

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 1

18 травня 2021 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ХАРКІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
АСОЦІАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТСЬКОГО
ТА ГОТЕЛЬНОГО ПРОФІЛЮ УКРАЇНИ ПРАВЛІННЯ
АТ «ГОТЕЛЬ ХАРКІВ»
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 1

18 травня 2021 р.

Харків
ХДУХТ
2021

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803
Р 64

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *О.В. Михайлова*, канд. екон. наук (відпов. секретар); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф.; *Н.М. Гаркуша*, канд. екон. наук, проф.; *І.О. Давидова*, д-р екон. наук, проф.; *Н.С. Краснокутська*, д-р екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.С. Пічугіна*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Т.В. Шталь*, д-р екон. наук, проф.; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.; *А.О. Колесник*, канд. техн. наук, доц.; *О.М. Жданович*, начальник Видавництва університету.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 9 від 18.02.21 р.

Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжнародна науково-практична конференція, 18 травня 2021 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2021. – Ч. 1. – 231, [XIX] с.

ISBN

Перша частина містить тези доповідей із бухгалтерсько обліку, аналізу та аудиту, питань фінансово-кредитної системи України, економіки, підприємств харчування та торгівлі, міжнародної та мережної економіки, маркетингу, фінансів, менеджменту й готельно-ресторанного бізнесу. Велику увагу приділено науковим основам гуманітарної підготовки фахівців підприємств харчових виробництв і торгівлі, а також інформаційним технологіям у науці та навчальному процесі.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, які здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарства, економіки та підприємництва, митних, податкових і економічних служб, фінансових установ, а також для аспірантів, магістрантів і здобувачів вищої освіти.

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803

Видається в авторській редакції

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2021

ISBN

О.О. Горошанська, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)
Н.Б. Кащена, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційний напрям розвитку є необхідною умовою діяльності будь-якого підприємства. Без інновацій, пов'язаних з розробленням нових видів продукції, впровадженням сучасних технологій, модернізацією та переоснащенням виробництва, перспективний розвиток підприємницької діяльності стає неможливим. Особливо це актуально в умовах сучасних глобальних перетворень, інтеграції вітчизняної економіки у світові економічні відносини, за умови значного обмеження природних та енергетичних ресурсів. Для забезпечення якісного й результативного протікання інноваційних процесів, а також задля зменшення їх ризикованості на підприємстві повинна існувати ефективна система підтримки процесу прийняття рішень.

Умовами, що визначають рівень інноваційного розвитку підприємства, є його основні чинники, які визначають причину, рушійну силу будь-якого процесу. Дослідження чинників, які впливають на діяльність підприємства як ззовні, так і з середини, допомагає виявити його сильні та слабкі сторони, розробити заходи та напрями дій, за рахунок яких можна досягти бажаного напрямку та швидкості розвитку.

До внутрішніх чинників впливу на інноваційний розвиток підприємства можна віднести:

- управлінські (професіоналізм керівництва та персоналу, якість стратегічного менеджменту);
- фінансові (обсяг і структура фінансових ресурсів, прибутковість діяльності, величина чистого грошового потоку);
- організаційно-структурні (розмір та стадія життєвого циклу підприємства, його структура).

Зовнішні чинники впливу об'єднують чинники макrorівня (політичні, економічні, соціальні, технологічні), які віддзеркалюють соціально-економічні відносини у суспільстві, а також чинники мезорівня, які враховують регіональні та галузеві особливості діяльності підприємства.

