

на 10.08.2021р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0168-95#Text> (дата звернення: 25.09.2022).

3. Закон «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 р. № 851-IV. Станом на 01.08.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text> (дата звернення: 25.09.2022).

4. Закон «Про електронні довірчі послуги» від 05.10.2017 р. № 2155-VIII. Станом на 01.08.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text> (дата звернення: 25.09.2022).

5. Порядок роботи з електронними документами у діловодстві та їх підготовки до передавання на архівне зберігання, затв. наказом Мін'юсту від 11.11.2014 р. № 1886/5. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1421-14#Text>.

6. Анастасія Шевченко. Організація електронного документообігу на підприємстві. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/commerce-12-dokumentooborot-2-organizaciya-elektronnogo-dokumentooborota-na-predpriyatii>.

7. Електронні первинні документи: який вигляд це має? URL: <https://interbuh.com.ua/ua/documents/oneanalytics/59172> (дата звернення: 25.09.2022).

УДК 658:005.52

МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У НАУКОВИХ ПРАЦЯХ О.В. КОВАЛЕНКА

Дроб'язко В.В., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.В. Ярова**
Державний біотехнологічний університет

Діагностика діяльності підприємства є завжди актуальним питанням для досліджень, адже забезпечити ефективне управління підприємством, що дасть змогу підвищити конкурентоспроможність даного підприємства на ринку, можливо лише за допомогою комплексного аналізу та діагностики його господарської діяльності. На сьогодні існує безліч різних класифікацій. Коваленко О. В. ділить дані методи на чотири групи: загальнонаукові методи, методи стратегічного аналізу, методи економічного аналізу та економіко-математичні групи. В нашому дослідженні ми зупинимося на другій групі цієї класифікації, а саме на методах стратегічного аналізу.

До методів стратегічного аналізу Коваленко О. В. відносить: SWOT-аналіз, бенчмаркінг, метод Дельфі, метод круглого столу, рейтинг, карта стратегічних груп, тож розглянемо більш детально кожен із цих методів [1].

Розпочнемо з SWOT-аналізу, аналітичного інструменту, який не дає чітких числових показників або інструкцій до дії. Основне

завдання полягає у розробці бізнес-стратегії розвитку підприємства чи об'єкта, упевнившись у тому, що були враховані всі головні фактори – рушійні сили для успішного зростання. А також розглянуті можливості всередині компанії та зовнішні фактори.

Для ефективного управління слід використовувати комплекс методів, тому розглянемо наступний метод, який не так давно починає набувати популярності в нашій країні. Бенчмаркінг – метод аналізу діяльності підприємств-конкурентів з метою використання їх позитивного досвіду. Родоначальниками бенчмаркінгу вважають японців, які навчилися ідеально копіювати чужі досягнення. Вони ретельно досліджували європейські й американські товари і послуги, щоб виявити їх сильні і слабкі сторони, а потім випускали щось подібне за більш низькою ціною.[2].

Наступний метод Дельфі, суть якого полягає в організації проведення анкетних опитувань фахівців з обраної галузі знань [4]. Він використовується у тих випадках, коли потрібна оцінка ефективності рішень. У ході використання методу Дельфі можна зібрати індивідуальні оцінки експертів, узагальнити та опрацювати їх і в результаті отримати надійну та достовірну загальну думку.

Методу круглого столу має на меті обговорення спеціальною комісією проблем з метою узгодження поглядів і відпрацювання єдиної спільної думки. Він включає в себе чотири фази: вступна (ознайомлення учасників із завданням; встановлення порядку ведення та обговорення); вузлова (вільне висловлювання ідей та думок); підсумкова (узагальнення та підбиття підсумків); заключна (прийняття рішень).

Наступним методом є рейтинг – індивідуальний числовий показник оцінки діяльності об'єкта на певний момент часу, який виводиться в результаті підсумків опитувань експертів. Він дозволяє у найбільш узагальненому вигляді уявити діяльність підприємств над ринком, визначити найефективніші способи інвестування капіталу й тим самим підвищити ефективність виробництва.

У практиці аналізу конкуренції в галузі як інструмент використовується карта стратегічних груп. Вона дозволяє співставити конкурентні позиції фірм, які працюють у певній галузі і чим ближче стратегічні групи розташовані одна до одної, тим інтенсивніша конкуренція [3]. При конструюванні даних карт дотримуються таких етапів: виявляються відмінні конкурентні показники; положення підприємств наноситься на двокоординатний графік; відзначаються підприємства, які потрапляють у одну область; зазначається частка кожної групи обсягом продажу у галузі.

Отже, можемо стверджувати, що кожен метод має право на існування в кожному підприємстві під час розробки стратегічних планів, однак найбільший ефект дані методи принесуть в поєднанні один з одним. Адже використовуючи лише один із методів, підприємство ризикує не врахувати усіх факторів, які впливають на його ефективну діяльність, що спровокує в подальшому прийняття управлінських рішень, які можуть нашкодити підприємству.

Інформаційні джерела:

1. Коваленко О.В. Роль і місце економічної діагностики на підприємстві. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(2). С. 218-221.
2. Коваленко О.В. Сутність та особливості бенчмаркінгу в антикризовому управлінні підприємством. *Механізм регулювання економіки*. 2009. № 3. С. 142.
3. Стратегічний аналіз галузі: навч. посіб. / За ред. Лотиш О.Я. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.

УДК 658.168.3

САНАЦІЙНИЙ АУДИТ ПІДПРИЄМСТВА

Жарко О.С., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.С. Андрущенко**
Державний біотехнологічний університет

Аудит є незалежною експертизою публічної бухгалтерської та фінансової звітності, іншої інформації про фінансово-господарську діяльність суб'єктів господарювання з метою визначення достовірності їх звітності, повноти обліку і відповідності чинному законодавству, а також формування висновків про реальний фінансовий стан підприємства.

Окремим видом загального аудиту є санаційний аудит. Його особливість полягає в тому, що він здійснюється на підприємствах, які опинилися у фінансовій кризі. На відміну від звичайного аудиту, санаційний аудит спрямований не на перевірку достовірності фінансово-господарської діяльності підприємства, а на розробку та реалізацію плану санації, оцінку даних фінансового аналізу, виявлення причин фінансових утруднень, можливостей поліпшення використання фінансових ресурсів, прискорення обороту засобів і зміцнення фінансового становища.

Санаційний аудит підприємства, що перебуває у фінансовій кризі, можуть замовити: