

також низка інших факторів призвели до підвищення значення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Для вирішення цієї головної задачі слід враховувати основні фактори, що впливають на діяльність підприємства в міжнародному просторі, слід вирішувати ряд проблем, що пов'язані з виробництвом продукції, впроваджувати засоби підвищення якості продукції; досліджувати потреби ринку на продукцію; вести сумлінну координацію різних сфер діяльності з метою налагодження системи управління підприємством, а також формувати науково-технічну політику і стратегії підприємства, що дозволять успішно діяти на зовнішньому ринку.

#### Література:

1. Заїка С.О. Конкурентоспроможність та передумови інноваційного розвитку сільськогосподарських товаровиробників / С.О. Заїка // Збірник тез доповідей Шостої Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації» (Тернопіль, 26-27 лютого 2009 року). Тернопіль: Видавництво ТНЕУ «Економічна думка». Частина 1. – 2009. – 203-205.
2. Заїка С.О. Проблеми конкурентоспроможності України у світовому господарстві та шляхи досягнення економічної безпеки / С.О. Заїка, О.О. Білецька // Наука України. Перспективи та потенціал [Текст]: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції «Наука України. Перспективи та потенціал» (м. Запоріжжя, 22-24 лютого 2012 р.) / Всеукраїнське громадське об'єднання «Нова освіта» - Запоріжжя: 2012. – С. 35-38.
3. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід: [монографія] / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк: Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2006. – 294 с.
4. Міжнародний бізнес: теорія і практика: монографія / [Н.М. Лисиця, Л.В. Базалісва, Л.І. Піддубна та ін.]. За заг. ред. Н.М. Лисиці. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 140 с.
5. Тютюнникова С.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства / С.В. Тютюнникова, Л.О. Мельнік; Харк. держ. ун-т харч. та торг. – Х.: ХДУХТ, 2010. – 186 с.
6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навч. посіб. / За ред. І.Ю. Сіваченка, Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
7. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник / [Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І. та ін.]; за ред. І.Ю. Сіваченка. – Київ: ЦНА, 2006. – 456 с.



## ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

*КОЛОТОВСЬКА К.В., ЄВСЮКОВА А.О.,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА  
Науковий керівник – к.ф.н., доцент Бобловський О.Ю.*

Сільське господарство переживає інноваційну кризу, яка пов'язана з відсутністю необхідних умов для розвитку сільського господарства за рахунок освоєння науково-технічних досягнень. Останнім часом значне зростання інвестицій в сільське господарство без впровадження інновацій, що дозволяють освоювати нові технології, можуть стати неефективними [1]. Тому необхідна активізація процесів, які дозволяють вести безперервне оновлення виробництва на базі освоєння досягнень науки і техніки.

В сучасних умовах інноваційний шлях розвитку сільського господарства має три взаємопов'язані та взаємообумовлені напрямки:

1. Інвестиції в людський капітал, що можливо лише при пріоритетному розвитку освіти;
2. Інвестиції в розвиток біологічних ресурсів, на основі розробок і освоєння нововведень, які забезпечують підвищення родючості ґрунту, зростання врожайності сільськогосподарських культур та продуктивності сільськогосподарських тварин;

3. Інвестиції в розробку технологій, що забезпечують вдосконалення техніко-технологічного потенціалу сільського господарства на основі застосування енерго- та ресурсозберігаючої техніки і наукомістких технологій, що дозволяють різко підвищити продуктивність праці й ефективність сільськогосподарського виробництва.

Саме через технологічну модернізацію галузі, що базується на новій техніці, представляється можливим подолати багато негативних факторів в сільськогосподарському виробництві: невисокий рівень продуктивності праці (в 8-10 разів нижчий, ніж в економічно розвинених країнах), майже вдвічі поступається середньосвітовим показникам продуктивності рослинництва і тваринництва, низький рівень використання природно-ландшафтних, матеріально-технічних, трудових і фінансових ресурсів.

Основною причиною несприятливої інвестиційної ситуації для сільського господарства є низька прибутковість більшості сільськогосподарських товаровиробників.

Серед першочергових завдань з модернізації сільського господарства необхідно виділити наступні:

- підвищення інвестиційної привабливості галузі для приватних інвесторів, у тому числі для зарубіжних;
- підвищення темпів зростання технічного переоснащення сільськогосподарських товаровиробників;
- розвиток соціальної інфраструктури в сільській місцевості сприяє притоку кваліфікованих кадрів;
- освоєння нових технологічних процесів на інноваційній основі.

Підвищення інноваційної активності не тільки дозволить підвищити техніко-економічний рівень виробництва, але і істотно поліпшити інвестиційний клімат.

#### **Література:**

1. Новікова О.С. Механізми впровадження інновацій у сільському господарстві на засадах сталого розвитку. / О.С. Новікова // Екологізація економіки та освіти як чинник сталого розвитку суспільства. – Науковий вісник. – 2005. – Вип. 15.6. – С. 458-462.

2. Герасименко А.А. Инновационные проблемы сельского хозяйства современной Украины / А.А. Герасименко, Л.А. Богачев // Молодий вчений. Сільськогосподарські науки. – № 3 (06). – 2014. – С. 28-31.



## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Пахуца О.П., Великоцька Н.О.,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

*Науковий керівник – ст. викладач Голованова Г.Є.*

Конкурентні переваги підприємства, як найважливіша складова сучасних ринкових відносин, роблять вплив на рівень конкурентоспроможності підприємства, його фінансові результати і стійкість розвитку. Конкурентні переваги підприємства непостійні, вони перебувають під впливом безлічі чинників зовнішнього і внутрішнього середовища (якість продукції що виробляється, рівень конкуренції, кон'юнктура ринку, макроекономічна стабільність, природні, фінансово-економічні і інші ризики, міра відкритості економіки). Вплив певного чинника на конкурентні переваги може приймати різні напрями залежно від ситуації, обумовленої станом національної економіки, її зовнішніх зв'язків, природно-кліматичних умов, ринкової кон'юнктури, результатів господарської діяльності підприємства. Тому на основі здійснення систематичних досліджень, аналізу і оцінки необхідно виявляти чинники, формувальні і посилюючі конкурентні переваги підприємств [3].

Важливим аспектом є дослідження ефективності використання конкурентних переваг і чинників, що роблять вплив на її зміну. Конкурентні переваги непостійні, тому підприємствам необхідно їх створювати і максимально ефективно використати.