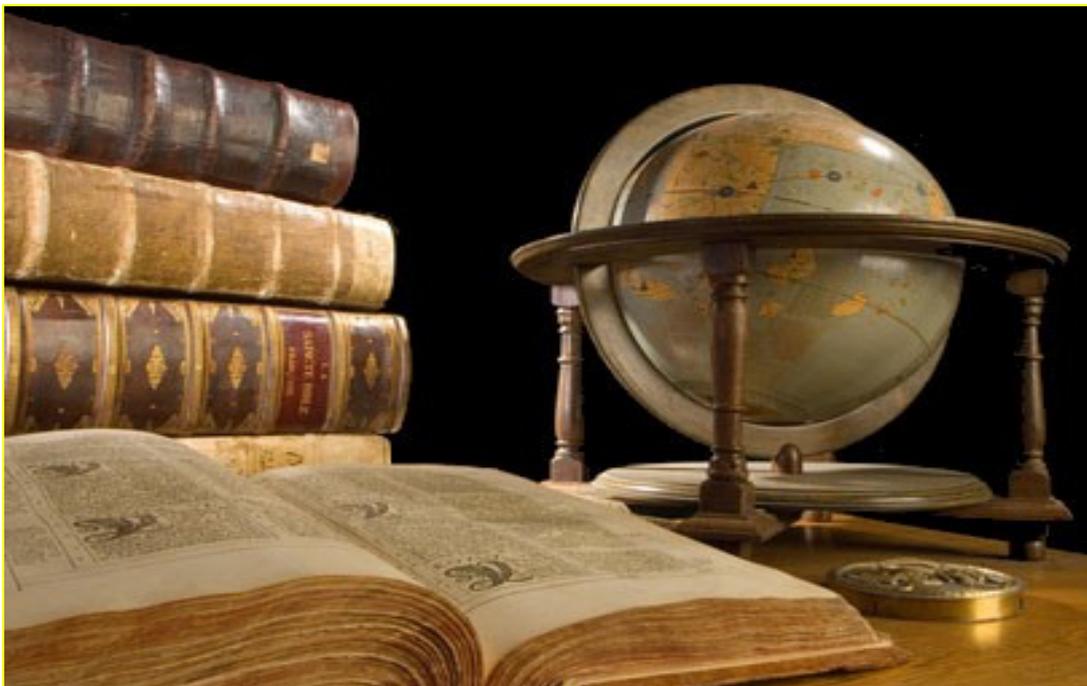


Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
Europejska Wyższa Szkoła Biznesu (Poznań, Polska)
Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w
Katowicach (Katowice, Polska)
Wisdom University College (Tirana, Albania)

VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ



СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ

23 квітня 2021 р.

м. Кривий Ріг

УДК 005.1(005.21+001.895)(043.2)

СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2021 року). – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2021. 359 с. ISBN 978-966-385-366-6

Збірник розраховано на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, аспірантів і студентів, практичних працівників і широку читацьку аудиторію.

Голова оргкомітету конференції:

Чернега О.Б. – д.е.н., професор, в.о. ректора Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського.

Члени оргкомітету конференції:

Никифоров Р.П. – к.т.н., доцент, перший проректор Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Кожухова Т.В. – д.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародних зв'язків та розвитку Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Бочарова Ю.Г. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Горіна Г.О. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри туризму та країнознавства Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Шендригоренко М.Т. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Іванова Н.С. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Остапенко С.А. – к.п.н., доцент, завідувач кафедри іноземної філології, українознавства та соціально-правових дисциплін Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;

Ніколайчук О.А. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського.

Координатор конференції:

Янковський В.А. – Голова Ради молодих вчених Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

Матеріали друкуються мовою оригіналу. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції та їх наукові керівники.

ISBN 978-966-385-366-6

© ДонНУЕТ
імені Михайла Туган-Барановського, 2021
© Автори тез, 2021

СЕКЦІЯ 6

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Андрієнко В.О.	287
ВИБІР МЕТОДІВ АНАЛІЗУ РІВНЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА	
Бадіца А.В.	290
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЯК ПРОЦЕС РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	
Бедринець М.Д.	292
РОЗРОБКА (CRASH) ПРОГРАМИ ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
Бутенко О.В.	294
АНАЛІЗ ЛІКВІДНОСТІ БАЛАНСУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ПАТ «АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ»	
Віблій П.І., Лащик І.І., Циквас В.І.	297
РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	
Гринишин В.С.	300
НЕОБХІДНІСТЬ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ У ВИРОБНИЧОМУ ПРОЦЕСІ	
Згадова Н.С., Нікітін О.Ю.	302
ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	
Зозуля В.А.	305
БЮДЖЕТУВАННЯ ТА КОНТРОЛІНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Кащена Н.Б.	307
ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	
Костакова Л.Д.	309
ПРОЯВ ПРИРОДНИХ ФАКТОРІВ У ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	
Кравцов О.О., Доманова А.А.	312
ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Крупа О.В.	314
КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯ НОВІТНІХ ІНСТРУМЕНТІВ	
Y.V. Kudria	316
THE EVALUATION OF THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE BY THE CRITERION OF DYNAMICITY OF OPERATIONAL ACTIVITY	
Кушнірук А.В., Ніколайчук О.А.	319
ІННОВАЦІЇ В МЕТАЛУРГІЇ: ПРОБЛЕМИ ГАЛУЗІ ТА СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ ВИРІШЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
Липовецька Ю.М.	321
УКРЗАЛІЗНИЦЯ ЯК ПРИКЛАД ПРИРОДНОЇ МОНОПОЛІЇ	
Лохман Н.В., Ілліджах М.М.	323
СТРУКТУРИЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	

