

# ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ

## ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанова Л. М. Категория нормы в психологии студенческого возраста (теоретико-методологический аспект). - Харків: Консум, 1999. – 240 с.
2. Берн Э. Трансактный анализ в группе. – М.: Лабіринт, 1994. – 176 с.
3. Власенко Л.В. Соціально-психологічна компетентність як провідний чинник становлення професіонала у ВНЗ // Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України. Т. VI. Вип 2. ЯЯ – К., 2004. – С. 48-52.

Киреева С.Н.

## ТУРИЗМ КАК ФАКТОР КОММУНИКАТИВНЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОСТИ.

*Беседа-интервью с Сидоровым Вадимом Игоревичем, к.э.н., проф., деканом факультета международных экономических отношений и туристского бизнеса ХНУ им. В.Н. Каразина и Парфиненко Анатолием Юрьевичем, к.и.н., доц., зав. кафедрой туристического бизнеса ХНУ им. В.Н. Каразина..*

*1. На Ваш взгляд, насколько велико значение туризма как формы общения?*

**Сидоров В.И.:** Общение - это присущее человеческому обществу свойство, которое заключается в обеспечении межлических отношений, оно является неотъемлемым атрибутом бытия социума и каждого индивида. Только средствами коммуникации демократически организованное сообщество индивидов может достичь с помощью дискурса единства или консенсуса. Формирование подлинной культуры общения - вещь непростая, однако крайне необходимая, так как только общение определяет условия существования людей как общественных индивидумов. Необходимыми условиями и структурными компонентами общения является наличие общего языка у субъектов коммуникации, каналов передачи информации, а также правил осуществления коммуникации.

По мнению специалистов, общество XXI века остро страдает от приобретенного социального иммунодефицита - коммуникативной ограниченности, недостатка истинного человеческого общения. Надежды

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

идеологов «информационного общества» на то, что система массовой, глобальной теле- радиосвязи естественно усилит человеческое единство, к сожалению, не оправдались. Личность, лишённая непосредственных контактов с другими людьми, не имеет возможности пережить совместную радость или выразить искреннее сочувствие и остается прежним изолированным индивидом, если даже она и подключена к системе Интернет.

Современная коммуникативная культура остро нуждается в непосредственных диалогических связях. Диалог, который включает в себя все накопленное человечеством коммуникативное богатство - беседу и спор, конкуренцию и сотрудничество, тираду и оппонирование - развивает в личности как самоуважение, так и уважение других. «Настоящий турист», как правило, человек «диалогического стиля», способен не на бессодержательное, формальное общение, а на фактическое, заинтересованное и социально- перспективное. Общение в туризме предусматривает встречи и диалог между "гостями" и "хозяевами", расширяя знания людей и народов друг о друге, их взаимопонимание. Общение дает возможность совместить отдых с познанием быта, истории, культуры, традиции, обычаев своего и другого народа.

Поэтому туризм справедливо рассматривается в широких слоях украинского общества как действенный фактор, объединяющий нацию, способный интегрировать человечество.

**Парфиненко А. Ю.:** Туристское общение - одна из универсальных форм межличностного общения, которое в условиях глобализации жизни людей превратилось в один из важных факторов, определяющих качество жизни человечества. Это достаточно мощное направление в философии туризма и занимает особое место.

По данным зарубежных исследователей, потребность в общении превратилась в конце XX - начале XXI века в существенный фактор международного туризма, когда западное общество еще в 70-е годы столкнулось с проблемой одиночества. Очевидно, что именно в этих жизненных ситуациях у людей растет чувство ненужности, отчужденности.

Одиночество как состояние недостаточной потребности в общении является мотивом, который заставляет совершать путешествие, где возникают новые знакомства, формируется, хотя и временное сообщество. Жизнь наполняется смыслом, и таким образом, туризм становится фактором индивидуальной надежды, помогает включить в него тех, кто в противном случае мог бы остаться в одиночестве.

Туризм не случайно определяют как эффективный канал "народной дипломатии". Ведь человеческое общение и взаимоотношения располагаются "выше правительств", они непосредственные, прозрачные,

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

теплые. Глобальный этический кодекс туриста отмечает, что «благодаря прямым, спонтанным и недокучливым контактам, которые совершают мужчины и женщины, представляющие различные культуры и образы жизни, туризм содействует обеспечению в сообществах атмосферы добрососедства и гостеприимства». В этом отношении великим гуманистическим потенциалом наделены такие разновидности туризма, как социальный, семейный, молодежный, религиозный, «ностальгический», «событийный».

