

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ



ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Кафедра товарознавства в митній справі

ТОВАРОЗНАВСТВО КНИГ

Методичні вказівки для тестового модульного контролю за
допомогою ПЕОМ з дисципліни
для студентів денної та заочної форм навчання
спеціальності «Товарознавство та експертиза в митній справі»

Харків, 2012

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ХДУХТ заборонено

Методичні вказівки розглянуто на методичному семінарі кафедри товарознавства в митній справі, протокол №____, від «____» _____ 2012р.

Рекомендовано до друку кафедрою товарознавства в митній справі, протокол №____ від _____ 2012р.

Схвалено та затверджено науково-методичною комісією товарознавчого факультету, протокол №____ від _____ 2012р.

Голова комісії _____ д.т.н., проф., Коваленко В.О.

ВСТУП

Вже сьогодні викладачі у вузах орієнтуючись на іноземні інформаційні ресурси (програми, підручники видані за кордоном), вивчають методику викладання тих чи інших предметів, використовують модульну систему оцінювання знань студентів, яка пройшла перевірку в європейських країнах. Потужним інструментом і засобом в процесі інтелектуальної діяльності людини практично будь-якого віку незалежно від сфери діяльності є комп'ютер. З огляду на цю обставину, при використанні відповідного програмного забезпечення і методичної підтримки, застосування нових комп'ютерних інформаційних технологій при викладанні різноманітних навчальних дисциплін дозволяє якісно поліпшити дієвість навчального процесу у навчальному закладі. Одним із проявів модернізації навчального процесу є формування контролюючих та навчальних ресурсів у вигляді спеціальних комп'ютерних програм.

Дані методичні вказівки складені для проведення тестового контролю знань студентів за допомогою ПЕОМ, які навчаються за спеціальністю «Товарознавство в митній справі», відповідно до програми дисципліни «Товарознавство книги», а також можуть використовуватись для контролю знань студентів з цієї дисципліни, що навчаються за іншим фахом.

Тестові завдання з дисципліни містять матеріал, який науково обґрунтовує завдання, виховує практичні уміння і навички професійної діяльності майбутнього фахівця-товарознавця та сприяє підвищенню загального інтелектуального рівня студента, як освідченої особистості.

Програма тестового контролю за допомогою ПЕОМ відповідає кваліфікаційним вимогам до магістрів з реалізації основних видів і завдань їх діяльності та направлена на оцінювання рівня теоретичних знань студентів, набуття ними практичних навичок самостійного вирішення наданих завдань в залежності від специфіки та форми поставленого питання.

ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Для контролю і закріплення знань студентів протягом семестру одним з важливих і суб'єктивних методів є модульне тестування, що відноситься до методів проміжного контролю знань студентів.

Проміжковий контроль спрямований на виявлення рівня засвоєння студентами матеріалу певного розділу курсу "Товарознавство книги", навичків оперування поняттєво-категоріальним апаратом дисципліни, умінь аналізувати актуальні проблеми розвитку якості поліграфічних видань за допомогою здобутих теоретичних знань і розуміння значення досліджень товарознавців для майбутньої професійної діяльності. Він передбачає проведення підсумкових письмових контрольних робіт і усних колоквиумів за окремими розділами курсу, а тако ж використання блочно-модульних тестів.

За допомогою тестів визначається рівень теоретичної та практичної підготовки студентів з навчальної дисципліни.

У даних методичних вказівках наведені приклади тестів для контролю знань студентів після вивчення тем за кожним модлем дисципліни. Усі теми навчальної дисципліни поділено на 2 блоки згідно модулям, що представлені у робочій програмі з навчальної дисципліни «Товарознавство книги». До першого блоку включено питання з теми «Оформлення та виготовлення книжкових товарів». До другого блоку – питання з теми «Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів». До кожного блоку входить десять варіантів тестових завдань, що містять по десять тестових завдань кожний.

Тестування студентів може проводитись на практичних заняттях під час підсумкового модульного контролю за допомогою ПЕОМ за спеціально підготовленою програмою. Програма може працювати або в режимі контролю, або в режимі навчання. Режим контролю передбачає включення таймеру часу, необхідного для формування відповідей студентів на ряд тестів з різних тем навчальної дисципліни. Для підбору питань до тестів застосовується метод випадкового відбирання контрольних питань. Кожен тест містить чотири відповіді, але тільки одна з них вірна.

Для закріплення пройденної теми на протязі навчального процесу програма може працювати у межах питань заданого блоку.

Завдання студента полягає в тому, що після певної підготовки до складання тестового контролю увійти до програми, ввести своє ім'я та пароль (код групи), знайти і відмітити варіант правильної відповіді на питання представлених тестів. Наприкінці опитування на екрані дисплея буде виведено результат тестування студента. Нижче на рис. 1-3 наведено наглядні приклади вигляду

програми на екрані комп'ютера на початку тестування, протягом його проведення та по завершенні тестування.