3. Карцева В. В. Систематизація інструментарію контролінгу на підприємстві: теоретичний аспект. *Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України*. 2010. № 1. С. 118-127.

4. Білобловський С. В. Складові елементи процесу бюджетування. *Економіка. Фінанси. Право*. 2002. № 8. С. 20-25.

5. Чепуренко Н. Г. Місце бюджетування в системі фінансового планування. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Фінанси і кредит»*. 2012. №1. URL : http://archive.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/Vsnau/2012_1/16Chepurenko.pdf

Кащена Н.Б.,

к.е.н., професор

кафедри фінансів та обліку

Харківського державного університету харчування та торгівлі

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Економічна активність підприємств торгівлі певною мірою визначається ефективністю інструментального супроводу управлінського процесу – оптимальної сукупності взаємопов'язаних форм, структур, методів, важелів й інструментів, що формують механізм управління і забезпечують своєчасне регулювання напрямів управлінських впливів на досягнення цільових параметрів розвитку економічної активності, адаптивність та своєчасне реагування на зміни умов бізнес-середовища та уподобань споживачів. З огляду на це вкрай актуальним стає оцінювання ефективності механізму управління економічною активністю підприємств торгівлі.

Як інструментальна складова управлінської системи торговельного підприємства механізм управління його економічною активністю орієнтований на:

- чітку постановку цілей і завдань управління економічною активністю, а також контроль за дотриманням цільових параметрів розвитку;
- удосконалення методики визначення й аналізу рівня економічної активності торговельного підприємства в цілому і у розрізі його складових;
- розроблення напрямів оптимізації процесу управління економічною активністю, а також їхнього аналізу та реалізації;
- розроблення загальної стратегії управління економічною активністю;
- використання у процесі управління, зокрема під час аналізу і планування, економіко-математичних методів і моделей;
- орієнтацію на використання внутрішніх важелів впливу на процес управління економічною активністю.

Функціонування даного механізму пов'язано з виконанням комплексу управлінських дій апаратом менеджменту. Кожна з управлінських дій щодо визначається певним результатом. Якщо він відповідає запланованому чи

відмічається позитивна динаміка змін, то діяльність з управління економічною активністю слід визнати ефективною.

Ґрунтуючись на [1, с. 353] під ефективністю управління економічною активністю підприємств торгівлі пропонуємо розуміти ступінь досягнення цільових параметрів розвитку (запланованих результатів), яка забезпечується відповідним рівнем раціональності та результативності формування і використання виробничих й інвестиційних ресурсів, активів і капіталу підприємства. Дане визначення відповідає сучасним вимогам організації інтегрованих систем менеджменту, оскільки трактує результативність управлінських дій щодо економічної активності з позиції одночасного покращення результатів економічної діяльності підприємства в цілому, та орієнтує оцінювання ефективності цих дій з точки зору відповідності фактичних результатів, які вимірюються відповідними показниками, їх запланованим значенням. Відтак, дії, що визначають досягнення цільових орієнтирів розвитку економічної активності, слід вважати ефективними, часткового досягнення (виконання плану не за всіма показниками) – не достатньо ефективними, недосагнення (не виконання плану за показниками) – не ефективними. Рекомендований підхід до оцінки ефективності механізму управління економічною активністю підприємств торгівлі представлений у вигляді алгоритмічної моделі (рис. 1).