Туризм – это и особая форма связи человека с природой, которая реализуется в разных видах туризма, но прежде всего в «зеленом» туризме, который лучше отражает глубинную сущность человеческой потребности в ее природных измерениях.

Таким образом, как демократичная форма человеческих отношений, общение в туризме способно содействовать «моральной мелиорации», оздоровлению современного общества, которое остро страдает от недостатка искренности и теплоты человеческого общения.

*2. Существуют ли актуальные проблемы в туризме, на Ваш взгляд, которые требуют в первую очередь философского анализа и систематического осмысления?*

**Сидоров В.И.:** Туризм, как сложное общественное явление, конечно же требует всестороннего научного осмысления. В теоретико-методологическом аспекте проблематика туризма в последние годы стала весьма энергично разрабатываться украинскими специалистами. В поле внимания исследователей находятся точки соприкосновения туризмоведения с политологией, историей, экологией, социологией, правоведением, культурологией, этикой, религиоведением, антропологией, экономикой и маркетингом, педагогикой и психологией, географией и страноведением. Безусловно, опираясь на имеющиеся достижения отраслевых научных дисциплин, теоретические положения туризмологии должны включать разработку философских основ, принципов и подходов к разностороннему изучению туризма.

Этой задаче, к примеру, отвечает формирование нового научного направления в туризмологии: теория человеческой деятельности как формы самореализации личности средствами странствий и путешествий.

В обобщенном виде, по мнению ученых, которые занимаются разработкой определенных направлений функционирования туризма, проблематику туризмологии можно представить следующими темами: теоретические основы туризмологии как отрасли обществознания; повышение социальной и экономической эффективности туристской сферы, ее роль в формировании культуры межчеловеческих отношений; роль туризма в утверждении гуманитарных ценностей: гуманитарная

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

составляющая культуры в сфере туризма; туризм и "народная дипломатия", культурный туризм как одно из приоритетных направлений деятельности ЮНЕСКО; значение туризма для развития гражданского общества; правовые аспекты сферы туризма; рекреационные ресурсы и проблемы экологической безопасности; экологический туризм и сохранение природного наследия, как фактор устойчивого развития общества; туризм как важный фактор интеграции Украины в европейское и мировое сообщество.

*3. Известно, что международные акты – Хартия туризма и Кодекс туриста, к которым присоединилась в свое время и наша страна, провозглашают право человека на свободу путешествовать с общеобразовательной, познавательной и развлекательной целью. Какие препятствия есть в Украине на пути исполнения гуманистических принципов этих актов, в первую очередь в сфере внутреннего туризма?*

**Парфиненко А. Ю.:** Способствовать осуществлению этих желаний, реализовать возможность непосредственно и лично открывать для себя достопримечательности нашей планеты - важнейшая задача общедоступного туризма в рамках реализации прав, которые принадлежат всем людям.

Конечно, как и любая другая социо-нравственная проблема, свобода в туризме является внутренне противоречивой. Чтобы быть действительно свободным, личность должна непринужденно владеть и распоряжаться несколькими видами свободы - материально-экономической, политико-правовой и морально-интеллектуальной. Все они фокусируются в свободе выбора, которая концентрируется в избрании вида туризма, его программы, содержания и т.д. Только при этих условиях человек способен реализовать свой выбор в желаемом значении и объеме. Однако, в реальной жизни это проявляется в той свободе, которой пользуется "элитный" турист, к услугам которого предоставляются самые экзотические маршруты и изысканный сервис и культурные программы. В условиях широкой демократизации общественных отношений значительно обостряется проблема так называемого социального туризма, где «социальный» турист, может рассчитывать на услуги совершенно другого разряда, за счет предоставления минимального набора туристских услуг.