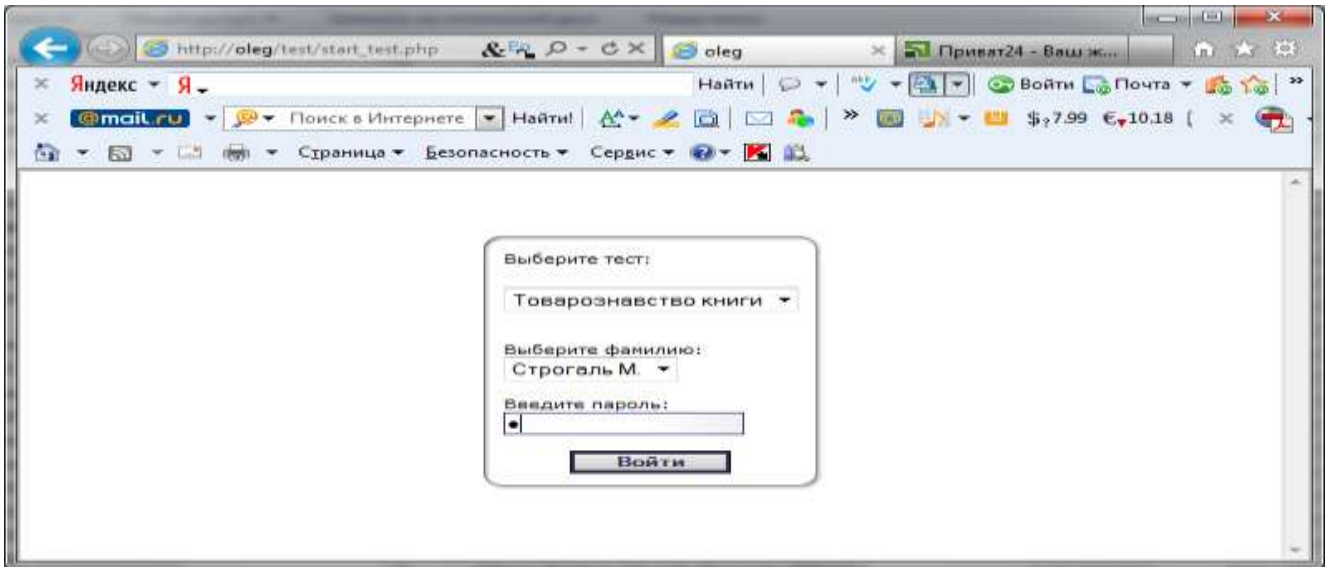


Рис.1 Початок тестового контролю: введення ім'я та коду своєї групи

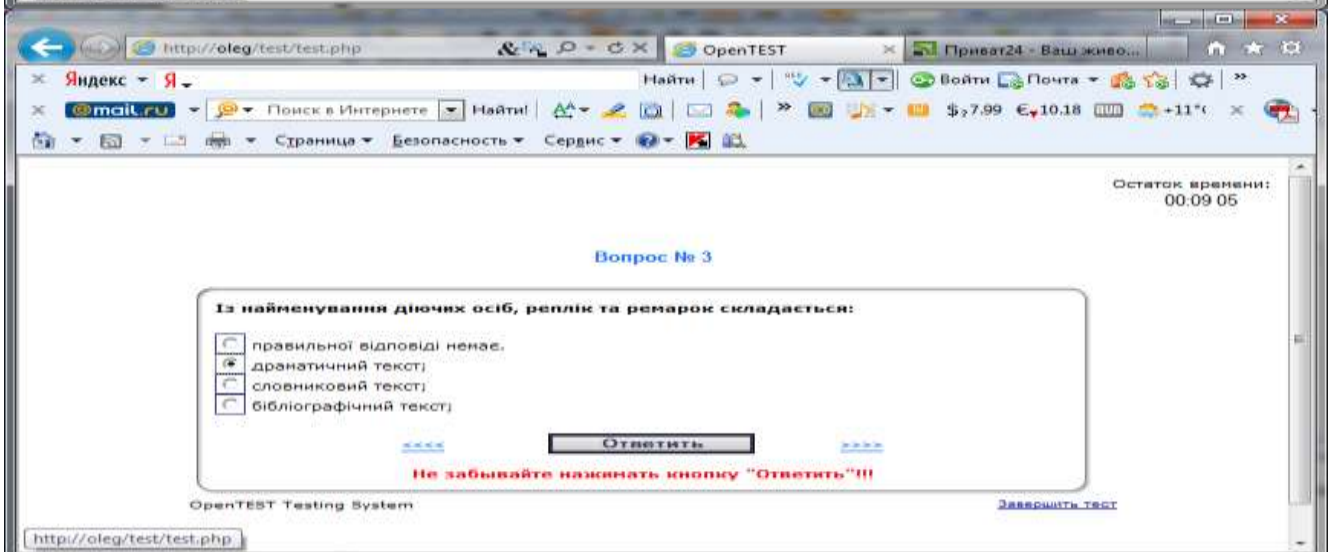
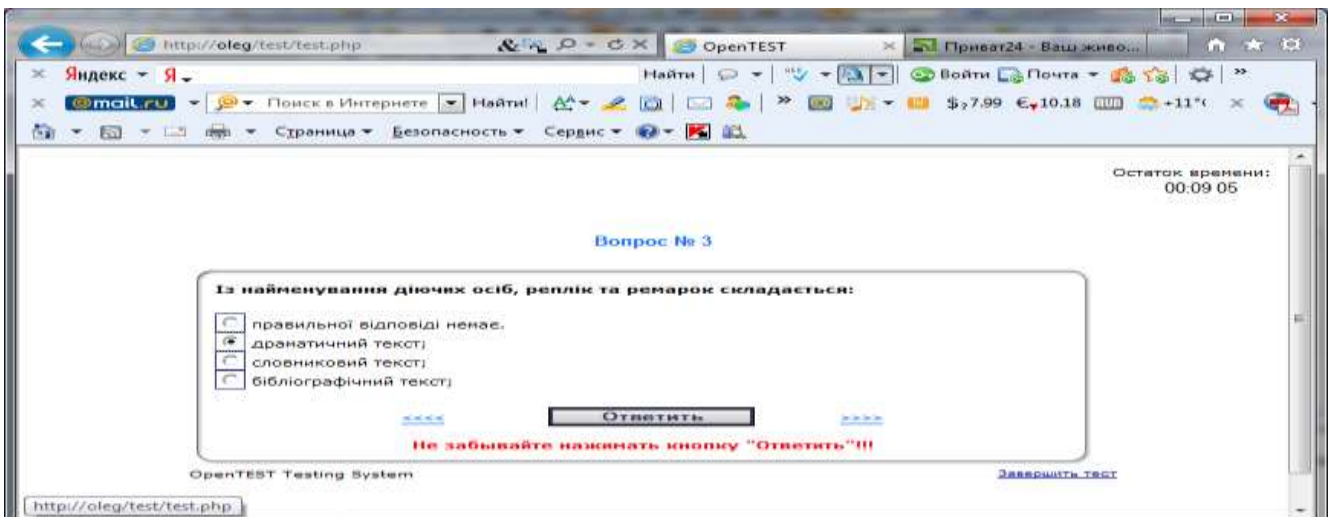


Рис. 2 Приклад тестових питань

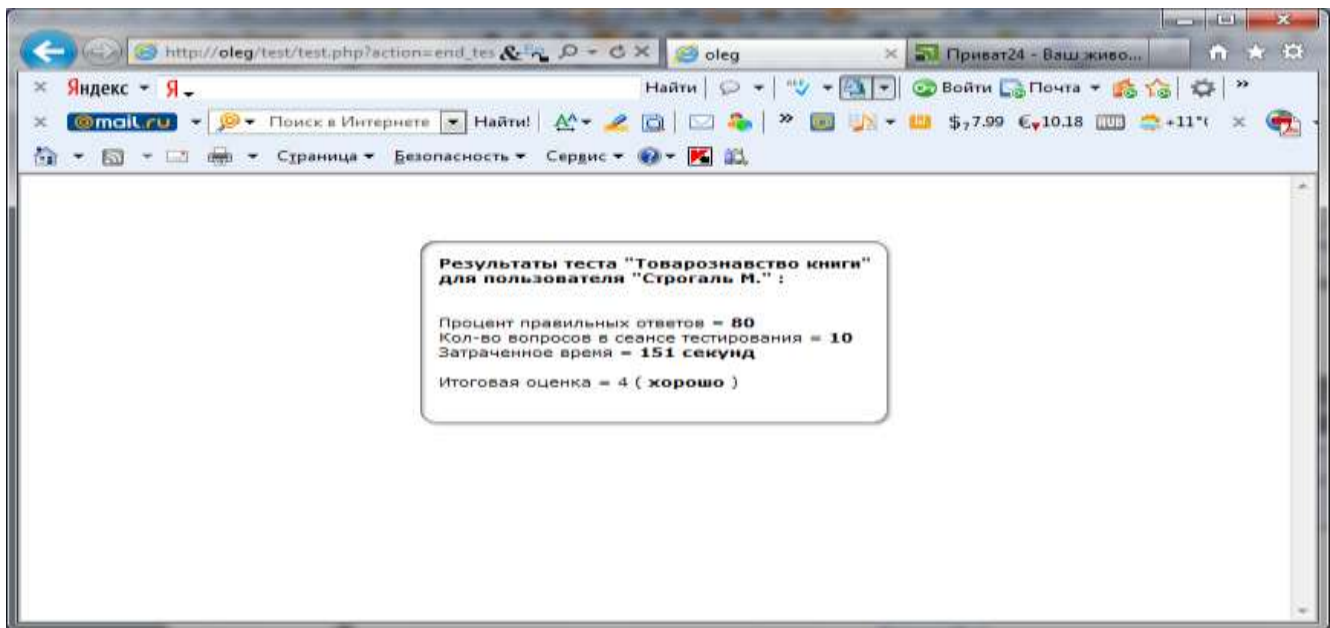


Рис. 4 Результати тестового контролю

В режимі навчання час на обміркування відповідей на питання тестів для студентів не обмежується. При правильній відповіді студент має можливість одержати правильну версію, використовуючи кнопку «Протокол».

Для успішного тестування студенти повинні добре засвоїти теоретичний матеріал за навчальною дисципліною «Товарознавство книги». Тому перед тестуванням необхідно ознайомитись і прочитати методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Товарознавство книги», які містять задачі та питання з потрібних блоків.

Крім рекомендованої викладачем на заняттях літератури і конспекту лекцій, студенти повинні самостійно ознайомитися з додатковою літературою з питань, що вивчаються законодавчою базою, нормативною документацією та іншою спеціальною літературою з проблем виробництва, формування і визначення якості книжних товарів. Програмою передбачено оцінити рівень знань студентів за такою шкалою: «відмінно», якщо правильні відповіді складатимуть від загальної кількості 90...100%; «добре» - 80...89%; «задовільно» - 70...79%; «незадовільно» - менше 70%.


Шкала бальних оцінок

Відсоток вірних відповідей	Оцінка	Результати
Від 100 до 90 включно	“Відмінно”	зараховано
Від 90 до 70 включно	“Добре”	
Від 70 до 60 включно	“Задовільно”	
Менше за 60	“Незадовільно	не зараховано

ПАКЕТ КОНТРОЛЮЮЧИХ ТЕСТІВ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ МОДУЛЬ 1


Модуль 1. Оформлення та виготовлення книжкових товарів

Варіант 1

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
B1	Що мають на увазі під поняттям «формат»?
O	друкований аркуш;
O	висоту друкованого аркуша;
O	ширину друкованого аркуша;
O+	розмір друкованого аркуша, що визначається за висотою та шириною.
B1	Які з умов впливають на зручне читання шрифту?
O	гарнітура шрифту, довжина рядка та міжрядкового пробілу;
O	кегель шрифту та накреслення;
O+	1,2-правильні відповіді;
O	вірної відповіді немає.
B1	Із найменування діючих осіб, реплік та ремарок складається:
O	бібліографічний текст;
O+	драматичний текст;
O	словниковий текст;
O	правильної відповіді немає.
B1	До документальних ілюстрацій відносяться:
O	історичні документи;
O	фото, автографи;
O	зображення предметів матеріальної культури;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Вступною статтею, що розкриває читачеві те, що він знайде в книзі є:
O+	передмова;
O	титульний лист;
O	коментарі;
O	предметний покажчик.
B1	Безпосередніми попередниками паперу були:
O	папірус;
O	дощечки;
O	пергамент;
O+	відповіді 1,3- вірні.
B1	Вага обкладинкового паперу, що піддається глазуруванню

	на суперкаландрах дорівнює:
O	70, 90, 110, 150, 170, 190 г;
O	75, 95, 115, 155, 175, 195 г;
O+	80, 100, 120, 160, 180, 200 г;
O	85, 110, 115, 145, 175, 200 г.
B1	Глибокий друк:
O+	такий спосіб друкування, при якому друкувальні елементи друкарської форми розташовані нижче пробільних елементів;
O	такий спосіб друкування, при якому друкувальні елементи друкарської форми розташовані вище пробільних елементів;
O	такий спосіб друкування, при якому друкувальні елементи друкарської форми розташовані поряд з пробільними елементами;
O	всі відповіді вірні.
B1	Яким способом готові палітурні кришки з'єднуються з книжковими блоками:
O+	у книговставочних машинах;
O	у сушильних машинах;
O	у з'єднувальних машинах;
O	у книгоз'єднувальних машинах.
B1	Стереотип – це:
O	приблизна копія оригінальної форми набору та кліше;
O	приблизна копія оригінальної форми набору та кліше, виготовлена з металу;
O+	точна копія оригінальної форми набору та кліше, виготовлена з металу та ін. матеріалів;
O	кліше.


