

УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ

Ряснянська А.М. к.е.н.,

Харківський національний технічний університет сільського

господарства імені Петра Василенка

м. Харків, Україна

Однією з провідних галузей економіки України як у минулому, так і на сьогодні є будівництво. Розвиток регіону багато в чому залежить від капітального будівництва: від обсягу і якості будівельних робіт щодо зведення нових і реконструкції існуючих об'єктів. Важливим питанням для більшості будівельних підприємств є забезпечення їх конкурентоспроможності, особливо за умов конкурсної системи в будівництві. Тому зі сторони учасників підрядних торгів очікується адекватні дії щодо підвищення свого потенціалу, а також гнучкого реагування на нові вимоги інвестиційно-будівельної сфери. Тобто особливої ролі набуває управління будівельними підприємствами як засіб підвищення ефективності їх діяльності.

У галузі будівництва станом на листопад 2019 року налічується 29,6 тис. підприємств, в яких працює 268 тис. найманих працівників, та 22,9 тис. фізичних осіб-підприємців, в яких чисельність найманих працівників – 17,1 тис. осіб. Загалом у галузі зайнято 312,3 тис. осіб (3,6 % від загальної кількості зайнятих працівників у суб'єктах господарювання за усіма видами економічної діяльності). Для порівняння в країнах ЄС цей показник коливається від 4,5 % до 6,5 %.

За даними Державної служби статистики України, у 2018 році внесок будівельної галузі у ВВП склав лише 2,3 %. Для порівняння цей показник в Словаччині становить 7,9 %, Польщі – 7,7 %, Швеції – 6,8 %, Румунії – 6,1 %. Тож, будівельна галузь має значний потенціал для росту та потребує додаткових інвестиційних ресурсів [1].

Особливості ринкової діяльності будівельного підприємства такі:

1. Кількість відділень будівельних організацій може бути досить великою і перебувати далеко один від одного. При цьому характер їх роботи може бути сезонним, що призводить до мобілізації виробництва, тобто готовність змінити місце дислокації на інше в стислі терміни, згідно з договором.

2. На швидкість та якість виконання робіт впливають кліматичні та природні умови. Вони можуть знизити не тільки швидкість робіт, а й змістити терміни їх закінчення і введення об'єкта в експлуатацію. Також впливає місце

розташування необхідних природних ресурсів (щебінь, пісок). За віддаленого розташування витрачаються гроші і час на їх перевезення.

3. Технологія виробництва будівельних робіт обширна і включає безліч типів робіт і послуг: земляні, залізобетонні роботи, оздоблювальні роботи, а також розроблення дизайну та благоустрій території.

4. Організація товарно-грошових відносин у сучасних умовах вимагає все більших витрат. Аналіз ринків свідчить про те, що найбільше витрат припадає на транспортну логістику, що становить близько 20% від загальної частки витрат на організацію будівельного виробництва.

5. Негативними факторами, що впливають на будівництво, є такі: недостатня кількість оборотних активів підприємства, невірне планування і, як наслідок, нерівномірний розподіл будівельно-монтажних робіт, неплатоспроможність замовників, а також недоліки в самій системі державного контролю та регулювання [2].

Багато проблем будівельної галузі можна вирішити на регіональному рівні. Пріоритетними напрямом вважаємо вдосконалення управління цими підприємствами, зокрема: оновлення основних фондів що сприятиме поліпшенню роботи будівельних підприємств; упровадження інноваційних будівельних технологій; підвищення якості будівельної продукції; більш точний моніторинг вимог ринку; розроблення довгострокових програм розширення можливостей фінансування будівництва як органами державної, так і регіональної влади.

Список літератури

1. Статистичний щорічник України за 2018 р. / за ред. Вернера І.Є. Житомир. ТОВ «Бук-друк», 2019. 482 с.
2. Ключник А.В. Відмінні риси управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*, №14, 2017, С. 138-141.