Внедрение рыночных отношений, как правило, сопровождается попыткой сократить расходы на социальные программы, в том числе на социальный туризм. То, что раньше считалось обязательной функцией государства - оздоровления широких масс населения, отныне становится предметом лицензирования частных лиц. Эта ситуация требует общественной корректировки, всяческой поддержки заслуживают мероприятия по развитию социально ориентированных форм и видов

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

туризма. Переход от ориентации на элитарный туризм к заинтересованности в развитии недорогих массовых видов туризма, не только способствует развитию социальных контактов, реализации демократических прав человека на содержательный отдых, но и обеспечивает увеличение туристских потоков, что, в свою очередь, положительно сказывается на бюджете района, города, страны в целом. Будущее туризма на 60-70 процентов - это рынок внутреннего, местного туризма и только на 30-40% - иностранного, въездного.

*4. Расскажите, пожалуйста, о факультете международных экономических отношений и туристического бизнеса и перспективах подготовки на факультете специалистов.*

**Сидоров В.И.:** Участие Украины в мировых интеграционных процессах, современные тенденции международных экономических отношений, активизация деятельности субъектов международной экономической деятельности Украины определяют потребность в квалифицированных специалистах в сфере международных экономических отношений, туристического бизнеса. На подготовку именно таких специалистов направлена деятельность факультета международных экономических отношений и туристического бизнеса.

Наш факультет был образован благодаря специальности международных экономических отношений, которая была открыта более 10 лет назад на базе экономического факультета Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина. Логическим развитием специальности стало создание в 2005 г. факультета международных экономических отношений и туристического бизнеса.

Сейчас на факультете работают 3 кафедры: международных экономических отношений, туристического бизнеса и экономической теории. На факультете ведется работа по созданию еще 2-х кафедр: международной информации и международного права, что по нашему мнению является очень перспективным и как никогда актуальным. Ведь современный человек живет в огромном потоке информации, что не может не сказываться на всех процессах жизнедеятельности, да и сама информация в последнее время стала одним из наиболее важных и ценных продуктов.

На факультете осуществляется подготовка бакалавров, специалистов и магистров, по специальностям «Международные экономические отношения», «Туризм». Ведется также работа по открытию специальностей «Гостиничное хозяйство» и «Санаторно-курортное дело», которые сейчас востребованы в Украине.

## ***ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ***

Факультет проводить обучение по следующим формам: дневная, заочная, второе высшее образование. На факультете есть возможность осуществления переподготовки специалистов и параллельного обучения.

На нашем факультете обучается около 900 человек и с каждым годом количество студентов увеличивается, что безусловно свидетельствует о престижности и популярности обучения именно у нас в ВУЗе и конкретно на нашем факультете. Учебный процесс обеспечивают более 15 докторов наук, профессоров, свыше 40 кандидатов наук, доцентов, 15 старших преподавателей. В учебном процессе принимают участие ведущие преподаватели экономического, юридического, социологического, психологического и других факультетов университета. Особое внимание на факультете уделяется изучению иностранных языков. Для этих нужд при факультете совместно с факультетом иностранных языков, была создана кафедра делового иностранного языка и перевода.

Преподаватели применяют современные методики преподавания дисциплин. Постоянно ведется работа над качеством преподавания, для чего на факультете есть аспирантура, а так же свой совет по защите диссертаций и получения степени кандидата экономических наук. Таким образом, факультет предоставляет своего рода полный цикл образовательных услуг, начиная от работы с абитуриентами еще со школы, заканчивая получением диплома бакалавра, специалиста, магистра и для лучших из лучших диплом кандидата экономических наук.

*5. Расскажите , пожалуйста , подробнее об организации учебного процесса на факультете.*

**Сидоров В.И.:** « По специальности «Международные экономические отношения» в учебный план входит около 90 дисциплин. Среди них: международные экономические отношения, учет и анализ внешнеэкономической деятельности, управление внешнеэкономической деятельностью, теория и практика внешней торговли, теория международных отношений и другие. Выпускники специальности дневного и заочного отделения получают диплом: бакалавр международных экономических отношений; специалист по международным экономическим отношениям, переводчик; магистр: международник-экономист, переводчик.

С 2003 года открыта специальность «Туризм». Учебный план специальности является очень интересным и познавательным. Среди дисциплин, изучаемых по плану, следующие: рекреология, туристические ресурсы, экономика туризма, курортология, страноведение, технология обслуживания в туризме, экскурсоведение, туроперейтинг и другие. Практическая подготовка студентов специальности включает: спортивно-

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

туристическую, туристическую, технологическую и организационно-технологическую практики. Базами практики являются ведущие субъекты хозяйствования Харьковской области в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Выпускники кафедры туристического бизнеса получают диплом: бакалавра по туризму (4 года обучения), специалиста и магистра по туризму.