Варіант 2

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
B1	Об'єм книги визначається:
O	в обліково-видавничих аркушах;
O	в сторінках;
O	у друкованих аркушах;
O+	відповіді 1,3 – вірні.
B1	Друкувальна форма глибокого друку може бути виготовлена:
O+	ручним або механічним способами;
O	тільки ручним способом;
O	тільки механічним способом;

<input type="radio"/>	машинним способом.
<input checked="" type="radio"/>	Металеві бруски прямокутного перерізу, на верхній площадці яких знаходиться рельєфне зображення літери або знака:
<input type="radio"/>	пробільні елементи;
<input type="radio"/>	рельєфні елементи;
<input type="radio"/>	лінійні елементи;
<input type="radio"/>	орнаментні елементи.
<input checked="" type="radio"/>	Найбільш простими видами палітурок є:
<input type="radio"/>	палітурки № 1,2;
<input type="radio"/>	палітурки № 3,4;
<input type="radio"/>	правильні відповіді 1,2;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
<input checked="" type="radio"/>	Титульний лист може бути:
<input type="radio"/>	одинарним;
<input type="radio"/>	розворотним;
<input type="radio"/>	відповіді 1,2 – вірні;
<input type="radio"/>	правильної відповіді немає.
<input checked="" type="radio"/>	Розмір шрифту обирають у рахуванням яких навичок?
<input type="radio"/>	письменницьких;
<input type="radio"/>	читацьких;
<input type="radio"/>	друкарських;
<input type="radio"/>	1,3 – вірні відповіді.
<input checked="" type="radio"/>	Які ще розрізняють формати в друкованих виданнях, окрім їх загального формату?
<input type="radio"/>	формати смуг набору;
<input type="radio"/>	формати набору;
<input type="radio"/>	формати обкладинки;
<input type="radio"/>	формати тексту.
<input checked="" type="radio"/>	Ілюстрації в друкованому виданні розрізняють:
<input type="radio"/>	за своїм місцем та за своєю тематикою;
<input type="radio"/>	за своїм розміром та змістом;
<input type="radio"/>	за своєю кольоровістю;
<input type="radio"/>	відповіді 2,3 – вірні.
<input checked="" type="radio"/>	Найбільш розповсюдженими є палітурки:
<input type="radio"/>	№ 5 та 7;
<input type="radio"/>	№ 5 та 6;
<input type="radio"/>	№ 6 та 7;
<input type="radio"/>	№ 7 та 8.
<input checked="" type="radio"/>	Палітурки виготовлялись:
<input type="radio"/>	з дерев'яних дощочок із різними написами;
<input type="radio"/>	із рослин в декілька шарів;
<input type="radio"/>	з дерев'яних дощочок, які обтягували шкірою;


<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
-----------------------	-----------------------------

Варіант 3

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
В1	Оформленням обкладинки та палітурки визначається:
<input type="radio"/>	внутрішній художній образ книги;
<input type="radio"/>	зовнішній художній образ книги;
<input type="radio"/>	нічим не визначається;
<input type="radio"/>	об'єм книги.
В1	Площа друкарського аркуша дорівнює:
<input type="radio"/>	двом сторонам паперового аркуша;
<input type="radio"/>	одній стороні паперового аркуша;
<input type="radio"/>	друкованому тексту;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
В1	Версткою називається:
<input type="radio"/>	монтаж книжкових смуг видання з гранок тексту;
<input type="radio"/>	виправлення книжкових смуг видання;
<input type="radio"/>	кліше та деякі інші елементи;
<input type="radio"/>	відповіді 1,3 – вірні.
В1	Ознаки плоского друку:
<input type="radio"/>	не дає деформації паперу;
<input type="radio"/>	дає деформацію паперу;
<input type="radio"/>	на звороті відтиску відсутній будь-який рельєф від друку;
<input type="radio"/>	відповіді – 1,3 – вірні.
В1	Мовним зображенням реальних речей, якихось закономірностей або явищ є:
<input type="radio"/>	креслення;
<input type="radio"/>	діаграми;
<input type="radio"/>	фото;
<input type="radio"/>	вірної відповіді немає.
В1	На скільки етапів поділяється процес виробництва паперу?
<input type="radio"/>	на три етапи;
<input type="radio"/>	на чотири етапи;
<input type="radio"/>	на два етапи;
<input type="radio"/>	на п'ять етапів.
В1	Основні процеси виготовлення друкарської форми глибокого друку:
<input type="radio"/>	фотографування ілюстраційних матеріалів;
<input type="radio"/>	підготовка текстових діапозитивів, монтаж ілюстрацій них та текстових діапозитивів;
<input type="radio"/>	копіювання на пігментний папір, перенесення та проявлення копій, травлення форми та виготовлення

	пробних відтисків;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Спуск – це:
O+	незадрукований білий простір вгорі смуги;
O	незадрукований білий простір внизу смуги;
O	незадрукованої білий простір на полях сторінки;
O	незадрукованої білий простір збоку тексту.
B1	Щоб отримати друковану копію рукопису та мати змогу
O	друкарську форму;
O	матеріали для друку;
O	спеціальні засоби у вигляді особливих друкарських машин;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Особливий вид плоского друкування:
O+	фототипія;
O	фотометрія;
O	фото утопія;
O	фотокологія.


Варіант 4

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
B1	В залежності від зв'язуючої речовини фарби для глибокого
O	бензольно-смоляні;
O	спирто-смоляні;
O	водно-клейові;
O+	всі відповіді правильні.
B1	Основним видом плоского друку є:
O	літографський друк;
O	офсетний друк;
O	налагоджений друк;
O+	вірні відповіді 1,2.
B1	Високий друк є найбільш ефективним та раціональним в сучасних умовах для:
O	відтворення книг з переважанням тексту;
O+	відтворення книг з переважанням тексту, а також газет;
O	відтворення книг з переважанням ілюстрацій;
O	відповіді 1,3 – вірні.

B1	Брошурувальні процеси складаються з декількох стадій:
<input type="radio"/>	розрізка паперових листів на частини і фальцювання їх для
<input type="radio"/>	приєднання до зошитів вклейок, карт і інших елементів;
<input type="radio"/>	комплектування зошитів в книжкові блоки і їх скріплення,
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні
B1	Процес друку починається:
<input type="radio"/>	із виробництва друкарської форми;
<input type="radio"/>	із редагування тексту;
<input type="radio"/>	з обирання шрифту для друку;
<input type="radio"/>	із вибору паперу та фарб.
B1	Основні способи виробництва целюлози:
<input type="radio"/>	сульфітний; сульфатний;
<input type="radio"/>	сульфітний;сульфідний;
<input type="radio"/>	сульфатний;
<input type="radio"/>	сульфатний; сульфідний.
B1	Більш цінні видання більшого об'єму випускаються:
<input type="radio"/>	в паперових обкладинках;
<input type="radio"/>	в щільних обкладинках;
<input type="radio"/>	в палітурках;
<input type="radio"/>	правильної відповіді немає.
B1	Основні вимоги до таблиць:
<input type="radio"/>	лаконічність, таблиці повинні нести в собі тільки дійсно необхідні елементи;
<input type="radio"/>	доступність читання;
<input type="radio"/>	колонки та стовпці повинні обов'язково бути однакові за
<input type="radio"/>	правильної відповіді немає.
B1	Які елементи відносяться до графічних елементів шрифтів?
<input type="radio"/>	основні та додаткові штрихи;
<input type="radio"/>	зарубки;
<input type="radio"/>	кінцеві крапки, наплив або натиск;
<input type="radio"/>	усі відповіді вірні.
B1	Для опису творів друку застосовується текст:
<input type="radio"/>	драматичний;
<input type="radio"/>	енциклопедичний;
<input type="radio"/>	бібліографічний;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.


Варіант 5

Тест	ТТ
-------------	-----------

T	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
V1	Тираж книг визначається:
O	без урахування заказів книготоргівельних організацій;
O	без урахування заказів книготоргівельних організацій, потреби в цьому виданні;
O+	з урахуванням заказів книготоргівельних організацій, потреби в цьому виданні;
O	відповіді 1,2 - вірні.
V1	Фальцювання – це:
O+	складання аркуша;
O	випрямлення аркуша;
O	розгладжування аркуша;
O	жодна відповідь не є правильною.
V1	Глибокий друк дозволяє досягати найкращої якості при видавництві:
O	ілюстрованих журналів;
O	художніх репродукцій;
O	ілюстрованих вкладок в друковані видання;
O+	всі відповіді вірні.
V1	Спосіб друку при якому друкарські елементи друкарської форми знаходяться практично на одній площині з пробільними елементами :
O	високий друк;
O	глибокий друк;
O+	плоский друк;
O	жодна відповідь не є правильною.
V1	Набір, який складається з окремих літер, що необхідно для відтворення складного тексту, потребуючого застосування складних математичних знаків, формул, іншомовних слів здійснює:
O+	літеро відливна набірна машина;
O	рядкововідливна набірна машина;
O	слово відливна набірна машина;
O	відповіді 2,3 – вірні.
V1	Палітурні тканини повинні відповідати наступним показникам якості:
O	міцність, естетичність в оформленні, без внутрішніх дефектів;
O+	міцність, естетичність в оформленні, гігієнічність використаних фарб, не мати зовнішніх та внутрішніх дефектів;
O	естетичність оформлення;


<input type="radio"/>	легкість, приємність на дотик.
B1	Основні способи виробництва целюлози:
<input type="radio"/>	сульфітний; сульфатний;
<input type="radio"/>	сульфітний;сульфідний;
<input type="radio"/>	сульфатний;
<input type="radio"/>	сульфатний; сульфідний.
B1	Більш цінні видання більшого об'єму випускаються:
<input type="radio"/>	в паперових обкладинках;
<input type="radio"/>	в щільних обкладинках;
<input type="radio"/>	в палітурках;
<input type="radio"/>	правильної відповіді немає.
B1	Чим закінчується книга або якась її частина?
<input type="radio"/>	порожньою сторінкою;
<input type="radio"/>	кінцевою сторінкою;
<input type="radio"/>	довідковою інформацією;
<input type="radio"/>	правильної відповіді немає.
B1	Скільки груп шрифтів розрізняють відповідно з Державним стандартом?
<input type="radio"/>	п'ять;
<input type="radio"/>	п'ять основних і шосту додаткову;
<input type="radio"/>	шість;
<input type="radio"/>	шість основних.

