

Після зміни регулятора у сфері страхової діяльності, коли ним став Національний банк, у страховиків виникло багато питань стосовно фінансового моніторингу, виконання нормативів, посилення вимоги до звітності, капіталізації та репутації топ-менеджменту, а також організації продажу страхових продуктів. Страховий ринок стає менш динамічним та більш консервативним, що позначається на організації фінансів страхових компаній. Правила гри для страховиків будуть націлені, насамперед, на клієнта, на захист його прав та інтересів. Все це призведе до того, що компанії будуть змушені серйозно перейматися ефективністю та прибутковістю свого бізнесу.

Інформаційні джерела:

1. Баранов А.Л. Фінанси страхових організацій. Практикум: навч. посіб. / А.Л. Баранов, О.В. Баранова. К.: КНЕУ, 2012. 215 с.
2. Аберніхіна І.Г., Сокиринська І.Т. Фінанси страхових організацій: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2019. 198 с.

УДК 658.5

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Шешунов Р.Г., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.Г. Лисак**

Державний біотехнологічний університет

Зростання економіки країни та окремих її регіонів певною мірою залежить від ефективності наукової та інноваційної діяльності.

Найважливішою складовою розвитку інноваційної економіки є підвищення ефективності інноваційної діяльності самих підприємств.

Незважаючи на наявність певних результатів досліджень, присвячених діагностиці інноваційної діяльності підприємств, залишаються деякі питання, які розкриті не повною мірою. Перш за все це стосується питання про вибір методів та інструментів оцінки ефективності управління інноваційною діяльністю суб'єктів господарювання та їх інноваційного потенціалу.

Оцінка інноваційної діяльності підприємства має всебічно охоплювати функціонування впроваджених нововведень. Її проведення надає можливість виявити подальші перспективи розвитку та отримати

інформацію щодо розробки та прийняття нових управлінських рішень, спрямованих на зростання підприємства в цілому.

Як показало проведене дослідження, на сьогоднішній день єдиного підходу до діагностики інноваційної діяльності поки що не існує.

Найчастіше використовується економічна оцінка інноваційної діяльності, оскільки співвідношення прибутків і витрат є основним результатом та має універсальний характер. Аналіз підходів до економічної оцінки інноваційної діяльності підприємств показав, що найбільша перевага надається класичним методам: дисконтованим та статичним. Насамперед, показникам чистого наведеного доходу (NPV), індексу прибутковості (PI), внутрішньої норми прибутку (IRR), терміну окупності з урахуванням дисконту (DPP), окупності інвестицій (ROI), недисконтованого терміну окупності (PP), індексу рентабельності (ARR), що дозволяє оцінити впровадження інновацій з економічної точки зору.

Статичні використовуються в оцінці інноваційної діяльності підприємств, не націлених на використання довгострокових інноваційних розробок.

Дисконтовані методи оцінки інноваційної діяльності підприємства дозволяють розрахувати основні оціночні показники в розрізі різних часових періодів за допомогою дисконтної ставки. Що є безумовною їхньою перевагою.

Таким чином, означені підходи дозволяють оцінити та провести діагностику фінансово-вартісних параметрів інноваційного продукту.

Разом з тим, вважаємо за доцільне, в ході діагностики інноваційної діяльності суб'єкта господарювання застосовувати аудиторські методи. Такі як: метод SWOT-аналізу, що передбачає комплексну оцінку інноваційної діяльності підприємства на основі сильних сторін (Strengths), слабких сторін (Weakness), можливостей (Opportunities) та погроз (Threats); метод PEST-аналізу, що застосовується при оцінці зовнішніх умов, що впливають на розвиток інноваційної діяльності підприємства; метод SNW-аналізу, що розглядає оцінку умов усередині підприємства; метод сценаріїв, що передбачає розгляд та облік кількох варіантів розвитку альтернативних подій як інноваційної діяльності підприємства в цілому, в тому числі інновації, що впроваджується, так і розвитку ринку і самого підприємства; метод експертних оцінок; метод дерева цілей, що дозволяє виявити взаємозв'язки цілей; контент-аналіз, що є вивченням документів та анкетування.

Аудиторські методи не складні та низьковитратні, що зумовлює доцільність їх застосування для даного виду дослідження.

Підсумовуючи аналізу існуючих методів оцінки інноваційної діяльності, слід зазначити наступне: статичні та дисконтовані підходи допомагають оцінити впровадження інновацій з погляду економічного принципу. У той час як аудиторські методи більше націлені на суб'єктивну оцінку, торкаючись зовнішніх і внутрішніх чинників.

Інформаційні джерела:

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми : ТОВ «Діса плюс», 2016. – 192 с.

2. Кантаєва О. Удосконалення методики аналізу інноваційної діяльності для прийняття управлінських рішень / О. Кантаєва, Є. Галушко // Бухгалтерський облік і аудит. – 2020. – № 7. – С. 35–46.

3. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с.

УДК 368.013

ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ НА СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ

Явкіна К.В., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Жиликова**

Державний біотехнологічний університет

Перед страховим ринком постала череда викликів, що почались з періоду карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби та продовжилася повномасштабним військовим вторгненням на територію України. Негативний вплив макроекономічних чинників на розвиток ринку страхування життя у цей період посилюється зниженням доходів населення, підвищенням рівня безробіття. Сукупність цих чинників призвела до зниження попиту на довгострокове страхування та зниження ефективності традиційних каналів реалізації страхових продуктів. Водночас зарубіжний досвід показує, що рівень інноваційності страховика є одним із головних чинників підвищення його конкурентоспроможності. Поширення інформаційних технологій надає можливість страховикам за рахунок реалізації інноваційних рішень підвищити якість та швидкість обслуговування, збільшити частку страхового поля, зменшити витрати на ведення страхової справи та вартість страхової послуги.

З початку військової агресії страховий ринок України зменшився на 5 учасників сегменту non-life (3 – анулювання ліцензії як