

СУТНІСТЬ ТА КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Герашенко З.А., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Жиликова**
Державний біотехнологічний університет

Для характеристики страхової компанії використовують такі поняття як розвиток. Розвиток визначається не просто зміни, а прогресивні зміни, які удосконалюють процеси підприємства. Розвиток характеризується такими параметрами як освоєння нових видів технологій, освоєння нових ринків, використання модернізованого обладнання, новітньої техніки, впровадження нових форм організації й оплати праці та методів управління виробництвом, удосконалення партнерських відносин і формування нових. Розвиток підприємства – це незворотні, цілеспрямовані та закономірні зміни господарської системи, послідовність переходу її з одного стану в якісно інший на основі удосконалення техніки, технології та організації праці, впровадження новацій в управлінні [1].

Розвиток – це довго строкова категорія, тому і показники, що характеризують ефективний розвиток, повинні визначатись через методи стратегічного аналізу. Вимірювання результативності в стратегічному аспекті розглядається через теорію зацікавлених сторін.

Одним із перших ідею враховувати інтереси зацікавлених сторін в управлінні компанією сформулював відомий економіст Фрімен у 1984 році, який доводив, що управління на майбутнє приватною фірмою може бути набагато ефективнішим і результативнішим, якщо менеджери почнуть враховувати інтереси зацікавлених сторін (споживачів, постачальників, власників, держави тощо). На думку Фрімена тільки у злагодженій багатовекторній політиці управління власною справою можна знайти відповідь на загрози, які створює сучасне ринкове середовище, що прямує до глобалізації та невизначеності [2].

Очевидно, що серед найбільш вагомих груп зацікавлених сторін слід виділити власників бізнесу, покупців продукції, безпосередньо підприємство і державу. Інтереси інших зацікавлених сторін можуть бути враховані вибірково [2].

Система показників відповідальності (ASC) призначена для пошуку своєрідного «балансу інтересів» між різними зацікавленими сторонами. Контракти в системі зацікавлених сторін (або взаємозв'язки) розглядаються як внески різних зацікавлених сторін взамін вигід та стимулів, які забезпечує підприємство. Зацікавлені

сторони залишаються зацікавленими лише доти, поки підприємство забезпечує такі стимули, цінність яких перевищує, або, як мінімум, компенсує зроблені внески.

Згідно моделі ASC суб'єкт підприємницької діяльності та зацікавлені сторони поєднуються двома типами зв'язків – внесками і стимулами. Процес практичного впровадження цієї моделі здійснюється в декілька етапів: ідентифікація зацікавлених сторін; визначення внесків, отриманих від кожної зацікавленої групи осіб, і стимулів, наданих підприємством цим групам; ранжування внесків і стимулів за пріоритетом; визначення показників для кожного внеску; практичне застосування вибраних показників для підготовки і прийняття стратегічних управлінських рішень.

Фахівці виокремлюють, здебільшого, шість головних чинників, які у сукупності забезпечують фінансову надійність страхової компанії: достатній власний капітал, формування збалансованого страхового портфеля, достатні страхові резерви, ефективна тарифна політика, ефективне управління активами, перестраховування [3, с. 192].

Законом України «Про страхування» встановлено наступні вимоги до забезпечення платоспроможності страховиків: наявності сплаченого статутного фонду та наявності гарантійного фонду страховика; створення страхових резервів, достатніх для майбутніх виплат страхових сум і страхових відшкодувань; перевищення фактичного запасу платоспроможності страховика над розрахунковим нормативним запасом платоспроможності [4].

Таким чином, ефективний розвиток страхової компанії з позиції власника бізнесу залежить від зростанні її фінансового результату та ринкової вартості. А також необхідно забезпечувати достатній рівень фінансової стійкості та платоспроможності яка несе соціальну відповідальність та вимоги діючого законодавства.

Інформаційні джерела:

1. Економіка підприємства агропромислового комплексу. Електронна сторінка <https://posibniki.com.ua>.

2. Говорушко, Т. А. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії з метою забезпечення її ефективного розвитку / Т. А. Говорушко, В. М. Стецюк, О. Ю. Толстенко ; Національний університет харчових технологій. – К.: «Центр учбової літератури», 2012 – 376 с.

3. Гаманкова О.О. Фінанси страхових організацій: Навч. посіб. – КНЕУ, 2007. – 328с

4. Закон України «Про страхування» від 7 березня 1996 р. № 85/96–ВР //www.rada.gov.ua