

ВИХОВАННЯ ПАТРІОТИЗМУ В АМЕРИКАНСЬКИХ ШКОЛЯРІВ У ПОЗАШКІЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ {Тези}

Є. О. Барилко, С. М. Барилко

Американська педагогіка відзначається своєю практичною спрямованістю та експериментальною базою. У Сполучених Штатах Америки накопичено достатній досвід патріотичного виховання молоді.

У досягненні мети патріотичного виховання педагоги Сполучених Штатів Америки значну увагу приділяють вихованню патріотизму молодого покоління у позашкільних закладах, що забезпечує неперервність його підготовки. Ця ініціатива набула підтримки на урядовому рівні й активно впроваджується в життя у наш час. До позашкільних закладів, що приділяють значну увагу патріотичному вихованню учнів слід віднести молодіжні організації, музеї, бібліотеки, національні парки, інші державні й громадські заклади, установи місцевого й національного рівнів. У Сполучених Штатах Америки **існує велика кількість громадських патріотичних організацій для дітей і молоді.**

Так, після війни за Незалежність країни було створено першу в США патріотичну організацію “Клуб Цінціннаті”, яка дала поштовх для поширення подібних організацій по всій країні. Найбільш відомими патріотичними організаціями сьогодення є наступні: “Центр Національної Конституції”, “Інститут ‘Біль про права’”, “Національний Центр по вивченню Конституції”, “Національний Конгрес патріотичних організацій”, “Сини Американської революції”, “Доньки ветеранів Громадянської війни”, “Сучасні лісоруби Америки”, “Підтримка американських героїв”, “Допомога американським патріотам”, “Фонд Свобода”, “Американський легіон”, “Фонд Національного прапору”, “Наш час”, “Фонд Молода Америка”, організації Червоного хреста та ін. **Їх об’єднує мета: виховання американської молоді в душі**

патріотизму, поваги до американської історії, національних символів, основоположних цінностей.

Організація “Центр Національної Конституції” була створена Конгресом США 17 вересня 2000 року, через 213 років після прийняття Конституції США. 4 липня 2003 року Центр трансформовано в музей. Організатори мали на меті не лише ознайомлення членів організації і відвідувачів музею зі статтями Конституції США, а й донести до них її важливість і значущість для американського народу. Загальна площа музею становить одну квадратну милю, на якій знаходиться Будинок Незалежності та Дзвін Свободи. Саме тому Центр-музей отримав назву “найісторичніша американська квадратна миля”. Центр Національної Конституції знаходиться у Національному історичному парку Незалежності. Кожного дня Національний парк, а відповідно і музей, і Центр відвідує багато американських громадян, як дорослих, так і молоді. Навчальні програми і матеріали розроблені для американських школярів, зокрема для учнів середніх шкіл США, використовують у багатьох державних і приватних школах країни. Різноманітні відео і аудіо матеріали, наприклад, диски з патріотичними піснями під назвою “Я люблю Америку” пропонуються для дітей і молоді. Поряд з цим Центр значну увагу приділяє видавничій діяльності. Кожного року він видає велику кількість яскравих книжок, присвячених життю авторів Декларації Незалежності і Конституції США, видатних діячів країни (Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Бенджаміна Франкліна, та ін.)

Програма “Молоді патріоти” – це мультимедійна програма, розрахована на учнівську молодь, яка складається з відео матеріалів, DVD дисків, Інтернет вебсайтів. Програма “Американська гордість через друк” передбачає розповсюдження значної кількості друкованих матеріалів: постерів, малюнків із зображенням

Національного прапора, буклетів, що розповідають про історію його створення та події, пов'язані з ним, містять рекомендації, коли і як вивішувати прапори. До речі, **існує Кодекс Національного прапора або правила тобто етикет, у якому описано усі пам'ятні дати, видатні події, що передбачають обов'язкову демонстрацію американського прапора.** Проте, американці вивішують прапори не лише у святкові дні, тисячі прапорів можна побачити у США кожен п'ятницю, тому що згідно з Кодексом цей день має назву “Патріотична п'ятниця”. Крім того Громадянам США рекомендовано носити червоний, білий і блакитний одяг кожен п'ятницю, оскільки саме ці кольори символізують національний прапор. 14 червня, у день Прапора американці беруть участь у щорічній Клятві Відданості Національному Прапору.