Урахувати вплив всієї сукупності чинників на рівень інноваційного розвитку підприємства дозволить якісно сформована система забезпечення, до складу якого повинно входити:

1) нормативно-правове забезпечення (законодавчі та нормативні акти, інструкції, що визначають засади здійснення інноваційної діяльності; прийняття концепції та стратегії інноваційного розвитку підприємства; розробка внутрішньої нормативно-правової регламентуючої документації; оформлення документації, що регламентує умови здійснення взаємодії та співпраці з постачальниками, інвесторами, підрядниками та іншими контрагентами зовнішнього ринкового середовища);

2) інформаційно-аналітичне забезпечення (доступ до повної, своєчасної та достовірної інформації; використання інтегрованої інформаційної системи підприємства, що забезпечує не лише інформаційний обмін і взаємодію із зовнішніми контрагентами, а й зв'язок між його структурними підрозділами та співробітниками; впровадження системи моніторингу рівня інноваційного розвитку підприємства на основі розробленої системи показників, яка охоплює аналіз ресурсних можливостей підприємства, визначення пріоритетних напрямків інноваційного розвитку, обґрунтування стратегічних та оперативних планів;

3) організаційне забезпечення (наявність функціональних підрозділів (відділ, сектор), групи відповідальних і безпосередніх виконавців впровадження інновацій);

4) фінансове забезпечення (визначення основних джерел (власних та залучених), етапів, умов надходження фінансових ресурсів, необхідних для здійснення інновацій та практичної реалізації програми інноваційного розвитку; пошук шляхів ефективного використання фінансових ресурсів).

Складові системи забезпечення інноваційного розвитку підприємства мають враховувати особливості його функціонування, структуру реалізованої продукції або товарів, пріоритетні напрями інноваційного розвитку підприємства, інноваційну активність, рівень забезпеченості ресурсами тощо.

Практичне поєднання складових забезпечення інноваційного розвитку підприємства здійснюється з урахуванням принципів системності, адаптивності, динамічності, комплексності, альтернативності варіантів розвитку, плановості, підпорядкованості, послідовності, збалансування витрат ресурсів, ефективності, доцільності, спрямованості на результат. Дотримання цих принципів сприяє забезпеченню інформаційної підтримки управлінських рішень, обґрунтуванню пріоритетних напрямів інноваційного розвитку підприємства.

Зарецька Л.М. Розвиток цифрової економіки в Україні: переваги та недоліки	148
Гльченко М.О. Система управління як важлива складова зовнішньоекономічної діяльності підприємств	150
Кулініч О.А. Онлайн-платформи як світові тренди розвитку	152
Кулініч О.А., Федосєєва Г.О. Вплив диджиталізації на розвиток підприємництва	154
Помінова І.І. «Цифрова диктатура» як глобальна проблема світового розвитку	156
Ушакова Н.Г. «Цифрова нерівність» як наслідок сучасних трансформацій господарського розвитку	158
Федоренко Н.М. Диджиталізація бізнесу: переваги та труднощі впровадження	160

Секція 6. ФІНАНСИ, ОБЛІК, АУДИТ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Акімова Н.С. Зарубіжна практика стандартизації управлінського обліку	162
Андрющенко І.С. CRS: автоматичний обмін податковою та фінансовою інформацією	164
Близиук О.П., Іванюта О.М. Управління ризиками інвестиційної діяльності торговельного підприємства	166
Бочуля Т.В. Аналітичні системи регулювання розвитку облікового забезпечення бізнесу	168
Гаркуша Н.М. Особливості системи управління витратами підприємства	170
Горошанська О.О., Кащена Н.Б. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку підприємства	172
Жилякова О.В. Формування механізму інноваційного розвитку підприємства	174
Кашперська А.І. Сучасний стан та напрями розвитку готельного бізнесу	176
Кирильєва Л.О. Облікове забезпечення інноваційних форм розрахунків у контексті цифрової трансформації	178
Лачкова В.М. Удосконалення системи протидії банкрутству в Україні	180
Лисак Г.Г. Методологічні підходи до класифікації сучасних банківських ризиків	182

Наукове видання

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 1

18 травня 2021 року

Відповідальні за випуск: Т.М. Афоніна,
О.М. Жданович

Техн. редактор Л.Ю. Кротченко

Комп'ютерна верстка Т.В. Шеремет

План 2021 р., поз. 5/

Підп. до друку 14.05.2021 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.

Ум. друк. арк. 15,6. Тираж 30 прим.

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.

Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.