

ЦИФРОВІЗАЦІЯ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ВИКЛИК СУЧАСНОСТІ

Сірівля Є.О., здоб. вищ. осв.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.А. Наумова**
Державний біотехнологічний університет

Сучасна епоха існування бізнес-процесів підприємства – це епоха трансформацій, коли пов'язуються різні характеристики, незалежно від того, чи це дані, інтерфейси, люди чи досвід.

Організації продовжують інвестувати значні кошти в нові технології, щоб використати цей зв'язок. Багато з них проходять значну цифрову трансформацію для докорінного розвитку традиційних бізнес-моделей. У зв'язку з цим, розвиток діджиталізації підприємства є одним з головних факторів конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку. На даний період важливим показником є рівень інноваційного розвитку окремої держави. У 2020 році агентство фінансового консультування Bloomberg, яке є одним із найбільших на планеті, опублікувало рейтинг країн з найбільш високим рівнем інноваційного розвитку. До даного списку увійшло 60 країн світу. Першими у рейтингу були Німеччина, Південна Корея, Сінгапур, а от Україна зайняла п'ятірку аутсайдерів і, перебуваючи на 56 місці, випередила В'єтнам, Єгипет, Казахстан і Макао [1, с. 165].

Сучасні економічні реалії пов'язані з поширенням епідемічної небезпеки, викликані спрочиненою пандемією COVID-19 змусили функції HR в компаніях в екстремому порядку змінити підходи до управління персоналом. Для досягнення цього кадровим службам слід налагоджувати партнерську взаємодію в масштабах всієї організації, через менеджерів допомагаючи співробітникам сприйняти різні норми і очікування, пов'язані з цими змінами [2, с. 83].

У зв'язку із виникненням певною мірою Інтернет-залежності, необхідності придбання продукції, замовлення робіт чи послуг в режимі он-лайн, у суб'єктів української економіки сформувалася потреба для запровадження діджитал-технологій до процесів діяльності, у тому числі й використовуючи позитивний досвід провідних компаній, транснаціональних корпорацій та інших успішних проектів [3, с. 4].

Дослідження ринку аудиторських послуг в Україні свідчить про те, що за допомогою цифрових інструментів аудитори можуть

зосередитися на складних завданнях, для вирішення яких потрібна людська оцінка.

На нашу думку, за допомогою цифровізації можливо ідентифікувати поточні проблеми стосовно звітності клієнта, а саме:

1. Цифровізація забезпечує прозорість проектних ризиків та створює загальну поінформованість про можливі ризики серед усіх зацікавлених сторін проекту;

2. Управління цифровим аудитом дозволяє аудиторам підвищити точність і швидкість процесів аудиту і дає краще уявлення про ділові операції та ризики;

3. За допомогою цифрових інструментів аудитори можуть зосередитись на складних завданнях, для вирішення яких потрібна людська оцінка;

4. Цифрові інструменти дозволяють легко здійснювати обмін даними та покращують координацію, що допомагає побудувати робочий процес, та можливість легко встановити стандарт для вимірювання ризику;

5. Цифрові технології дозволяють компаніям бачити ключові показники і будувати комплексні звіти в режимі реального часу.

Таким чином, оскільки у зв'язку з діджиталізацією компаній генерується все більше даних, виникає потреба в розвитку функцій аудиторів. Тобто для виконання завдань аудиту на макрорівні потрібні фахівці з відповідними диджитал-компетенціями. Такий розвиток аудиту призводить до більшого взаємозв'язку та прозорості та, як наслідок, більшої довіри зацікавлених сторін.

Інформаційні джерела:

1. Нісходовська О. Ю. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємств. *Збірник наукових доповідей: Подільський державний аграрно-технічний університет*. 2020. С. 163-166. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/57750/>

2. Корейба В. Д., Нагорна І. І. Управління персоналом в умовах всесвітньої пандемії: нові виклики та можливості. 2021. *Збірник наукових доповідей: II Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*. С.82-83. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/issue/view/13896>

3. Лапин А.В., Гринчук І. О., Оленюк Д. О. Діджиталізація економіки в Україні: сучасний стан та перспективи. *Ефективна економіка*. 2022. Вип. 7. С.1-21. URL: https://www.researchgate.net/publication/362275211_DIDZITALIZACIA_EKONOMIKI_V_UKRAINI_SUCASNIJ_STAN_TA_PERSPEKTIVI