

СУЧАСНЕ СПІЛКУВАННЯ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

Костанян М.Г.

Науковий керівник – к. філос. н., д. е. н., доц. Моїсеєва Н.І.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, 61001. Харків, вул. Алчевських, 44, кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін, тел.

(057) 7164-156, E-mail: unesco kafedra@gmail.com

Комунікація як обмін між людьми ціннісними надбаннями існувала завжди. Світова глобалізація поширюється. До переліку найбільш розповсюджених цивілізаційних спрямувань можемо віднести процеси глобалізації та інформатизації. Дослідження та аналіз процесів глобалізації сучасного світу і нових тенденцій в розвитку спілкування під впливом глобалізації має неабияку актуальність. В епоху глобалізації про сучасне спілкування все частіше згадують в контексті соціальних мереж. Прискорене сучасне життя вимагає від нас швидкого оволодіння інформацією, комплексного підходу до дисциплін та багатозадачного функціонування. Всі ці задачі вирішив Google, з появою якого в десятки разів прискорився процес отримання інформації та перетворення її в інтеграційний формат.

Сучасний світ все більше набуває глобалізованого характеру існування. Сучасні мас-медіа та комунікаційні засоби легко перетинають державні та культурні кордони, ця технічна властивість прямо впливає на спілкування. Безперечно, кількість інформації, яку споживає людина щоденно в XXI столітті зростає, як ніколи раніше, однак причина полягає перш за все не в тому, що збільшуються обсяги самої інформації, нині інформованішою є не та людина, що більше знає, а та, котра бере участь у більшому числі комунікацій. Телебачення, Інтернет та його інформаційно-комунікативні складники змінили характер спілкування як такого. Спілкування в мережі Інтернет можна охарактеризувати так: 1) одноманітність для всіх етнонаціональних культур; 2) демократичність; 3) доступність; 4) відкритість; 5) відсутність меж і бар'єрів для передачі інформації та інші.

З використанням новітніх способів спілкування та передачі інформації перш за все відбувається руйнація часових та просторових меж за рахунок ментальності виконання тих чи інших функцій. Масова комунікація стала сферою життя сучасного суспільства і при цьому має над ним певну владу: електронна комунікація не в повній мірі схожа зі спілкуванням віч-на-віч. Остання є відкритою, але, електронна робить можливим показ лише тих чи інших сторін. Важливо, що спілкування за допомогою комп'ютера передбачає форсовану рефлексію на запитання, що ускладнює формулювання закінченої власної думки. Згідно з даними eMarketer-Prognose до 2018 р. відбувся зріст загальної кількості користувачів соціально-комунікативних мереж до 2,44 млрд. Це і є доказом глобалізації у сфері соціальних комунікацій за кількісними та якісними показниками.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ: 1. Фінагіна О. В. Розвиток інформаційних систем в інформаційному суспільстві / О. В. Фінагіна, К. В. Харіна // Економічний простір. - 2008. - № 17. - С. 109-116.

2. Рожков В. Інтернет і соціальні аспекти суспільства / В. Рожков // Вісник МГУ. Серія "Журналістика". - 2008. - № 3. - С. 68-76