Варіант 6

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
B1	Які прийоми застосовують для виділення тексту?
<input type="radio"/>	шрифтові;
<input type="radio"/>	комбіновані;
<input type="radio"/>	комбіновані не шрифтові;
<input type="radio"/>	комбіновані шрифтові, не шрифтові.
B1	Оглавлення та зміст являють собою:
<input type="radio"/>	перелік усіх розділів;
<input type="radio"/>	перелік основних розділів в хаотичному порядку;
<input type="radio"/>	перелік основних розділів у тому порядку в якому вони слідує в книзі;
<input type="radio"/>	правильної відповіді немає.
B1	Основні матеріали для виробництва книги:
<input type="radio"/>	папір , на якому надрукована книга;
<input type="radio"/>	друкарські фарби, різні палітурні картони;
<input type="radio"/>	тканини, спеціальні види паперу для зовнішнього


	оформлювання книги;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Дефекти книг, що викликані поганою якістю фарб:
O	недостатня інтенсивність відтиску, матовість, тьмяність відтиску, надмірне глянцеювання;
O	рижуватий відтінок чорної фарби, надмірно синюватий відтінок чорної фарби;
O	швидке вицвітання фарби на відтиску;
O+	всі відповіді правильні.
B1	Для виготовлення друкарських фарб зв'язуючими речовинами слугують:
O	натуральні висихаючі оліфи з рослинних масел;
O	штучні висихаючі оліфи та невисихаючі оліфи;
O	синтетичні висихаючі оліфи;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Спосіб друку при якому друкарські елементи друкарської форми знаходяться практично на одній площині з пробільними елементами :
O	високий друк;
O	глибокий друк;
O+	плоский друк;
O	фотодрук.
B1	Види набірно-відливних машин:
O	рядкововідливні;
O	літеро відливні;
O	слово відливні;
O	відповіді 1,2 - вірні.
B1	В залежності від конструкції друкарського пристрою машини розрізняють:
O	тигельні;
O	складні;
O	плоскі, ротаційні;
O+	відповіді 1,3 – вірні.
B1	Друкарські машини розрізняють:
O	за кількістю фарб, видом паперу;
O	за форматом та обсягом продукції, що випускається;
O	за видом продукції, що випускається;
O+	відповіді 1,2 – вірні.
B1	Фальцювання – це:
O+	складання аркуша;
O	випрямлення аркуша;
O	розгладжування аркуша;
O	жодна відповідь не є правильною.

Варіант 7

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
В1	Назвіть операції при підготовці книжкового блоку для вставки в палітурну кришку, яких не існує:
<input type="radio"/>	приєднання до блоку форзаца;
<input type="radio"/>	приєднання форзаца до закладинки;
<input type="radio"/>	кругління корінця;
<input type="radio"/>	приєднання капталу та закладини.
В1	Основні види друкувального паперу, що використовуються у високому друці дають:
<input type="radio"/>	відтиск;
<input type="radio"/>	на зворотній стороні відтиску непомітний рельєф;
<input type="radio"/>	на зворотній стороні відтиску явно помітний рельєф;
<input type="radio"/>	не дають на зворотній стороні відтиску помітного рельєфу.
В1	Форми-дублікати – це:
<input type="radio"/>	стереотипи;
<input type="radio"/>	макротипи;
<input type="radio"/>	мікротипи;
<input type="radio"/>	копії.
В1	Весь папір підрозділяють на класи:
<input type="radio"/>	А ,Б ,В ,Е ,К ,Л ;
<input type="radio"/>	А ,Б ,В ,Д ,К ,Л ;
<input type="radio"/>	А ,Б ,В ,Г ,Е ,Д ;
<input type="radio"/>	А ,Б ,В ,Г ,Д ,Л .
В1	Основним видом плоского друку є:
<input type="radio"/>	літографський друк;
<input type="radio"/>	офсетний друк;
<input type="radio"/>	налагоджений друк;
<input type="radio"/>	вірні відповіді 1,2.
В1	Обкладинки за характером свого оформлення поділяють:
<input type="radio"/>	ілюстровані;
<input type="radio"/>	не шрифтові;
<input type="radio"/>	декоративні, шрифтові;
<input type="radio"/>	правильні відповіді -1,3.
В1	Які прийоми застосовують для виділення тексту?
<input type="radio"/>	шрифтові;
<input type="radio"/>	комбіновані;
<input type="radio"/>	комбіновані не шрифтові;
<input type="radio"/>	комбіновані шрифтові, не шрифтові.
В1	Які з умов впливають на зручне читання шрифту?


<input type="radio"/>	гарнітура шрифту, довжина рядка та міжрядкового пробілу;
<input type="radio"/>	кегель шрифту та накреслення;
<input type="radio"/>	1,2-правильні відповіді;
<input type="radio"/>	вірної відповіді немає.
B1	Який з варіантів формату смуги набору є найбільш розповсюдженим?
<input type="radio"/>	перший;
<input type="radio"/>	другий;
<input type="radio"/>	третій;
<input type="radio"/>	перший і другий.
B1	Безпосередніми попередниками паперу були:
<input type="radio"/>	папірус;
<input type="radio"/>	дощечки;
<input type="radio"/>	пергамент;
<input type="radio"/>	відповіді 1,3- вірні.

Варіант 8

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
B1	Якого з нижче наведених полів не існує?
<input type="radio"/>	верхнього;
<input type="radio"/>	нижнього;
<input type="radio"/>	середнього.
<input type="radio"/>	бокового
B1	Версткою називається:
<input type="radio"/>	монтаж книжкових смуг видання з гранок тексту;
<input type="radio"/>	виправлення книжкових смуг видання;
<input type="radio"/>	кліше та деякі інші елементи
<input type="radio"/>	відповіді 1,3 – вірні.
B1	Назвіть операції при підготовці книжкового блоку для вставки в палітурну кришку, яких не існує:
<input type="radio"/>	приєднання до блоку форзаца;
<input type="radio"/>	приєднання форзаца до закладинки;
<input type="radio"/>	кругління корінця;
<input type="radio"/>	приєднання капталу та закладини.
B1	Форми плоского друку розрізняють:
<input type="radio"/>	оригінальні та друкарські;
<input type="radio"/>	машинні та друкарські;
<input type="radio"/>	машинні;
<input type="radio"/>	оригінальні та машинні.
B1	Стереотип – це:
<input type="radio"/>	приблизна копія оригінальної форми набору та кліше;

О	приблизна копія оригінальної форми набору та кліше, виготовлена з металу;
О+	точна копія оригінальної форми набору та кліше, виготовлена з металу та ін. матеріалів;
О	кліше.
В1	Спосіб друкування при якому друкарські елементи друкарської форми підносяться над усією іншою поверхнею, що не дає відбитків:
О	глибокий друк;
О	плоский друк;
О+	високий друк;
О	низький друк.
В1	Пергамент – це:
О	шкіра молодих тварин;
О	шкіра старих тварин, яка в результаті спеціальної обробки набула гладкості та білизни;
О+	шкіра молодих тварин, яка в результаті спеціальної обробки набула гладкості та білизни;
О	шкіра старих тварин.
В1	Розрізняються креслення:
О	математичні;
О	креслення, що зображують знаряддя виробництва та їх конструкцію;
О	креслення, що зображують будову якихось предметів;
О+	всі відповіді вірні.
В1	Які з умов впливають на зручне читання шрифту?
О	гарнітура шрифту, довжина рядка та міжрядкового пробілу;
О	кегель шрифту та накреслення;
О+	1,2-правильні відповіді;
О	вірної відповіді немає.
В1	Готові друкарські фарби отримуються в результаті:
О	змішування різних фарб;
О+	змішування фарбуючих та зв'язувальних речовин та ретельного їх розтирання;
О	розтирання фарбуючих речовин;
О	відповіді 1,3 – вірні.


