

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ**

Болдижев Є.В.

Науковий керівник – к.е.н., доцент Хлопоніна-Гнатенко О.І.  
Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Московський проспект, 45, каф. ПТБД

E-mail: [Vboldijev23@gmail.com](mailto:Vboldijev23@gmail.com)

Ринкова економіка не можлива без конкуренції. Сучасна соціально орієнтована ринкова економіка провідних країн світу була створена конкуренцією. Роль конкуренції в сучасних умовах трансформації економіки України стає все більш вагомим. Потрібно зазначити, що Україна відзначається низьким рівнем конкурентоспроможності, перебуваючи на першій її стадії - факторній.

Пріоритетним завданням підприємства будь-якої країни світу є отримання прибутку в результаті задоволення потреб суспільства. Це завдання неможливо, досягти не створюючи конкурентоспроможної продукції.

Одним із найбільш загальновизнаних є таке визначення: «конкурентоспроможність є індикатором спроможності постачати товари й послуги туди, де можна знайти покупців за цінами нижчими, ніж у інших конкурентів, заробляючи при цьому прибутки не менші від альтернативних доходів, які можна було отримати за умови альтернативного використання зайнятих ресурсів» [1, с. 178].

П. Зав'ялов і І. Кононенко пропонують визнавати конкурентоспроможним товар, споживчі властивості і вартісні характеристики якого забезпечують йому комерційний успіх, тобто прибуткову реалізацію. Г.М. Скудар стверджує, що конкурентоспроможність – це багатостороння економічна категорія, яка може розглядатися на рівні товару, товаровиробника, галузі, країни. [2, с. 31].

Виходячи із вищевикладеного, бачимо, що сутність конкурентоспроможності в загальному виразі, полягає, по-перше, у виробництві продукції, потрібної споживачеві, по-друге, нижчої ціни, ніж у конкурентів, по-третє, вищої якості, чим у конкурентів.

1. Зоря С. Взаємозалежність між сільським господарством та макроекономікою в Україні. Київ, 2005. 216 с.

2. 76. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. Москва, 2000. 312 с.