

**Міністерство освіти і науки України
Херсонський національний технічний університет**

***«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ,
ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»***

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**учасників ІХ Всеукраїнської
науково-практичної Інтернет-конференції**



**17-18 листопада 2020 р.
м. Херсон**

УДК 657.05(082)
С 91

*Друкується за рішенням Вченої ради
Херсонського національного технічного університету
(протокол № 3 від 8 грудня 2020 року)*

П 78 «Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції»: збірник тез доповідей учасників ІХ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції / Ред. кол. Сарапіна О.А. та ін. - Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2020. – 307 с.

ISBN 978-617-7783-36-6

Відповідальний редактор:

Сарапіна О.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку, аудиту і оподаткування Херсонського національного технічного університету

До збірника включено наукові тези учасників ІХ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, присвяченої сучасним проблемам і перспективам розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу, що відбулася 17-18 листопада 2020 року.

Проведення Інтернет-конференції ініційовано кафедрою обліку, аудиту і оподаткування Херсонського національного технічного університету.

Матеріали збірника розраховані на науковців і фахівців з обліку, аудиту, оподаткування та аналізу, а також є корисними для аспірантів, здобувачів і студентів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яка надана в рукописах, та може не розділяти поглядів авторів на ті чи інші питання.

УДК 657.05(082)

ISBN 978-617-7783-36-6

© Херсонський національний технічний університет, 2020
© ФОП Вишемирський В.С.

<p><i>Кащена Н.Б., к.е.н., професор</i> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків</i> Аналітична компонента системи управління економічною активністю підприємства торгівлі</p>	187
<p><i>Корчевська Л.О., д.е.н., професор,</i> <i>Горбенко М.А., здобувач вищої освіти</i> <i>Херсонський національний технічний університет, м. Херсон</i> Аналіз сегментації споживачів молочної продукції в контексті управління економічною безпекою підприємства</p>	189
<p><i>Латкіна С.А., старший викладач,</i> <i>Іщук І.Р., здобувач вищої освіти</i> <i>Херсонський національний технічний університет, м. Херсон</i> Основні підходи в системі оперативного та стратегічного управління підприємством</p>	192
<p><i>Линенко А.В., к.е.н., доцент,</i> <i>Карленко Я.О., здобувач вищої освіти</i> <i>Запорізький національний університет, м. Запоріжжя</i> Аналіз впливу конкурентоспроможності підприємства на його економічну безпеку</p>	194
<p><i>Мешкова-Кравченко Н.В., старший викладач,</i> <i>Голікова А.П., здобувач вищої освіти</i> <i>Херсонський національний технічний університет, м. Херсон</i> Аналіз витрат в системі економічної безпеки підприємства</p>	196
<p><i>Олійник Н.М., к.т.н., доцент,</i> <i>Ващенко Є.А., здобувач вищої освіти</i> <i>Херсонський національний технічний університет, м. Херсон</i> <i>Макаренко С.М., к.е.н., доцент</i> <i>Херсонський державний університет, м. Херсон</i> Використання моделі Конана-Гольдера з позиції оцінювання економічної безпеки підприємства</p>	198
<p><i>П'ятничук І.Д., к.е.н., доцент,</i> <i>Максимів Ю.В., к.е.н., доцент</i> <i>ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ</i> Система збалансованих показників як аналітичний інструмент оцінки реалізації програми соціальної відповідальності ОТГ</p>	201
<p><i>Погуда Н.В., к.е.н., доцент</i> <i>Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця, м. Харків</i> Роль економічного аналізу у оцінці діяльності підприємств туристичної галузі</p>	203
<p><i>Протасов В.В., викладач економічних дисциплін</i> <i>ВСП Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ, м. Житомир</i> Факторний аналіз фонду робочого часу</p>	205

АНАЛІТИЧНА КОМПОНЕНТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Сфера торгівлі була і залишається однією з найбільш впливових складових економічної активності національної економіки [1], та знаходиться в процесі постійної трансформації під впливом світових економічних трендів і викликів (глобалізація, зростаюча конкуренція, пандемія COVID-19, діджиталізація, інновації, зміна споживчих уподобань, переосмислення цінності та вартості ведення бізнесу тощо). Для адаптації до динамічних змін бізнес-середовища, що загрожують ефективному функціонуванню та економічному зростанню, торговельні підприємства повинні мати відповідний інструментарій управління їх економічною активністю. Тому актуальним є дослідження аналізу як складової системи управління економічною активністю підприємств торгівлі.