Значне місце у патріотичному вихованні учнів посідають молодіжні організації. Особливо активні у цьому відношенні організації скаутів “Бойскаути Америки”. Це найкрупніша організація країни. Її було створено у 1910 році, і з того часу 110 мільйонів американців вважали і вважають себе скаутами. Сьогодні понад чотири з половиною мільйони дітей і молоді шкільного віку є членами організації “Бойскаути Америки”. У 1912 році за допомогою Джульетти Гордон Лоу засновано скаутську організацію для дівчат. Зараз у її заходах беруть участь більш, ніж 3 мільйони дівчат.

Значний внесок у справу виховання патріотизму учнівської молоді роблять інші молодіжні організації США, а саме: “Проект ‘Суспільно-політична активність молоді’”, “Наш Час”, “Молодь і уряд”, “Студенти за демократичне суспільство”, “Фонд Молода Америка”, “Сучасні лісоруби Америки”, “Американські клуби для хлопців та дівчат”, “Молоді американці за свободу” та ін. Поряд з цим, вищезазначені організації значну увагу

приділяють питанню навчання молоді критичному мисленню, вмінню аналізувати складні суспільно-політичні проблеми, формувати власну позицію щодо їхнього позитивного вирішення.

Засоби масової інформації також відіграють помітну роль у вихованні патріотизму в американських школярів. **Особливо впливовими є преса, телебачення, кіно, відеозаписи, спеціально підготовлені комп'ютерні програми та ігри.** Завдяки пресі й телебаченню широкі верстви населення Сполучених Штатів Америки отримують можливість ознайомитися з найважливішими подіями, що мали місце в країні, політикою уряду, досягненнями співвітчизників у різних сферах життя: економіці, бізнесу, культурі, науці, комп'ютерних технологіях, медицині, спорту, мистецтві тощо. Крім того, засоби масової інформації знайомлять як дорослих, так і молодь із світовими подіями, обов'язково акцентуючи увагу на провідній ролі США та, підкреслюючи її внесок у розв'язання світових проблем, і, таким чином, залучаючи населення до участі у громадському житті, виконанні обов'язків громадянина і патріота. Майже усі газети і журнали, що видаються в США, виконують ці важливі функції, насамперед, це – “The New York Times”, “The Washington Post”, “The Wall Street Journal”, “The International Herald Tribune”, “Time”, “US News and World Report”, “Newsweek”, “Life”.

У Сполучених Штатах Америки активну участь у громадянській освіті і патріотичному вихованні широких верств населення, особливо шкільного віку, беруть теле-радіокомпанії. Такі телекорпорації, як: ABC, CBS, NBC, CNN організують різноманітні пізнавально-виховні передачі для дітей, молоді і дорослої частини населення з урахуванням їх вікових особливостей, життєвого досвіду, національної і етнічної приналежності. У теле- й радіо передачі включаються ефірні подорожі в різні куточки

країни, зосереджується увага на актуальних проблемах національного і глобального рівнів. Телебачення допомагає політикам проводити виборчі компанії, а також донести свої погляди до широких кіл громадськості, у тому числі і до молодих американців. Великою популярністю серед мешканців США користуються різноманітні ток-шоу однієї з найстаріших телекомпаній – АВС, заснованої ще у 1943 році. У більшості випадків, телешоу мають патріотичний напрям, наприклад: “100 найвідоміших постатей Америки”, “Людина року” тощо. Американці активно обговорюють, аналізують, і, врешті-решт, визначаються щодо видатніших людей країни або найкращого політика, спортсмена та людини тижня, місяця, року. Таким чином американські громадяни, в тому числі й молодь, виявляють патріотичні почуття.

МОРАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ США {Тези}

Зарва О. М.

Навчальна діяльність вищих шкіл США включає різні форми організації занять і комплекс провідних методів та засобів, що забезпечують ефективність навчально-виховного процесу, спрямованого на моральне виховання студентської молоді. Американські педагоги надають перевагу ігровим, проектним та інформаційно-комунікаційним інтерактивним технологіям. На основі дослідження програм морально-етичного спрямування в американській освітній системі підтверджено помітну перевагу письмових методів контролю над усними, що уможливорює адекватне, справедливе та неупереджене оцінювання академічної успішності студентів.

У процесі дослідження з'ясовано, що американський педагогічний досвід морального виховання передбачає використання трьох концептуальних моделей вивчення курсів морально-етичного спрямування: