

підприємства. Він є прискорювачем позитивного або негативного ефекту, який отримується за рахунок відповідного значення його диференціалу.

Отже, виходячи з визначення фінансового левериджу, можна зробити висновок, що чим вище величина ефекту фінансового левериджу, тим вищою буде віддача на кошти, вкладені підприємство.

Інформаційні джерела:

1. Олійник О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / О.В. Олійник, Г.С. Морозова / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2020. – 248 с.

УДК 368.91

СТАН СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПЕРСПЕКТИВИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Скоробагатько К.А., здоб. вищ. осв.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.О. Нагаєва**

Державний біотехнологічний університет

Страховання життя – це не тільки фінансові відносини та джерело надходження інвестицій в економіку країни, а й важливий інструмент у забезпеченні соціального захисту населення, за допомогою якого можна вирішувати безліч суспільних проблем.

Важливість страхування життя обумовлює необхідність модернізації цієї сфери та визначення перспектив розвитку. Нинішня економічна ситуація не дає можливості державі в повному обсязі задовольняти потреби громадян у медичному обслуговуванні, відшкодуванні фінансових витрат при втраті працездатності, а також вирішувати інші соціальні питання.

Основними проблемами розвитку страхування життя є: нестабільність політичної ситуації; відсутність надійних інвестиційних інструментів і гарантій збереження вкладених коштів; низькі доходи громадян, відсутність комплексного підходу під час розроблення страхових продуктів; недовіра населення до страхових компаній; інфляція, недосконале законодавство; відсутність належної турботи держави стосовно забезпечення привабливості цього виду діяльності.

На страховому ринку сьогодні працюють 13 страховиків зі страхування життя, які обслуговують клієнтів та здійснюють страхові виплати. В табл. 1 наведені дані найбільших страхових компаній за рівнем зібраних премій та проведених виплат у 2021 р.

Таблиця 1 – Топ-5 компаній зі страхування життя за преміями та виплатами у 2021 р., тис. грн [1]

	Страховик	Виплати	Премії
1.	Метлайф	312 073	1 555 070
2.	ТАС	162 953	680 891
3.	PZU Україна страхування життя	57 715	538 282
4.	ARX LIFE	49 036	259 631
5.	УНІКА ЖИТТЯ	38 031	574 530

Загалом ринок страхування життя демонструє відновлення показників діяльності. Обсяги його діяльності за перше півріччя 2022 р. відновлюються: як у страхових преміях (- 21% у порівнянні із початком війни (- 57%)), так і у страхових виплатах, де має місце вихід на обсяги аналогічного періоду попереднього року (-52% та - 65% проти +6% та +10% у страхових виплатах та виплатах викупних сум відповідно) [1].

Водночас компанії повідомляють про значне зниження надходжень страхових платежів, фіксуються обмеження в діяльності компаній, пов'язані зі складнощами організації зв'язку та роботи персоналу, ускладненим доступом до офісів та оригіналів документів. Усе це ускладнює здійснення страхових виплат, особливо внаслідок смерті осіб, застрахованих на окупованих територіях.

Повоєнний механізм відновлення страхового ринку зазнає певних змін – пріоритет буде за обов'язковими видами страхування, банківським страхуванням, страхуванням каско автомобілів та добровільним медичним страхуванням. Але наскільки зміниться структура, що зможе запропонувати страховий ринок, наскільки він готовий до вторинних військових ризиків, поки що не можна оцінити.

З усіх криз, із якими стикалась українська економічна та фінансова сфери, військово-політична та економічна нестабільність останніх років найбільш сильно вплинула саме на сегмент страхування життя. Провідну роль у стабілізації ситуації у сфері страхування життя повинна відігравати держава, використовуючи різноманітні важелі стимулювання і контролю.

Під час післявоєнного відновлення економіки України планується залучення страховиків до забезпечення ризиків у пріоритетних напрямках розвитку економіки. Очікується розвиток особистого страхування, зокрема, Національний банк всебічно підтримує створення передумов для широкого впровадження медичного страхування. Це дасть змогу здійснити фінансування вторинної і третинної ланки медичної допомоги з переходом на закупівлю послуг державою в закладів охорони здоров'я.

Необхідний широкий та системний підхід, спрямований, в першу чергу на створення умов для повоєнного розвитку галузі за рахунок дерегуляції, виключення будь-якої дискримінації на страховому ринку та заходів, що сприятимуть зростанню попиту на страхові послуги.

Інформаційні джерела:

1. Рейтинг компаній страхування життя за 12 місяців 2021. URL: <https://forinsurer.com/ratings/life/21/12/6>

2. Проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні. URL: <https://kon-insurance.mnau.edu.ua/files/work/51.pdf>

УДК 336.719

РОЗВИТОК ФАКТОРИНГОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Скоробагатько К. А., здоб. вищ. осв.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.С. Морозова**
Державний біотехнологічний університет

В період економічної нестабільності, посилення інфляційних тенденцій гостро постає проблема неплатежів, а пов'язане з цим збільшення суми заборгованості знижує ліквідність і фінансову стійкість суб'єктів підприємництва, підвищує ризик фінансових втрат.

Фінансове ресурсне забезпечення економічного розвитку в сучасних умовах неможливе без використання сучасних форм та інструментів розрахунково-платіжних відносин. За умови ефективної реалізації процедур факторингу, він може стати тим інструментом, за допомогою якого можуть зміцнитися позиції підприємства. У сучасних умовах факторинг відіграє важливу роль у розвитку торговельно-економічних відносин, особливо на міжнародному рівні. Передумовою стимулювання факторингу є просування практики продажу товарів і послуг на основі комерційного кредитування. У цьому випадку продавці стикаються з дилемою вибору: з одного боку, є можливість продати свою продукцію потенційним покупцям і зменшити їх запаси, а з іншого боку, вони зможуть отримувати дохід від продажу своєї продукції.

З 1 липня 2020 року повноваження по регулюванню факторингу як фінансової послуги повністю перейшло під контроль Національного банку України. До цього факторинг банків регулював НБУ, а факторингових компаній – Національна комісія, що здійснює державне регулювання ринку фінансових послуг, наразі цю комісію ліквідовують.