Відповідно до сучасних вимог управління [2; 3] аналіз слід розглядати не просто як аналіз поточного стану справ підприємства, який зводиться до визначення відхилень від цільового рівня, а як: систему дій спрямованих на досягнення заданих цілей протягом певного періоду та обґрунтування прогностичних змін; як частину контролінгу, завданнями якого є забезпечення ефективного управління підприємством з концентрацією уваги на результатах діяльності і на факторах, що на них впливають у процесі досягнення поставлених цілей.

Основним завданням аналізу в системі управління економічною активністю торговельного підприємства є оцінка ринкової ситуації для коригування поточних і стратегічних завдань з урахуванням зміни ринкової кон'юнктури та споживчих уподобань під впливом загальносвітових трендів. Не менш важливим завданням є також прогнозування рівня економічної активності підприємства з метою обґрунтування необхідних дій і коригування поточних планів і стратегій економічного зростання. Результати прогностичного аналізу є орієнтирами для планування й подальшого аналізу. Такими ж параметрами функціонування повинні виступати критичні точки основних показників-індикаторів рівня економічної активності. Введення критичних точок тісно пов'язане з маржинальним аналізом. Він дає можливість з'ясувати, за якого обсягу товарообороту і за яких співвідношень у ньому можливе одержання прибутку, достатнього для нормального розвитку. Маржинальний аналіз проводиться також для оцінки «ризикованості» плану через визначення меж, у яких підприємство може почувати себе безпечно.

Реальна інтеграція аналізу в управлінську інформаційну систему підприємства можлива лише за умови використання сучасних інфо-комунікаційних технологій та чіткого розуміння його місця в системі управління економічною активністю торговельного підприємства (рис. 1).