Студенты факультета принимают участие в работе летних школ-семинаров за рубежом, научных и научно-практических конференциях, получают гранты на стажировку в иностранных учебных заведениях, занимают призовые места на студенческих языковых олимпиадах. Также студенты факультета по желанию могут проходить практическую учебу в туристических фирмах за рубежом. Учеба происходит по контракту и за счет бюджетных средств государства.

Сфера деятельности выпускников: предприятия и организации, которые осуществляют внешнеэкономические операции, туристические агентства, торговые представительства за рубежом, таможня, отделы государственной администрации, налоговые органы, дипломатическая и консульская служба и тому подобное.

Несмотря на ежедневную напряженную работу и учебу, наши студенты и преподаватели умеют хорошо отдыхать, веселиться и получать удовольствие от всего времени проведенного в университете и в нашем дружном коллективе. Студенты нашего факультета постоянно участвуют в спортивных соревнованиях, побеждают на конкурсах художественной самодеятельности как в университете, так и за его пределами. Наш факультет постоянно организует выезды на экскурсии и отдых по Харьковской области, Украины (Крым, Карпаты и т.д.), а также по дальнему и ближнему зарубежью. В общем, без преувеличения можно сказать, что на нашем факультете не только интересно учиться и заниматься наукой, но и интересно просто общаться, отдыхать и находить новых друзей.

*б. Как Вы думаете, что нужно для того чтобы поднять туристический имидж Харьковского региона, как принимающей стороны Евро -2012?*

**Парфиненко А. Ю.:** Ныне проблемы образа, имиджа или бренда территории признаются учеными-исследователями важнейшими задачами. Проблемам развития инфраструктуры и туристско-рекреационному потенциалу регионов Украины, было посвящено заседание круглого стола «Туристический имидж украинских городов – участников ЕВРО-2012» в рамках V международной научно-практической конференции «Туристический бизнес: мировые тенденции и национальные приоритеты», которая состоялась 15 апреля 2011 г. в Харьковском

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

національному університеті імені В.Н. Каразіна. Шанси городов України на удешевлення свого туристичного образу значительно возрастають в світлі приближаючихся подій, однак при цьому надо розуміти, що створення іміджу не краткосрочна і одноразова акція.

Іміджеві стратегії наслідно ретельно обдумувати і відслідковувати їх ефективність. Тільки при умовлях, кожда туристичний імідж, асоціюється в свідомості туристів з високим рівнем атрактивності, естетичності, безпеки, комфорту, можна говорити о його значимості. Для створення іміджу країни повинен бути задіяний цілий ряд суб'єктів, кожді забезпечують комунікативні зв'язі: СМІ, само держаство, дипломатичні відомства, державні, громадські, культурні і спортивні організації, окремі особи і т.д. К сожалению, в міжнародному рейтингу 2010 року по розвитку в'їзного іноземного туризму, Україна займає 85 місце, поряд з держаствами Сальвадор і Шри-Ланка. Данні свідчать, що в 2010-м за 6 місяців в Харківський регіон в'їхали лише 5,5 тисяч іноземних гостей, 80% із них – із Росії, на другому місці по кількості приїждючих туристів – Білорусія. Конечно жє в дні Євро-2012 Харківська область, як планується, досягне свого піку відвідуваності.

Для гостей і футбольних фанатів розробляються нові і уже є кілька базових маршрутів, в їх числі: Усадьби Харківської області (Шаровка, Старий Мерчик, Натальєвка), Чугуєв – город Рєпина, Краснокутський дендропарк і Пархомовський музей і другіє. Но будуть ли они інтересні європейцям, избалованим барокко, готикой, кождіх у нас нет? Во время чемпіонату головною проблемою для туристів в нашом регіоні може стати відсутність елементарних можливостей, чтобы путешествовать. Сейчас не хватает обычных указателей, знаков, туалетов, велосипедных дорожек, нет дорог для пешеходов, кождіе позволили бы путешествовать по области многим людям

Харківська область вполне может заинтересовать іноземних туристів своїми достопримечательностями. Для этого нужно только поднапрячься і розробити оригінальні маршрути, кождіє придуться по душі не тільки любителям історії, но і тем, кто жаждет экзотики і экстрима.

