

СУТНІСТЬ ТА ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Новіченко А.О.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Гіржева О.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Московський проспект, 45, каф. Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності), E-mail: olgagirzheva@ukr.net

В сучасних умовах розвитку економіки і ринкових відносин велику роль відіграє конкурентоспроможність підприємства. Це обумовлено тим, що конкурентоспроможність допомагає визначити стратегію і тактику діяльності підприємства на ринку, визначити його переваги та недоліки, вибрати шляхи підвищення технічного рівня підприємства і якості продукції, що виробляється.

Конкурентоспроможність відображає ефективність функціонування підприємства, продуктивність використання всіх видів ресурсів.

Конкурентоспроможність підприємства не має абсолютного вимірювача, вона може визначатися за одним або кількома параметрами діяльності фірми.

Під факторами конкурентоспроможності підприємства розуміють ті явища або процеси виробничо-господарської діяльності підприємства і соціально-економічного життя суспільства, які викликають зміни абсолютної і відносної величини витрат на виробництво, а в результаті - рівня конкурентоспроможності підприємства.

Більшість вітчизняних економістів до ключових факторів ринкового успіху відносять:

- фінансове становище підприємства;
- розвиненість бази для власних науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок підприємства і рівень витрат на них;
- наявність передової технології;
- забезпеченість висококваліфікованими кадрами;
- здатність до продуктового і цінового маневрування;
- наявність збутової мережі;
- стан технічного обслуговування;
- можливість кредитування;
- дієвість реклами і засобів стимулювання збуту;
- забезпеченість інформацією, платоспроможність основних покупців.

Існує безліч інших способів класифікації чинників конкурентоспроможності підприємства, використання яких залежить від цілей дослідження, від загальної економічної ситуації, в якій вони проводяться, а також від характеру завдань, які належить вирішувати. Однак, всі дані фактори показують, наскільки складна проблема підвищення конкурентоспроможності та утримання позицій підприємства на ринку.