Варіант 9

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів

B1	За яких параметрів (масі (г/м ²) та товщині), папір відносять до категорії картону?
<input type="radio"/>	масою 200 г та товщиною більш 0,2 мм;
<input type="radio"/>	масою 250 г та товщиною більш 0,3 мм;
<input type="radio"/>	масою 200 г та товщиною більш 0,4 мм;
<input type="radio"/>	масою 250 г та товщиною більш 0,5 мм.
B1	Форми-дублікати – це:
<input type="radio"/>	стереотипи;
<input type="radio"/>	макротипи;
<input type="radio"/>	мікротипи;
<input type="radio"/>	копії.
B1	Процес отримання за допомогою світла відповідних зображень на поверхнях, що покриті світлочутливим шаром являє собою:
<input type="radio"/>	картка;
<input type="radio"/>	картинка;
<input type="radio"/>	фотографія;
<input type="radio"/>	зображення.
B1	Глибокий друк:
<input type="radio"/>	такий спосіб друкування, при якому друкувальні елементи друкарської форми розташовані нижче пробільних елементів;
<input type="radio"/>	такий спосіб друкування, при якому друкувальні елементи друкарської форми розташовані вище пробільних елементів;
<input type="radio"/>	такий спосіб друкування, при якому друкувальні елементи друкарської форми розташовані поряд з пробільними елементами;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
B1	Назвіть способи комплектування книжкових блоків:
<input type="radio"/>	добірка або піджимка;
<input type="radio"/>	вибірка;
<input type="radio"/>	вкладка;
<input type="radio"/>	відповіді 1,3 – вірні.
B1	Ознаки глибокого друку:
<input type="radio"/>	наявність фарбного шару на відтиску;
<input type="radio"/>	відсутність фарбного шару на відтиску;
<input type="radio"/>	фарбний шар можна відчути на дотик;
<input type="radio"/>	відповіді 1,3 – вірні.
B1	В залежності від характеру видань, скільки варіантів формату смуг набору застосовується?
<input type="radio"/>	два;
<input type="radio"/>	один;

O+	три;
O	чотири.
B1	Ілюстрації в друкованому виданні розрізняють:
O+	1) за своїм місцем та за своєю тематикою;
O	2) за своїм розміром та змістом;
O	3) за своєю кольоровістю;
O	4) відповіді 2,3 – вірні.
B1	Спуск – це:
O+	1) незадрукований білий простір вгорі смуги;
O	2) незадрукований білий простір внизу смуги;
O	3) незадрукованої білий простір на полях сторінки;
O	4) незадрукованої білий простір збоку тексту.
B1	Високий друк є найбільш ефективним та раціональним в сучасних умовах для:
O	відтворення книг з переважанням тексту;
O+	відтворення книг з переважанням тексту, а також газет;
O	відтворення книг з переважанням ілюстрацій;
O	відповіді 1,3 – вірні.

Варіант 10

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 1  Оформлення та виготовлення книжкових товарів
B1	Процес отримання за допомогою світла відповідних зображень на поверхнях, що покриті світлочутливим шаром являє собою:
O	картка;
O	картинка;
O+	фотографія;
O	зображення.
B1	При ручному наборі складачі складають текст форми:
O	шляхом підбору літер;
O	шляхом підбору пробільних та ін. набірних матеріалів вручну;
O	шляхом підбору ілюстрованого матеріалу;
O+	відповіді 1,2 – вірні.
B1	Весь папір підрозділяють на класи:
O	А ,Б ,В ,Е ,К ,Л ;
O+	А ,Б ,В ,Д ,К ,Л ;
O	А ,Б ,В ,Г ,Е, Д ;
O	А ,Б ,В ,Г ,Д ,Л .
B1	До додатків відносять:

<input type="radio"/>	відтворення справжніх документів, тексти другорядного значення;
<input type="radio"/>	переліки дат життя і діяльності видатних осіб;
<input type="radio"/>	списки інших робіт автора;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
V1	Від характеру видання, його змісту та призначення здійснюється вибір чого?
<input type="radio"/>	обкладинки;
<input type="radio"/>	шрифтових гарнітур;
<input type="radio"/>	розмір літер;
<input type="radio"/>	вірної відповіді немає.
V1	Для виготовлення друкарських фарб зв'язуючими речовинами слугують:
<input type="radio"/>	натуральні висихаючі оліфи з рослинних масел;
<input type="radio"/>	штучні висихаючі оліфи та невисихаючі оліфи;
<input type="radio"/>	синтетичні висихаючі оліфи;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
V1	Скільки груп шрифтів розрізняють відповідно з Державним стандартом?
<input type="radio"/>	п'ять;
<input type="radio"/>	п'ять основних і шосту додаткову;
<input type="radio"/>	шість;
<input type="radio"/>	шість основних, сьомий додатковий.
V1	Версткою називається:
<input type="radio"/>	монтаж книжкових смуг видання з гранок тексту;
<input type="radio"/>	виправлення книжкових смуг видання;
<input type="radio"/>	кліше та деякі інші елементи;
<input type="radio"/>	відповіді 1,3 – вірні.
V1	Яким способом готові палітурні кришки з'єднуються з книжковими блоками:
<input type="radio"/>	у книговставочних машинах;
<input type="radio"/>	у сушильних машинах;
<input type="radio"/>	у з'єднувальних машинах;
<input type="radio"/>	у книгоз'єднувальних машинах.
V1	Найбільш розповсюдженими є палітурки:
<input type="radio"/>	№ 5 та 7;
<input type="radio"/>	№ 5 та 6;
<input type="radio"/>	№ 6 та 7;
<input type="radio"/>	№ 7 та 8.

Модуль 2. Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів

Варіант 1

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	За інформаційним знаком весь масив видань підрозділяється на такі види:
O	текстове, нотне;
O	картографічне;
O	образотворчі видання;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Вся книжкова продукція підрозділяється по своєму цільовому призначенню, тематиці, за читацькою установкою на такі групи:
O	видання творів основоположників марксизму-ленінізму, історико-партійні та агітаційно-пропагандистські видання, наукові видання, офіційно-документальні та офіційно- довідкові видання;
O	підручники для загальноосвітньої школи, підручники для вузів, технікумів, училищ масових кваліфікацій, літературно-художні видання, видання для дітей;
O	науково-популярні видання, науково-довідкові видання, виробничо-інструктивні видання, видання з мистецтва;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Листівки випускають в стандартному форматі поштової картки розміром:
O	9X13;
O+	9X12;
O	10X15;
O	немає правильної відповіді.
B1	Розповсюдження видань за підпискою створює:
O	необхідні можливості для швидкого отримання замовлення;
O+	зручності для покупця;
O	зручності для постачальника;
O	немає правильної відповіді.
B1	Розповсюдження видань за підпискою гарантує:
O+	придбання всіх томів видання;
O	придбання не всіх томів видання;
O	придбання тільки популярних томів видання;
O	немає правильної відповіді.
B1	Усі аркуші у книзі (у тому числі нижні) повинні бути:
O+	повністю розрізані і мати рівну чисту крайку;
O	не повністю розрізані і мати рівну чисту крайку;
O	не розрізані;
O	мати нерівну чисту крайку.

B1	Результатом затікання клею між сторінками блоку є:
O+	склеювання і пошкодження тексту чи ілюстрацій при розкритті видання;
O	пошкодження сторінок;
O	пошкодження палітурки;
O	пошкодження обгортки.
B1	Причини занепаду книговидання:
O	високий рівень зношеності та застарілості технічного і технологічного обладнання більшості поліграфічних підприємств;
O	значне переважання на вітчизняному книжковому ринку імпортованих іншомовних, зокрема російськомовних видань;
O	недостатнє фінансове забезпечення галузі;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Міжнародній стандартній книжній нумерації підлягають всі наступні види видань:
O	книжкові серії в цілому; бланки; учбові плани; програми; музичні аудіо записи;
O	навчально-методичні видання; грамоти; публікації; веб-сайти; комп'ютерні ігри;
O+	книги та брошури всіх видів; картографічні видання; видання зі шрифтом Брайля; учбові відеовидання;
O	бланки, грамоти; нотні видання; аудіо книги.
B1	Україні був присвоєний наступний ідентифікатор:
O	985;
O	966;
O	99900;
O	600.

Варіант 2

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	Ідентифікатор групи може налічувати наступну кількість цифрових знаків?
O	7;
O	9;
O+	різну, але не більше 5;
O	тільки 5.
B1	При прийомці книжкової продукції слід звертати особливу увагу на:
O	якість видання;
O	поліграфічне виконання видання;
O	естетичне виконання видання;
O+	відповіді 1,2 – вірні.

B1	Книги що доставляються автостопом повинні бути:
O	запаковані у паперові тюки;
O	запаковані в коробки;
O	запаковані у паперові пачки;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Книги повинні розставлятися:
O	горизонтально;
O+	вертикально;
O	лежачи;
O	немає правильної відповіді.
B1	До методів художнього перетворення природних об'єктів відносять:
O	спрощення й ускладнення форми, її геометризацию, ритмізацию й схематизацию;
O	деформацію предмета й простору, трансформацію природного кольору;
O	спрощення й ускладнення форми, її геометризацию, ритмізацию й схематизацию, деформацію предмета й простору;
O+	спрощення й ускладнення форми, її геометризацию, ритмізацию й схематизацию, деформацію предмета й простору, трансформацію природного кольору й інші.
B1	Географічне середовище грало ... роль у становленні мотивів і всього характеру орнаментального мистецтва:
O+	важливу;
O	незначну;
O	другорядну;
O	найважливішу.
B1	До книжкових товарів відносяться:
O	книги, брошури;
O	репродукції з картин та портретів, листівки, ноти;
O	географічні карти та атласи, плакати, друковані учбово-наочні таблиці;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Антикварною книгою зветься:
O+	рідкісна старовинна книга;
O	старовинна книга;
O	книги наших предків;
O	книги з минулого.
B1	Фальци повинні бути:
O+	щільно затягнуті;
O	не затягнуті;
O	кріпитися разом;
O	немає правильної відповіді.

B1	Вихід окантовки за нижню кромку зошити не повинен перевищувати:
O+	1,0 мм;
O	2,0 мм;
O	3,0 мм;
O	0,5 мм.