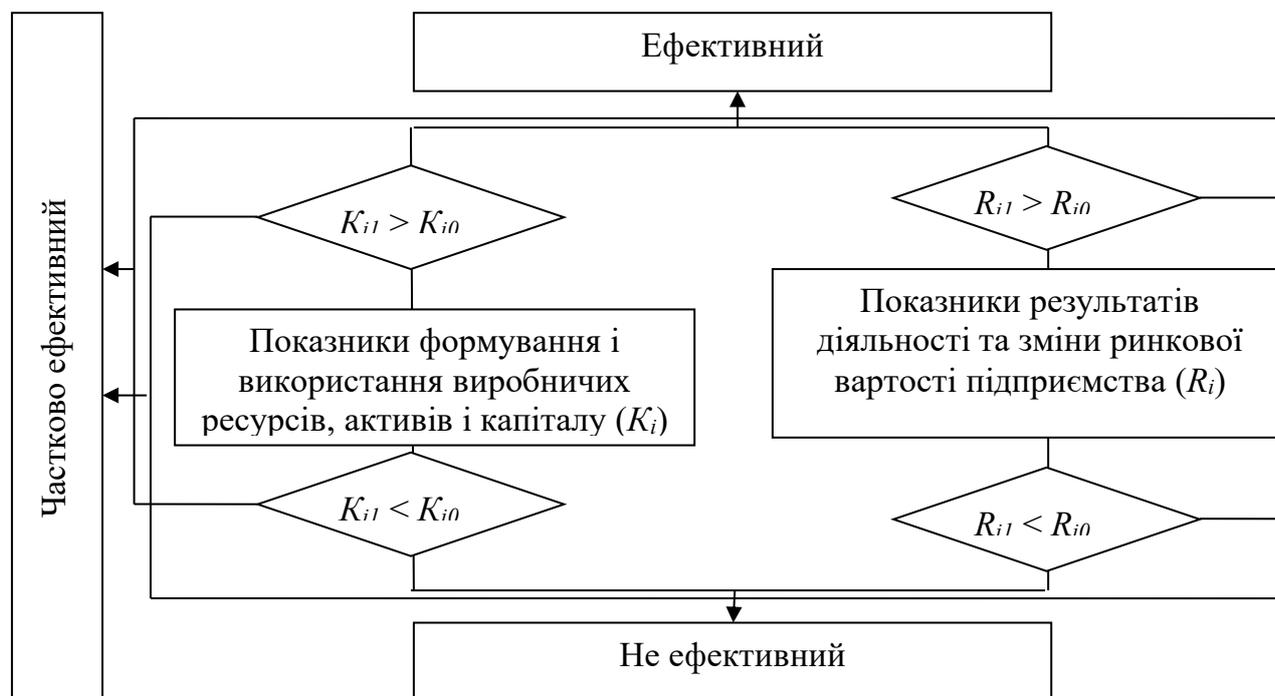


Рисунок 1. – Алгоритмічна модель оцінки ефективності механізму управління економічною активністю підприємств торгівлі

Розроблена модель може використовуватись для обґрунтування пріоритетних стратегічних завдань менеджменту на підприємстві, а також прогнозуванні та контролі змін його ринкової вартості.

Отже, ефективний механізм управління економічною активністю підприємств торгівлі забезпечує досягнення стратегічних цілей їх розвитку, створення продуктивної системи мотивації діяльності персоналу, ухвалення конструктивних управлінських рішень, адаптивність до динамічних змін бізнес-середовища і потреб стейкхолдерів, повноту та збалансованість функціонування усіх структурних підрозділів і підсистем забезпечення.

Література:

1. Sopko V. V., Kashena N. B., Chmil G. L. Theoretical aspects of performance assessment of company capital management. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. Вип. 2. С. 350-356.

Костакова Л.Д.,

старший викладач

кафедри технологій в ресторанному господарстві,
готельно-ресторанної справи та підприємництва
ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського

ПРОЯВ ПРИРОДНИХ ФАКТОРІВ У ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНОМУ ВИРОБНИЦТВІ

Кожне підприємство, яке функціонує в ринковому середовищі, ставить за основну мету повне і своєчасне задоволення суспільних та особистих потреб, критерієм досягнення якої виступає максимізація прибутку на основі оптимізації обсягів і структури ресурсів. Цей постулат сучасної неокласичної економічної теорії, що народився як узагальнення ринкової практики господарювання, означає, що реалізація інтересів споживача можлива переважно за умови існування економічної зацікавленості виробника у результатах своєї діяльності. Реалізація цієї зацікавленості формулюється через постановку і досягнення економічних цілей підприємства, найбільш актуальними серед яких є оптимізація витрат та досягнення прибутковості діяльності і забезпечення умов її підвищення.

Саме тому вважається, що оптимізація витрат прямо впливає на рівень прибутку, що є цільовим орієнтиром розвитку підприємства, джерелом формування його капіталу та задоволення внутрішньофірмових і суспільних потреб.

Проте, виробництво залізорудної сировини на гірничо-збагачувальних комбінатах є витратомістким за рахунок дії широкого кола факторів, серед яких особливу увагу привертають природні фактори, як специфічні для даної галузі. Їх негативний вплив призводить до зростання витрат на кожному переділі (стадії, етапі, фазі) гірничо-збагачувального виробництва. Особливо це стосується добування залізних руд, де найбільш суттєвим є негативний вплив гірничо-геологічних умов розробки родовищ. Проте, гірничо-збагачувальні підприємства досить часто нехтують визнанням природних умов як таких, що мають бути

Наукове видання

**VI МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ
УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ»**

(Збірник тез доповідей)

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 21,5.

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р