Любителей легенд может привлечь Спасов скит, где произошло крушение императорского поезда, а также гора Кремянец – самая высокая возвышенность на Харьковщине. Там очень мощный археологический культурный слой, замечательный панорамный вид, кождіє будет подпитывать туристов энергией. В «енергетический» маршрут входит и Сквородиновка, і знаменитый дуб, под кождірым любил отдыхать Григорий Скворода. Здесь можно отвлечься от мирских забот, поразмыслить і попробовать «поймать» мудрые мысли философа. Не

## ***ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ***

менее привлекательно и Донецкое городище с его невероятной историей, тайны Змиевых валов, которые проходят по всей территории Украины. Любителям подземной экзотики можно предложить прогуляться по харьковским катакомбам. От таких маршрутов туристы получают массу впечатлений, острых ощущений, услышат множество увлекательных историй.

Студенты кафедры туристического бизнеса разработали уникальный туристический маршрут «Харьковский некрополь», охватывающий места памяти выдающихся харьковчан. Тема необычная, возможно кому-то кажется жутковатой, но это наша история и ее нужно восстанавливать. Всего в маршруте 26 захоронений известных личностей, среди которых – знаменитейшие академики, ученые, военные, художники и писатели Николай Барабашов, Леонард Гиршман, Юрий Бажанов, Дмитрий Багалея, Николай Хвилевый, Петр Гулак-Артемовский, Марк Кропивницкий, Сергей Васильковский, Григорий Квитка-Основьяненко.

Туристические ресурсы во всем мире во многом мифологизированы. Поэтому наша задача для поднятия имиджа Харьковской области – «конструирование» достопримечательностей, использование эпоса, истории региона, легенд, преданий и поверий для туристификации пространства региона. Каждый район области может сформировать качественный и конкурентоспособный туристический продукт.

*7. Чтобы Вы порекомендовали для развития сельского зеленого туризма в Украине?*

**Парфиненко А.Ю.:** Сейчас во всем мире происходит «экологизация» туристического бизнеса, которая связана с пониманием возможности потери обществом природного и историко-культурного разнообразия. Поэтому появляются новые формы организации туристического досуга, появляются новые термины обозначения видов отдыха: природный, экологический, сельский, зеленый, этнографический, фестивальныи, историко-культурный и т.д. Все они отображают тенденцию возрастающего интереса к природе и бережного отношения к окружающей среде. Существенной тенденцией экологизации туристических практик является расширение туристического пространства на сельскую местность, что способствует сохранению народной культуры, традиционных ремесел и позитивно влияет на экономику.

Сельский зеленый туризм достаточно модное направление в туризме, а в целом для Украины – это перспективное направление, учитывая стагнацию аграрного сектора. Создание рабочих мест и

## **ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ**

предпринимательская активность на селе связаны в этом смысле с предоставлением услуг сельского туризма. Однако в развитии сельского зеленого туризма есть целый ряд проблем законодательного характера, решение которых будет способствовать повышению уровня жизни в депрессивных регионах.

Сельский туризм больше развит на западной части Украины, хотя и на Слобожанщине есть ряд интересных предложений, которые можно использовать как базы практик. Сейчас не мало студенческих дипломных работ по кафедре посвящены как раз сфере агротуристического сервиса.

УДК 321.01

Москалева Н.П.

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

*У статті розглянуто питання формування політичної системи України у 20-30-і роки ХХ ст.*

*Ключові слова: політична система, держава, громадянське суспільство, політичні технології, модернізація, мобілізація.*

*В статье рассматриваются вопросы формирования политической системы Украины в 20-30-е годы ХХ ст.*

*Ключевые слова: политическая система, государство, гражданское общество, политические технологии, модернизация, мобилизация.*

*In the article urgent problem of reform of political system of the Ukraine in 20-30 -e years are considered*

*Key words: political system, government, civil society, political technology, modernization, mobilization*

Формирование политической системы страны – процесс долгий и кропотливый и происходит с использованием различных политических технологий. Термин „технология” (в переводе с греческого означает искусство, мастерство, умение) – совокупность приемов, способов получения, определения и использования на практике наиболее эффективных процессов, требующих наименьших затрат времени и