Варіант 3

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	Яка повинна бути висота всіх кришок тиражу?
O+	однаковою і дорівнювати висоті еталонної кришки;
O	різною і не дорівнює висоті еталонної кришки;
O	однаковою і дорівнює ширині еталонної кришки;
O	правильної відповіді немає.
B1	До некомплектності або порушення послідовності елементів блоку відносяться:
O	чужі, повторювані, відсутні, переплутані зошити;
O	вкладки, вклейки;
O	приклейки;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Коли була створена єдина інформаційна бібліотечна система "Бібліотека - XXI"?
O	23 грудня 2012 року;
O	23 серпня 2009 року;
O+	23 грудня 2009 року;
O	23 вересня 2008 року.
B1	ISBN НЕ розміщують:
O	розміщують на ярлику (етикетці) пакування
O	внизу четвертої сторінки обкладинки (суперобкладинки);
O	у вступних титрах;
O+	на кожній сторінці видання.
B1	При якому відсотку недоброякісної продукції вона вся може бути повернена постачальнику:
O+	більш 1% прийнятої партії книжкової продукції;
O	менше 1% прийнятої партії книжкової продукції;
O	більше 0,5% прийнятої партії книжкової продукції;
O	менше 0,5% прийнятої партії книжкової продукції.
B1	Гранична вага плоскої пачки становить:
O	6–7 кг.;
O+	7-8 кг.;
O	9-10 кг.;
O	10-12кг;
B1	Книги транспортують по залізничній дорозі:

<input type="radio"/>	переважно контейнерами;
<input type="radio"/>	вагонами;
<input type="radio"/>	відповіді 1, 2 - вірні;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
B1	Академія наук України здійснює:
<input type="radio"/>	підготовку видань;
<input type="radio"/>	випуск видань;
<input type="radio"/>	підготовку і випуск видань, які мають загальнонаціональне значення;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
B1	Другий напрям діяльності ВД "Академперіодіка":
<input type="radio"/>	випуск науково-художньої літератури;
<input type="radio"/>	випуск наукових журналів;
<input type="radio"/>	випуск наукової літератури;
<input type="radio"/>	випуск науково-популярної і навчальної літератури.
B1	За всіх часів цінувалася книга:
<input type="radio"/>	корисна й доцільно зроблена;
<input type="radio"/>	корисна й науково сповнена;
<input type="radio"/>	гарна й корисна;
<input type="radio"/>	не тільки корисна й доцільно зроблена, але й гарна, що визначається гармонійною злагодженістю її елементів, і функціональних, і що прикрашають.

Варіант 4

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	Тип книги визначається:
<input type="radio"/>	її цільовим призначенням;
<input type="radio"/>	характером її викладення;
<input type="radio"/>	особливостями видання.
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
B1	Основний текст у виданнях художньої літератури набирається шрифтом:
<input type="radio"/>	кегель 10;
<input type="radio"/>	кегель 12;
<input type="radio"/>	кегель 14;
<input type="radio"/>	кегель 16.
B1	Підписні видання включають:
<input type="radio"/>	декілька томів збірок повних або вибіркового творів якогось автора;
<input type="radio"/>	тільки один том збірки творів якогось автора;
<input type="radio"/>	тільки один том збірки творів найпопулярнішого автора;
<input type="radio"/>	тільки твори улюбленого автора.
B1	При оцінці якості всі листи і зошити у книзі повинні мати

	наступні характеристики:
O+	бути щільно затягнуті в фальцах;
O	бути не щільно затягнуті в фальцах;
O	бути взагалі не затягнуті в фальцах:
O	натягнуті на фальця.
V1	Скоби повинні бути розташовані:
O+	у встановлених місцях по довжині корінця;
O	у встановлених місцях по ширині корінця;
O	у не встановлених місцях по ширині корінця;
O	по ширині корінця.
V1	Дефект – це:
O	невідповідність продукції встановленим вимогам;
O	відсутність якоїсь деталі;
O	причина, яка призвела до відмови при пристрої, агрегаті;
O+	відповіді 1,3 – вірні.
V1	Для отримання ідентифікаторів у системі ISBN видавці/виробники надають Агенству ISBN такі документи:
O	гарантійний лист на бланку видавця/виробника та Копію Статуту видавця;
O+	гарантійний лист на бланку видавця/виробника, копію Свідоцтва про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників, копію Статуту видавця, копію Статуту виробника;
O	копію Свідоцтва про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників, оригінал Статуту виробника;
O	оригінал Статуту видавця, оригінал Статуту виробника;
V1	При огляді форзаца необхідно звернути увагу на художню сторону його оформлення:
O	колір форзаца та його зв'язок із забарвленням палітурки;
O	композиційну побудову форзацу;
O	доцільність композиційної побудови форзацу в даному типі видання;
O+	всі відповіді вірні.
V1	Умови для зберігання книг:
O	відносна вологість 45-50%;
O+	відносна вологість 50-60%;
O	відносна вологість 55-65%;
O	відносна вологість 65-75%.
V1	Книжковими шкідниками є:
O	жуки - точильщики;
O	книжкова та пилюгова воша;
O	плісняві гриби;

O+	всі відповіді вірні.
----	----------------------

Варіант 5

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	Орнамент-це:
O	декоративний засіб;
O	частка декору;
O+	могутній і всепроникаючий декоративний засіб;
O	візерунок.
B1	Тип книги визначається:
O	її цільовим призначенням;
O	характером її викладення;
O	особливостями видання.
O+	всі відповіді вірні.
B1	Найбільш споживаний формат для виробничо-інструктивних видань:
O+	84X108/32;
O	86X110/32;
O	82X108/32;
O	84X110/32.
B1	Краї стопи (після обрізки) не повинні мати:
O	механічних пошкоджень;
O	забруднень;
O	вигинів;
O+	відповіді 1,2 – вірні.
B1	У примірнику видання не допускаються наступні дефекти:
O	що призводять до спотворення інформації;
O	що призводять до втрати інформації;
O	що призводять до повної втрати товарного виду видання або ускладнюють його використання за призначенням;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Якщо у книги два ISBN, то означає що:
O	це помилка, такого не буває;
O+	книга випущена одночасно двома видавництвами;
O	книга випущена за кордоном;
O	порушені авторські права.
B1	При зовнішньому огляді видання можна:
O	визначити формат видання книги;
O	встановити його виправданість типом видання, об'ємом та призначенням книги;
O+	відповіді 1,2 – вірні;
O	немає правильної відповіді.
B1	Гранична вага плоскої пачки становить:

<input type="radio"/>	6–7 кг.;
<input type="radio"/>	7-8 кг.;
<input type="radio"/>	9-10 кг.;
<input type="radio"/>	10-12кг.;
В1	Особливе місце належить проекту:
<input type="radio"/>	«Українські словники»;
<input type="radio"/>	«Словники української мови»;
<input type="radio"/>	«Словники батьківщини»;
<input type="radio"/>	«Словники України»;
В1	Зараз в проєкт «Наукова книга» включаються рукописи:
<input type="radio"/>	українською та російською мовами;
<input type="radio"/>	українською та англійською;
<input type="radio"/>	українською, російською та німецькою;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.

Варіант 6

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
В1	Тваринні мотиви-це:
<input type="radio"/>	зображення представників реальної фауни;
<input type="radio"/>	фантастичних істот начебто драконів , крилатих левів і т.п.;
<input type="radio"/>	зображення представників реальної фауни, з одного боку, з іншого боку - фантастичних істот начебто драконів, з, крилатих левів і т.п.;
<input type="radio"/>	немає вірної відповіді.
В1	Вихід окантовки за нижню кромку зошити:
<input type="radio"/>	1,0 мм;
<input type="radio"/>	2,0 мм;
<input type="radio"/>	3,0 мм;
<input type="radio"/>	0,5 мм.
В1	Яка приблизна кількість примірників припадає на 1 українця за даними статистики?
<input type="radio"/>	1 шт;
<input type="radio"/>	2 шт;
<input type="radio"/>	5 шт;
<input type="radio"/>	3 шт.
В1	Результати якісної прийомки книг оформлюються:
<input type="radio"/>	актами;
<input type="radio"/>	пояснювальними записками;
<input type="radio"/>	протоколом;
<input type="radio"/>	заявою.
В1	Причини зростання рівня книжкової культури в порівнянні з 1990-ми:
<input type="radio"/>	збільшення кількості книг, випущених на умовах державного замовлення;

<input type="radio"/>	створення професійних видавництв на базі поліграфічних ділянок наукових організацій;
<input type="radio"/>	підвищення вимог самих учених до видавничої продукції;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
B1	Результати якісної прийомки книг оформлюються:
<input type="radio"/>	актами;
<input type="radio"/>	пояснювальними записками;
<input type="radio"/>	протоколом;
<input type="radio"/>	заявою.
B1	Листівки випускають в стандартному форматі поштової картки розміром:
<input type="radio"/>	9X13;
<input type="radio"/>	9X12;
<input type="radio"/>	10X15;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
B1	При прийомці книжкової продукції слід звертати особливу увагу на:
<input type="radio"/>	якість видання;
<input type="radio"/>	поліграфічне виконання видання;
<input type="radio"/>	естетичне виконання видання;
<input type="radio"/>	відповіді 1,2 – вірні.
B1	Укажіть параметри допустимого виходу окантовки за нижню кромку зошиту:
<input type="radio"/>	1,0 мм;
<input type="radio"/>	2,0 мм;
<input type="radio"/>	3,0 мм;
<input type="radio"/>	0,5 мм.
B1	При якому відсотку недоброякісної продукції вона вся може бути повернена постачальнику:
<input type="radio"/>	більш 1% прийнятої партії книжкової продукції;
<input type="radio"/>	менше 1% прийнятої партії книжкової продукції;
<input type="radio"/>	більше 0,5% прийнятої партії книжкової продукції;
<input type="radio"/>	менше 0,5% прийнятої партії книжкової продукції.

