, але з досить доступними цінами. Найбільш затребуваними є заклади у середньому та низькому ціновому сегменті. Активно розвиваються також заклади з італійською (піцерії) та японською кухнею, які є особливо популярними серед молоді, кав'ярні, кондитерські, булочні, паби (з власними крафтовими міні-пивоварнями), фастфуд і стритфуд.

Останнім часом в Україні з'явилися так звані креативні простори, які часто називають «коворкінгом», або «смарт-кафе». Вони можуть розташовуватися в середмісті, або в офісних центрах. Основна концепція таких закладів – безкоштовно все, крім часу. Ці заклади працюють за системою «все включено» (відвідувач платить не за їжу та напої, а за час) і являють собою нерухомість нового формату, яка спеціально пристосована для фрілансерів, ІТ-підприємців та інших працівників, не прив'язаних до постійного робочого місця. Коворкінг – це модель роботи, коли працівники залишаються вільними і незалежними, і використовують вільний простір для своєї діяльності.

Займатися своїми справами вони можуть винайнявши робоче місце на місяць, день або декілька хвилин.

З появою в Україні традиції повноцінного сімейного відпочинку почали активно розвиватися замські ресторани. Формат замських ресторанів передбачає комплекс, що може включати в себе: ресторан, готель на декілька номерів (одна будівля або окремі будиночки), зона барбекю, дитячий майданчик, басейн, автостоянка.

Вже не перше десятиліття в Україні розвивається культура їжі на вулицях. Цей ринок щороку значно зростає. Так званий стритфуд в Україні представляють як мережеві, так і сотні дрібних локальних компаній. Сьогодні цей сектор ринку демонструє різноманітність закладів, нові тематичні концепції, кулінарне різноманіття, різні цінові рівні, а також прагнення до якісної, здорової, збалансованої їжі і постійне збільшення асортименту продукції. Гравці ринку намагаються створювати власні ніші і ставати там першими, ніж залишатися на другорядних позиціях в чужих.

Позитивними тенденціями у цій сфері є поява локальних мереж та нових закладів, більш цікавих за своєю тематикою, на місці франчайзерів, які не витримали конкурентної боротьби.

Усі ресторани орієнтовані на середній клас споживачів, які хочуть купувати якісний продукт за розумною ціною. Схема роботи закладів компанії об'єднує схеми роботи типового фастфуду і традиційного ресторану.

Такий формат закладів називається «Quick&Casual» і відзначається високою якістю і традиційністю у приготуванні страв та високим рівнем обслуговування, що характерне для класичних ресторанів. Вплив фастфуду проявляється у скороченні кількості позицій в меню, демократичних цінах та дизайні інтер'єру.

Саме побудова мережі є запорукою розвитку в майбутньому. Незалежним закладам стає усе важче конкурувати з маркетинговими стратегіями крупних операторів ринку, оскільки вони не мають значної переговорної сили з постачальниками сировини, продуктів і напоїв, а тому змушені купувати дорожче, що відображається на рентабельності їхнього бізнесу.

Для утримання постійних відвідувачів та залучення нових в умовах жорсткої конкуренції використовуються інноваційні підходи як в організації обслуговування клієнтів, приготуванні їжі, так і в маркетингу. Саме сервіс, оперативний зв'язок, оптимізація відвідуваності, онлайн замовлення, доставка додому, бізнес-інструменти лояльності, розвиток у соціальних мережах та адаптація мобільних гаджетів являються сьогодні основним фактором успішних концепцій.

Отже, можна сказати, що з кожним роком в Україні з'являються все нові види закладів громадського харчування, починаючи від фастфуду і закінчуючи тематичними і елітними ресторанами. Тому варто приділяти значну увагу особливостям розвитку даної сфери, слідкувати за тим, як реагують на той чи інший тип ресторанного господарства споживачі, розглядати у контексті їх уподобання. Водночас необхідно враховувати, що на розвиток ресторанного господарства значний вплив мають як внутрішні фактори, так і зовнішні, що останнім часом поставило великі виклики для розвитку бізнесу в сучасних умовах.

УДК 658.14

СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ

Клименко Д.М., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.С. Морозова**
Державний біотехнологічний університет

Метою діяльності суб'єкта господарювання є отримання позитивного фінансового результату на рівні, що відповідає потребам власників. Аналіз господарської діяльності дає змогу врахувати закономірності та загальні тенденції економічного розвитку, а також прояви загальних, специфічних та окремих економічних законів у практиці конкретного підприємства, щоб своєчасно виявити тенденції зміни та можливості підвищення ефективності виробництва. Різноманітні напрямки фінансово-господарської діяльності компаній, пов'язані як із повсякденною діяльністю, так і з вирішенням завдань тактичного та стратегічного управління, стосуються передусім раціонального формування та перерозподілу фінансових ресурсів з метою отримання визначених фінансових результатів. Беручи до уваги різні аспекти та передумови корпоративного планування, процес управління доходами і витратами, тобто процес пошуку та прийняття управлінських рішень щодо всіх істотних аспектів отримання та розподілу доходу, є найважливішим.

Поняття грошового потоку компанії є агрегованим, тобто включає різні типи цих потоків, які обслуговують господарську діяльність, тобто грошові потоки від підприємницької, фінансової та інвестиційної діяльності. Дисбаланс і невідповідність надходжень і