

РОЗВИТОК ІНІЦІАТИВИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

Гіржева О.М. к.е.н., доцент

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка
м.Харків, Україна*

В даний час на ринку існує величезна конкуренція, в якій виживають тільки найсильніші підприємства. Саме інноваційно-орієнтоване підприємство зможе вижити в цій боротьбі. Інновації допомагають вийти на нові ринки, задовольнити нові потреби споживачів та покупців.

Інноваційне підприємництво розглядається як особливий вид комерційної діяльності з метою отримання прибутку через створення та активне поширення інновацій в сферах народного господарства, і, на відміну від класичного підприємництва, реалізується за допомогою пошуку нових шляхів розвитку підприємств, включаючи нові види продукції та послуг, технології, форми управління.

Завданням підприємця-новатора є шляхом освоєння нових технологічних можливостей виробництва створити продукт, який буде відрізнятися від інших. Наприклад, завдяки відкриттю нового джерела сировини або розробці нового технічного засобу. Таким чином, підприємець-новатор постійно перебуває в пошуку нових можливостей.

Під інноваційною діяльністю сучасна наука розуміє процес послідовного проведення комплексу науково-технічних, організаційно-економічних та інвестиційних заходів, які спрямовані на перетворення винаходів в готову продукцію і виведення її на ринок. У зв'язку з цим досить актуальним стає вектор інноваційного розвитку підприємств. Однак процеси впровадження і освоєння інновацій виявляють недолік у висококваліфікованих фахівцях і, як наслідок, це ускладнює інноваційний розвиток і призводить до труднощів в управлінні людським капіталом підприємств [1].

Інноваційному розвитку в ринковій економіці сприяє взаємозв'язок партнерства: держави, підприємців, творчих особистостей і суспільства - кожен з партнерів виконує свої функції. Важливо, що і на рівні підприємств має прийти розуміння необхідності інновацій. Це означає, що підприємства повинні виділяти в організаційній структурі спеціальні робочі групи, відділи та підрозділи, націлені на новаторство. Здавалося б, в цьому і полягає суть підприємництва - створення нового. Однак реалії такі, що постійна інноваційність не стає системним ознакою більшості вітчизняних підприємств. Однією з причин є відсутність у них інтелектуального капіталу і уявлень про суть і практичне впровадження розробок. Звідси випливає необхідність створення освітніх центрів різного масштабу як на самих підприємствах, так і поза ними на рівні бізнес-шкіл і наукових центрів.

Основою інноваційного розвитку підприємництва на сучасному етапі є формування свідомості «інноваційна людина» як суб'єкта всіх інноваційних перетворень

[2]. Це означає, що в умовах розвитку науково-технічного прогресу, кожному співробітнику необхідно ініціювати зміни в необхідних сферах його діяльності, розвиваючи інноваційний потенціал як свій, так і підприємства. Таким чином, ефективність інноваційної діяльності реальна лише в умовах залучення персоналу підприємств, так як навіть застосування найефективніших і новітніх технологій підприємствами неможливо, якщо не вистачає здібностей людського потенціалу.

Підприємницька ініціатива як правило дає очікуваний результат, якщо керівник розуміє, що невдалий проект може принести як цінні відкриття, так і стати стартовим майданчиком для створення значущих інновацій в подальшому (контрольовану невдачу слід розглядати як хороший досвід).

Як показують дослідження та вивчення зарубіжного досвіду, на інноваційний розвиток підприємств можуть позитивно вплинути наступні фактори:

- структурування законодавчої бази відповідно до потреб підприємницьких структур, зайнятих інноваціями;

- розвиток системи збуту наукоємної продукції. Багато підприємств високотехнологічного сектора мають вузькі ринки збуту, що пояснює не виправдано низьку частку підприємств на світовому ринку;

- «гнучке» фінансування інноваційних розробок з боку інвесторів приватного і державного рівня;

- використання творчого потенціалу всередині підприємства, який необхідний для досягнення управління ідеями як важливого джерела формування інновацій підприємства;

- під особливою увагою залишається діяльність персоналу, так як ефективний інноваційний розвиток залежить від якісного складу;

- гнучкість і здатність переорієнтуватися на рішення нових завдань, використовувати нові форми і методи управління інноваційною діяльністю;

- розвиток і створення інфраструктури інноваційної діяльності.

Отже, інноваційний розвиток підприємництва можливий, якщо підприємці будуть орієнтовані на постійні зміни в своїй діяльності через розвиток організаційних інновацій. Існує прямий взаємозв'язок між інноваційним розвитком підприємництва та розвитком ініціативи персоналу. Інноваційний розвиток підприємств в умовах конкуренції реальний при постійному збільшенні організаційної ефективності, а також реалізації механізмів залучення талановитих та ініціативних співробітників і трансферу знань із зовнішнього середовища.

Список літератури

1. Кауфман Н. Ю. Предпосылки формирования управленческих инноваций в условиях инновационного развития предприятий // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-3. С. 636–640.

2. Шикова Л.В., Швець Г.О. Особливості управління інноваційною діяльністю на підприємстві / Шикова Л.В., Швець Г.О. // Економіка і організація управління. - № 3(19) – 4 (20). – 2014. – с. 293-298.