Варіант 7

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	При оцінці якості всі листи і зошити у книзі повинні мати наступні характеристики:
<input type="radio"/>	бути щільно затягнуті в фальцах;
<input type="radio"/>	бути не щільно затягнуті в фальцах;
<input type="radio"/>	бути взагалі не затягнуті в фальцах;
<input type="radio"/>	натягнуті на фальця.
B1	Тип книги визначається:
<input type="radio"/>	її цільовим призначенням;

<input type="radio"/>	характером її викладення;
<input type="radio"/>	особливостями видання.
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
V1	Тип видання є визначальним для:
<input type="radio"/>	вибору засобів оформлення книги ;
<input type="radio"/>	розповсюдження книги;
<input type="radio"/>	видавницької оцінки;
<input type="radio"/>	відповіді 1,2 – вірні.
V1	Значна кількість видань виходить у художньо-оформлених палітурках:
<input type="radio"/>	№ 4 та 5;
<input type="radio"/>	№ 5 та 6;
<input type="radio"/>	№ 5 та 7;
<input type="radio"/>	№ 6 т а 8.
V1	Назвіть дефекти, що призводять до спотворення або втрати інформації:
<input type="radio"/>	некомплектність або порушення послідовності елементів блоку;
<input type="radio"/>	некомплектність або порушення послідовності сторінок;
<input type="radio"/>	дефекти відтворення тексту та ілюстрацій в блоці, затікання клею між сторінками блоку, механічні пошкодження, чужа палітурна кришка або обкладинка;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
V1	Номер ISBN в першу чергу потрібен:
<input type="radio"/>	видавцям та покупцям;
<input type="radio"/>	видавцям, книготорговцям та покупцям;
<input type="radio"/>	авторам книг та видавцям;
<input type="radio"/>	авторам книг, видавцям, книготорговцям та читачам.
V1	Ідентифікатор видавця може налічувати наступну кількість цифрових знаків:
<input type="radio"/>	3;
<input type="radio"/>	тільки 7;
<input type="radio"/>	різну, але не більше 7;
<input type="radio"/>	5.
V1	Норми та технологічні рамки, що використовуються в поліграфії:
<input type="radio"/>	кольоропроба, денситометричні норми і величини, що використовуються у пресі;
<input type="radio"/>	допустимі величини відхилення від нормативних значень;
<input type="radio"/>	характеристики паперу та витратних матеріалів, використовуваних при виконанні замовлення;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
V1	Основні способи пакування:

<input type="radio"/>	пакування у відкриту пачку;
<input type="radio"/>	пакування у закриту пачку;
<input type="radio"/>	пакування у закриту пачку з покращеною обгорткою, пакування пачки в картонну коробку;
<input type="radio"/> +	всі відповіді вірні
V1	Процес отримання за допомогою світла відповідних зображень на поверхнях, що покриті світлочутливим шаром являє собою:
<input type="radio"/>	картка;
<input type="radio"/>	картинка;
<input type="radio"/>	фотографія;
<input type="radio"/>	зображення.

Варіант 8

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
V1	Незапечатаний білий простір зверху смуги у книзі називається
<input type="radio"/> +	спуск;
<input type="radio"/>	шмуцтитул;
<input type="radio"/>	фронтиспіс;
<input type="radio"/>	зміст.
V1	Назвіть види друку, що використовуються у сучасному книгодрукуванні:
<input type="radio"/> +	плоский друк, високий друк, глибокий друк ;
<input type="radio"/>	широкий друк, глибокий друк;
<input type="radio"/>	механічний друк, плоский друк, глибокий друк;
<input type="radio"/>	плоский друк, високий друк, глибокий друк, літографічний друк.
V1	До листової мистецтвотворчої продукції відносять:
<input type="radio"/>	нотні видання, конверти, художні книги;
<input type="radio"/> +	плакати, портрети, картини-репродукції, листівки;
<input type="radio"/>	науково-популярні видання, нотні видання, альбоми;
<input type="radio"/>	науково-документальні видання, словники-довідники, книжки-розмалюнки.
V1	Назвіть найбільші відхилення суміщення фарб, що допускаються протягом друку:
<input type="radio"/>	0,5мм;
<input type="radio"/> +	0,1 мм;
<input type="radio"/>	5мм;
<input type="radio"/>	2мм.
V1	Назвіть гарантійний строк на стійкість термоклейової палітурки за умови відсутності зворотнього згинання корешку:
<input type="radio"/>	10 діб;

<input type="radio"/>	100 діб;
<input type="radio"/>	60 діб;
<input type="radio"/>	200 діб.
B1	Своєрідні тексти, що доповнюють видання, допомагають читачеві у користуванні ним і краще зрозуміти його зміст відносяться до:
<input type="radio"/>	апарату видання;
<input type="radio"/>	колонтитулів;
<input type="radio"/>	авантитулів;
<input type="radio"/>	колон лінійки.
B1	Аркуш, що закріплює та з'єднує палітурку з книжковим блоком – це:
<input type="radio"/>	форзац;
<input type="radio"/>	корінець;
<input type="radio"/>	книжний зошит;
<input type="radio"/>	сигнатура
B1	Фарби для глибокого друку містять у собі наступні складові:
<input type="radio"/>	глину, фосфати, пігмент;
<input type="radio"/>	плівкоутворювач, розріджувач та пігмент;
<input type="radio"/>	клей, пігмент, силікати;
<input type="radio"/>	кремнієві солі, пігмент, розріджувач.
B1	Укажіть чи мало вплив географічне середовище на становлення мотивів і всього характеру орнаментального мистецтва:
<input type="radio"/>	мало, і навіть важливий вплив;
<input type="radio"/>	незначний вплив;
<input type="radio"/>	грало другорядну роль;
<input type="radio"/>	не мало.
B1	Розповсюдження видань за підпискою гарантує:
<input type="radio"/>	придбання всіх томів видання;
<input type="radio"/>	придбання не всіх томів видання;
<input type="radio"/>	придбання тільки популярних томів видання;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.

Варіант 8

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	Розповсюдження видань за підпискою гарантує:
<input type="radio"/>	придбання всіх томів видання;
<input type="radio"/>	придбання не всіх томів видання;
<input type="radio"/>	придбання тільки популярних томів видання;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
B1	Вся книжкова продукція підрозділяється по своєму цільовому призначенню, тематиці, за читацькою установкою на такі групи:

<input type="radio"/>	видання творів основоположників марксизму-ленінізму, історико-партійні та агітаційно-пропагандистські видання, наукові видання, офіційно-документальні та офіційно- довідкові видання;
<input type="radio"/>	підручники для загальноосвітньої школи, підручники для вузів, технікумів, училищ масових кваліфікацій, літературно-художні видання, видання для дітей;
<input type="radio"/>	науково-популярні видання, науково-довідкові видання, виробничо-інструктивні видання, видання з мистецтва;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
B1	Які показники можна визначити при зовнішньому огляді видання:
<input type="radio"/>	визначити формат видання книги;
<input type="radio"/>	встановити його виправданість типом видання, об'ємом та призначенням книги;
<input type="radio"/>	відповіді 1,2 – вірні;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
B1	Тип книги визначається:
<input type="radio"/>	її цільовим призначенням;
<input type="radio"/>	характером її викладення;
<input type="radio"/>	особливостями видання.
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
B1	Укажіть, як повинні зберігатись книги:
<input type="radio"/>	на стелажах підсобних приміщень;
<input type="radio"/>	на складах;
<input type="radio"/>	у коронних коробках;
<input type="radio"/>	відповіді 1,2 – вірні.
B1	У 2009 році з проекту "Наукова книга" було виділено два дочірні проекти:
<input type="radio"/>	«Наукова книга для молодих учених» і «Наукова книга іноземною мовою»;
<input type="radio"/>	«Наукова книга для майбутніх учених» і «Наукова книга рідною мовою»;
<input type="radio"/>	«Наукова книга справжнього вченого» і «Наукова книга іноземною мовою»;
<input type="radio"/>	«Наукова книга для молодих учених» і «Наукова книга англійською мовою».
B1	У яких номерах художньо-оформлених палітурок виходить значна кількість видань:
<input type="radio"/>	№ 4 та 5;
<input type="radio"/>	№ 5 та 6;
<input type="radio"/>	№ 5 та 7;
<input type="radio"/>	№ 6 та 8.
B1	Вихід окантовки за нижню кромку зошиту допускається

	наступний:
O+	1,0 мм;
O	2,0 мм;
O	3,0 мм;
O	0,5 мм.
B1	Краї стопи (після обрізки) не повинні мати:
O	механічних пошкоджень;
O	забруднень;
O	вигинів;
O+	відповіді 1,2 – вірні.
B1	Академія наук України здійснює:
O	підготовку видань;
O	випуск видань;
O+	підготовку і випуск видань, які мають загальнонаціональне значення;
O	немає правильної відповіді.

Варіант 9

Тест	ТТ
T	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
B1	При прийомці книжкової продукції слід звертати особливу увагу на:
O	якість видання;
O	поліграфічне виконання видання;
O	естетичне виконання видання;
O+	відповіді 1,2 – вірні.
B1	За інформаційним знаком весь масив видань підрозділяється на такі види:
O	текстове, нотне;
O	картографічне;
O	образотворчі видання;
O+	всі відповіді вірні.
B1	Роль декору в книзі:
O	прикраса речі в книзі;
O	додання книзі-речі індивідуальної особи, привабливості, неповторного вигляду;
O	розкриває ідейно-образний зміст літературного твору;
O+	прикраса, додання книзі-речі індивідуальної особи, привабливості, неповторного вигляду, розкриває ідейно-образний зміст літературного твору, його емоційно-образний лад.
B1	Як не повинні реагувати колір і тон матеріалу на дію штампю:

O+	змінюватися від тиснення нагрітим штампом;
O	змінюватися від тиснення не нагрітим штампом;
O	змінюватися від тиснення ;
O	немає правильної відповіді.
V1	Класифікація книг за типом видання має:
O	велике значення для визначення читацького призначення книги;
O	велике значення для роботи по її розповсюдженню;
O	невелике значення для визначення читацького призначення;
O+	відповіді 1,2 – вірні.

V1	Незапечатаний білий простір зверху смуги у книзі називається
O+	спуск;
O	шмуцтитул;
O	фронтиспіс;
O	зміст.
V1	Тип книги визначається:
O	її цільовим призначенням;
O	характером її викладення;
O	особливостями видання.
O+	всі відповіді вірні.
V1	Яка приблизна кількість примірників припадає на 1 українця за даними статистики?
O+	1 шт;
O	2 шт;
O	5 шт;
O	3 шт.
V1	Якщо у книги два ISBN, то означає що:
O	це помилка, такого не буває;
O+	книга випущена одночасно двома видавництвами;
O	книга випущена за кордоном;
O	порушені авторські права.
V1	Книжковими шкідниками є:
O	жуки - точильщики;
O	книжкова та пилюгова воша;
O	плісняві гриби;
O+	всі відповіді вірні.

Варіант 10

Тест	ТТ
Т	МОДУЛЬ 2 Товарознавчі аспекти якості книжкових товарів
V1	Дефект – це:

<input type="radio"/>	невідповідність продукції встановленим вимогам;
<input type="radio"/>	відсутність якоїсь деталі;
<input type="radio"/>	причина, яка призвела до відмови при пристрої, агрегату;
<input type="radio"/>	відповіді 1,3 – вірні.
B1	Назвіть другий напрям діяльності ВД "Академперіодіка":
<input type="radio"/>	випуск науково-художньої літератури;
<input type="radio"/>	випуск наукових журналів;
<input type="radio"/>	випуск наукової літератури;
<input type="radio"/>	випуск науково-популярної і навчальної літератури.
B1	Антикварною книгою зветься:
<input type="radio"/>	рідкісна книга видана в стародавні часи, що має художню та історичну цінність;
<input type="radio"/>	дуже старовинна книга;
<input type="radio"/>	книги наших предків;
<input type="radio"/>	книги, що були видані не раніше 1920 року.
B1	Міжнародній стандартній книжній нумерації підлягають всі наступні види видань:
<input type="radio"/>	книжкові серії в цілому; бланки; учбові плани; програми; музичні аудіо записи;
<input type="radio"/>	навчально-методичні видання; грамоти; публікації; веб-сайти; комп'ютерні ігри;
<input type="radio"/>	книги та брошури всіх видів; картографічні видання; видання зі шрифтом Брайля; учбові відеовидання;
<input type="radio"/>	бланки, грамоти; нотні видання; аудіо книги.
B1	Формат підручників становить:
<input type="radio"/>	60X92/16;
<input type="radio"/>	70X92/16;
<input type="radio"/>	70X108/16;
<input type="radio"/>	всі відповіді вірні.
B1	У довідниках кишенькового типу використовується шрифт:
<input type="radio"/>	кегель 8;
<input type="radio"/>	кегель 6;
<input type="radio"/>	кегель 10;
<input type="radio"/>	кегель 4.
B1	Скупкою та продажем букіністичних та антикварних книг займаються:
<input type="radio"/>	звичайні магазини;
<input type="radio"/>	любителі літератури;
<input type="radio"/>	спеціальні букіністичні книжні магазини та відділи;
<input type="radio"/>	немає правильної відповіді.
B1	Зошити, зфальцовані в три і чотири згину, повинні мати:
<input type="radio"/>	перфорацію верхнього згину;
<input type="radio"/>	перфорацію нижнього згину;

О	перфорацію безпосередньо на згині;
О	немає правильної відповіді.
В1	Для отримання ідентифікаторів у системі ISBN видавці/виробники надають Агенству ISBN такі документи:
О	гарантійний лист на бланку видавця/виробника та Копію Статуту видавця;
О+	гарантійний лист на бланку видавця/виробника, копію Свідоцтва про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників, копію Статуту видавця, копію Статуту виробника;
О	копію Свідоцтва про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників, оригінал Статуту виробника;
О	оригінал Статуту видавця, оригінал Статуту виробника;
В1	ISBN HE розміщують:
О	розміщують на ярлику (етикетці) пакування
О	внизу четвертої сторінки обкладинки (суперобкладинки);
О	у вступних титрах;
О+	на кожній сторінці видання.

4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А.Э. Мильчин — М., 2003. — 558 с.
2. Баренбаум И.Е. История книги: учебник для вузов / И.Е. Баренбаум. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Книга, 2004.-248с.
3. Михайлов В.І. Непродовольчі товари: Підручник / В.І. Михайлов, Т.Г.Глушкова, О.І.Зельніченко. — К.; Книга, 2005. — 556с.
4. Гаванко С. Конструкція книги / С. Гаванко — Львів : Фенікс, 1999. — 134 с.
5. Сава В. Основи техніки створення книги: Навч. Посібник / Василь Сава,. — Львів: Каменяр, 2000. — 134 с.
6. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». — Ульяновск, 2000. — 52 с.

4.2 Додаткова література

7. Раскин А.Н. Технология печатных процессов / А. Н.Раскин, И. В. Ромейков, Н. Д. Бирюкова — М. : Книга, 1989. — 206 с.
8. Воробьев Д.В. Технология брошюровочно-переплетных процессов / Д. В. Воробьев — М. : Книга, 1989. — 307 с.
9. Кодак Н. Ф. Бытие книги: Заметки о прошлом и настоящем книжного дела / Н. Ф. Кодак — К. : Лыбидь, 1991. — 175 с.
10. Современное литературно-художественное книгоиздание: [Электронный документ]. — Режим доступа <http://www.hi-edu.ru/e-books/KaracheusevaLXDK/index.htm>
11. Виноградова Л. А. История книжного дела в России (988-1917): Курс лекций для вузов по специальности «Издательское дело и редактирование». — М., 1991. — 95 с.
12. Бутич І. До історії папірень / І. Бутич //Друкарство. — 1998. — № 9-12. — С. 14-15
13. Донской Г. М. Функции художественно-графического оформления учебников / Г. М. Донской — М. : Просвещение, 1986. — 127 с
14. Баренбаум И. Е. Полиграфическое и художественное оформление книги : учеб.-метод. пособие / И. Е. Баренбаум. — Львов : Феникс, 1968. — 51 с.
15. Добкин С. Ф. Оформление книги / С. Ф. Добкин. — 2-е изд. перераб. и доп. — М. : Книга, 1985. — 208 с.
16. Волчек В. Л. Отделка печатной продукции : учеб. пособие / В. Л. Волчек — М. : МПИ, 1975.— 156 с.
17. Джонсон А. Практическое руководство по переплетному делу / А. Джонсон — М. : Книга, 1989. — 102 с.
18. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги / Ю.Я. Герчук. — М.: Книга, 1984-207с.

19. Кожевников Г. В. Типология литературно-художественной книги: Конспект лекций / Г.В. Кожевников. – М., 1985. – 40 с.
20. Лотман Ю. М. О содержании и структуре понятия «Художественная литература» // Избранные статьи: В 2 т. – Т. 1. – Таллин, 1992. – С. 203-216.
21. Запаско Я. П. Мистецтво книги на Україні / Я. П. Запаско – Львів : Видавництво львівського університету, 1993. – 309 с.
22. Призмент Э. Л. Вспомогательные указатели к книжным изданиям / Э. Л. Призмент. – М. : Книга, 1988. – 208 с.
23. [Посібник](#) Міжнародного агентства ISBN: [Електронни ресурс]. – Режим доступа
<<http://www.isbn.org/standards/home/isbn/international/ISBNmanual.asp>>
24. Маркус Г. А. Основы организации и экономики книгоиздательского дела / Г.А. Маркус. – М. : Книга, 1955. – 293 с.
25. Книжкові джерела української біографістики у фондах Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: Матеріали до бібліографії (2001-2003 рр.) / Нац. Академії Наук України, Нац. б-ка України ім. В.І.Вернадського, Ін-т біографічних досліджень; Укл. Надія Мельник-Любовець, Олег Яценко,. – К.: Б. в., 2006. – 202 с.
26. Трембіцький А. Історія друкарства на Поділлі за працями Є. Сіцинського // Київська старовина. – 2003. – № 6. – С. 28-42.
27. Періодичне видання «Вісник Книжкової палати України»
28. Періодичне видання «Друкарство в Україні».