

*ЮНАШ В.М.**

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Економічна ефективність - це досягнення найвищих результатів за оптимальних витрат живої та уречевленої праці.

Проблема визначення ефективності підприємства потребує виважених рішень та виникає час від часу на кожному підприємстві. Даний показник має вагомe значення при формуванні систем управління. Ефективність як соціальне явище показують ступінь задоволення потреб населення. Ефективність економічна обумовлює трудову мотивацію співробітників, а фонд оплати праці викликає зацікавленість у якісній праці. Через високе скорочення бюджетних коштів виникає потреба в пошуку нових рішень організації для зростання економічної ефективності. Система ефективності підприємств надзвичайно складна, адже демонструє не тільки рівень досягнення цілей та інтересів, а й внесок у досягнення цілей системи соціальної, яка визначає цілі підприємств, які випливають з потреб. Зазвичай, ефективність систем визначають за допомогою багатокритеріальної оцінки виміру. В ній виділяють сім основних критеріїв:

1. дієвість;
2. економічність;
3. прибутковість;
4. якість;
5. умови роботи;
6. продуктивність;
7. впровадження нововведень.

Критерії можуть бути об'єднані з урахуванням особливостей системи. Існує кілька часто застосованих груп:

- цілі, стратегія, політика і цінності (погодження планів розвитку підприємства із стратегією розвитку, а також відповідність роботи підприємств потребам ринкової економіки);
- виробництво (потреба в додаткових виробничих потужностях);
- фінанси;
- споживчий результат та екологія (задоволеність попиту населення).

На базі цих критеріїв здійснюється перехід до аналізу кількісного, в якому використовуються показники соціальної та економічної ефективності.

Для оцінки ефективності недостатньо визначити економічні показники, потрібно також розглядати показники соціальної ефективності, представлені у вигляді системи оцінок споживачів.

Можна визначити такі основні етапи проведення економічного аналізу результатів діяльності підприємства:

1. Складання плану економічного аналізу ;
2. Підготовка матеріалів для аналізу;
3. Попередня оцінка результатів аналізу;
4. Аналіз причин динамічних змін показників діяльності;
5. Оцінювання результатів аналізу.

Соціальна ефективність підприємств оцінюється на базі показників, що показують рівень задоволення населення та якість обслуговування.

Ефективність підприємства залежить від:

- визначеності тактичних та стратегічних цілей;
- ступеня взаємозв'язків повноважень, підготовки до швидких змін обстановки;
- підзвітності та контроль за діяльністю нових управлінських структур підприємства.

Ефективне підприємство – це підприємство, за якого відбувається швидко досягнення цілей

* Науковий керівник – Артеменко О.О., к.е.н., доцент

поставлених, чим швидше – тим ефективніше.

Економічна ефективність – це максимальна вигода, яку можна отримати при мінімальних затратах в процесі економічної діяльності з урахуванням додаткових умов, які мають місце в момент визначення ефективності відповідного господарського заходу.

Проблема підвищення ефективності виробництва та діяльності підприємства полягає в забезпеченні максимально можливого результату на одиницю затрачених трудових, матеріальних і фінансових ресурсів. Основні чинники підвищення ефективності роботи підприємства полягають у вдосконаленні управління, організації виробництва і праці, зміні обсягу та структури виробництва, поліпшенні якості природних ресурсів тощо. Тільки вмiле використання всієї системи названих чинників може забезпечити достатні темпи зростання ефективності виробництва.

Література.

1. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник / И. Н. Герчикова – [4-е изд.]. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 371 с.
2. Градобоев Е.В. Особенности оценки эффективности деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. экон. Наук : спец. 08.00.05 “Экономика и управление народным хозяйством”/ Е.В.Градобоев. – Иркутск, 2009. – 24 с.
3. Круш П.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ П. В. Круш, В. І. Подвігіна, Б. М., Сердюк та ін.. - К.: Ельга-Н: КНТ, 2007. - 777 с.
4. Ковальчук І.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.В.Ковальчук. – К. : Знання, 2008. – 680 с.
5. Швиданенко Г.О. Бізнес-діагностика підприємства: Навч. посіб. / Швиданенко Г.О.



АЛЕКСАНДРОВ В.В., МИРНИЙ Є.В.*

*Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка*

НАВЧАННЯ В АСПІРАНТУРІ У США

Аспірантура («post graduate» або Ph.D рівень) у США, розрахована на 3-х річний термін навчання. Зазвичай аспірант продовжує розпочату під час магістратури наукову роботу і захищає дисертацію, отримує вчений ступінь кандидата наук «Doctor of Philosophy». Слід зауважити, що окремого диплома доцента або старшого наукового співробітника не видається, а також не проводиться захист докторської дисертації для отримання вченого звання доктор наук. Посада професора присуджується кандидату наук, за американською термінологією «Doctor» без захисту додаткової дисертації але за умови видання певної кількості наукових робіт і випуску аспірантів.

Загальновідомо, що у США щорічно приїжджають більше 500 000 студентів з усього світу щоб отримати якісну вищу освіту, опанувати спеціальностями, найбільш затребуваним на світовому ринку праці, зокрема різноманітними бізнес-професіями та технологіями, отримати дипломи, які відкривають перед випускниками відмінні кар'єрні перспективи.

Якщо ж розглядати в цілому систему вищої освіти США, то не можна не відзначити її найвищий рівень. Так, у США діє понад 4000 вищих навчальних закладів. 78 американських вузів входять до світового рейтингу World University Rankings протягом 2015-2017рр. У Топ-10 університетів США, за даними рейтингу World University Rankings вийшли за останні роки такі: California Institute of Technology (Caltech), Harvard University, Stanford University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Princeton University, University of California, Berkeley, Yale University, University of Chicago, University of California, Los Angeles (UCLA), Columbia University, University

* Науковий керівник – Луценко О.А., к.е.н., доцент