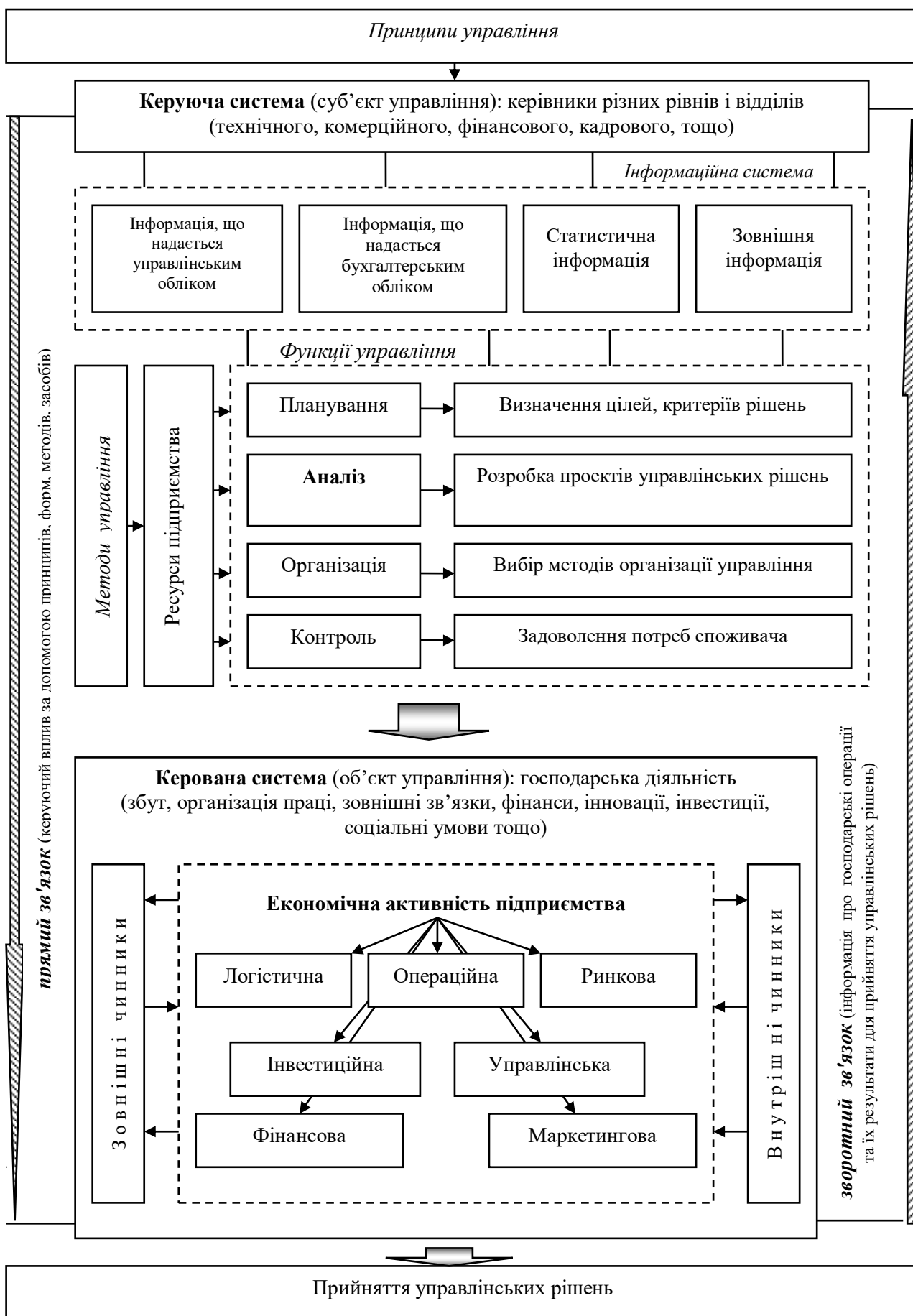


Рис. 1. Референтна модель системи управління економічною активністю підприємства торгівлі

Як бачимо, система управління економічною активністю торговельного підприємства є комплексом принципів, функцій, методів, які використовуються з метою прийняття оптимального управлінського рішення. Аналіз, як складова цієї системи, є дієвим управлінським інструментарієм забезпечення економічної активності та сталого розвитку ритейлерів в умовах конкуренції і ринкової нестабільності.

Список використаної літератури

1. Davydova O., Chebanova N., Kashchena N., Chmil H., Protsenko V. Economic activity of enterprises: methodical aspects of assessment. SHS Web of Conferences. 2019. Vol. 67. URL: <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html>

2. Кащена Н.Б. Концепція адаптивного управління економічною активністю підприємств торгівлі. Держава та регіони : наук. виробн. журн. Серія «Економіка та підприємництво». 2019. Вип. 4 (109). С. 75-89.

3. Кащена Н.Б. Аналітичне забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі. Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 жовт. 2019 р. Київ : ТОВ «ВІПО», 2019. С. 39-43.

УДК 005.922.1:33:658

*Корчевська Л.О., д.е.н., професор,
Горбенко М.А., здобувач вищої освіти
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон*

АНАЛІЗ СЕГМЕНТАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Забезпечення економічної безпеки є пріоритетним завданням держави. Економіка – фундамент суспільства, оскільки виробництво, розподіл і споживання матеріальних благ є первинними щодо інших сфер життя та визначає рівень і ступінь життєздатності суспільства. Водночас, продовольча безпека як складова економічної безпеки, є однією з життєво важливих сторін існування суспільства, держави, особи, і має одвічно базове значення в її системі [1].

Метою продовольчої безпеки є забезпечення життєвих інтересів населення, а саме гарантування державою безперешкодного економічного доступу людини до продуктів харчування задля підтримання її звичайної життєдіяльності, а також контроль за корисною та екологічно безпечною їжею. У свою чергу, задоволення внутрішніх потреб населення сприяє зростанню добробуту, економічному, соціальному та екологічному розвитку. Все це обумовлює актуальність управління економічною безпекою та її складовою – продовольчою безпекою.

Наукове видання

**«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ,
ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»**

17-18 листопада 2020 р., м. Херсон

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
учасників ІХ Всеукраїнської
науково-практичної Інтернет-конференції**

Підписано до друку 20.11.2020р.

Формат

Папір

Наклад 100.

Видавництво ПП Вишемирський В.С.
Свідоцтво серія ХС № 48 від 14.04.2005
видано Управлінням у справах преси та інформації
73008, Україна, м. Херсон, вул. 40 років Жовтня, 138,
тел. (050) 514-67-88, e-mail: vvs2000@inbox.ru