

**МУЗЕЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ХНТУСХ ИМ. ПЕТРА ВАСИЛЕНКО)**

В статті аналізується досвід роботи музею історії Харківського національного технічного університету ім. Петра Василенка в умовах реорганізації та діяльності на основі музейної комунікації.

Ключові слова: музей, музейна комунікація, експонат, гуманізація, загальнолюдські цінності.

В статье анализируется опыт работы музея истории Харьковского национального технического университета им. Петра Василенко в условиях реорганизации и работы на основах музейной коммуникации.

Ключевые слова: музей, музейная коммуникация, экспонат, гуманизация, общечеловеческие ценности.

The article is devoted to the analysis of the experience of the work of the Historical Museum of Petro Vasylenko Kharkiv National Technical University of Agriculture under the conditions of reorganization and activity on the basis of museum communication.

Key words: museum, museum communication, exhibit, humanization, human values.

В современных условиях, когда в ряде развитых стран наблюдается своего рода музейный бум, повышается роль музейной коммуникации, которая позволяет более эффективно реализовать социальные функции музеев: документирование, образование и воспитание. Особенно это касается музеев истории науки, техники и образования. Толчок этому дали научно-техническая и информационная революции, рост интереса к проблемам естествознания и техники. Количество ежегодных посетителей в Чикагском музее науки и промышленности, Немецком музее естествознания и техники в Мюнхене исчисляется миллионами, а количество музеев науки и техники в развитых странах - сотнями. Музейное дело в этих странах быстро трансформируется. Музеи уже не хранилища экспонатов, а активные участники общественных процессов: туризма, профориентации, образования, рекламы, развития науки, техники и производства. Передовые музеи осуществляют целенаправленную коммуникационную политику. При Мюнхенском музее действует институт естествознания и техники, библиотека, работает кинозал, планетарий. Все экспонаты музея в рабочем состоянии и всегда могут стать активными участниками рабочих процессов. Так реализуются современные интерактивные технологии.

В последние десятилетия специалисты проявляют интерес к научной разработке проблем музейной коммуникации. Начиная с 60-х годов прошлого века, когда, как известно, канадский ученый Д.Ф. Камерон ввел в научный оборот термин «музейная коммуникация», эта проблема освещалась в работах М.Б. Гнедовского [1], [2], Д.А. Равиковича [3], А.В. Лебедева [4], Т.Ю. Юреновой [5], М.Е. Каулян [6], Т.Ю. Белофастовой [7], и др. Однако музейная коммуникация на примере деятельности конкретных музеев освещена в научной литературе недостаточно [8].

Цель данной статьи обобщить опыт работы музея истории ХНТУСХ им. Петра Василенко в области музейной коммуникации.

В 2010 году исполняется 80 лет со дня основания университета. Основные этапы его истории отражены в музее истории университета, который был образован по

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ

приказу ректора Евсюкова Т.П. за № 200 от 9 октября 1978 года в связи с празднованием 50 летнего юбилея института (ХИМЭСХ). Музей был открыт 9 мая 1980 года, а 15 октября 2001 года получил свидетельство о ведомственной регистрации при учебном заведении Министерства образования и науки Украины. Музей создавался в советский период и это определило документальную базу, специфику формирования и оформления экспозиции, смысл которой заключался в том, чтобы отразить основные этапы социалистического строительства и вклад института, кадров, которые он подготовил, в это строительство. Однако в 90-е годы институт серьезно изменился. Он был преобразован в университет, получил статус „национального”, стал научным и образовательным комплексом, включавшим технологический и инновационный институты, колледжи. Требовалась и модернизация музея, тем более, что в 90-е годы историками были разработаны новые исторические подходы и оценки тех времен и событий, в которых существовал университет. Разработка новой концепции музея началась в 2004 году, за год до празднования 75-летия университета. По сути дела нужно было создавать новый музей и для осуществления этого наряду с Советом музея была создана рабочая группа, включавшая сотрудников музея и преподавателей кафедры истории Украины и политологии.

При разработке концепции реорганизации музея члены рабочей группы сошлись во мнении, что такая реорганизация должна осуществляться на основе коммуникационного подхода, то есть внедрения новых форм подачи информации и организации музейного дела. Нужно было создать более эффективную систему взаимодействия с административными органами, общественными организациями, средствами массовой информации.

Первым условием для реорганизации музея стал поиск и переоборудование новых помещений, позволявших развернуть новую экспозицию, проводить выставочную, научную, лекционную работу, обеспечить сохранность архивных фондов.

В главном корпусе университета на ул. Артема 44, построенном еще академиком А.Н. Бекетовым, для музея были подобраны новые помещения, отвечавшие указанным требованиям. Для переоборудования их (при сохранении особенностей бекетовской архитектуры) рабочая группа пригласила специалиста-дизайнера из Харьковской академии городского хозяйства, который разработал ряд электронно-графических проектов нового музейного комплекса, одобренных рабочей группой, а затем и ректоратом. В учебном корпусе университета на Салтовке администрация выделила специальные помещения для хранения фондов музея. В течении нескольких месяцев специализированная строительная фирма по договору осуществила необходимые ремонтно-реставрационные работы и переоборудование новых помещений.

Для оформления новой экспозиции в соответствии с тематико-экспозиционным планом, разработанным рабочей группой, был заключен договор с фирмой «Ирис», которая имела опыт оформления музеев (в том числе художественного музея города Харькова). При разработке фирмой новой экспозиции применялась компьютерная графика, использовались современные материалы. Со стороны фирмы в работе принимали участия художник, дизайнер, программист.

Обращаясь к услугам специализированной фирмы, рабочая группа исходила из опыта музейной коммуникации в развитых странах, где для реорганизации музейного дела существует целая сеть специализированных фирм, предлагающих услуги в разработке политики коммуникации, в области маркетинга, архитектуры, дизайна, художественного оформления музейных экспозиций.

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ

К сожалению, в нашем случае нехватка финансовых средств не позволила в полной мере осуществить планы перестройки музейной экспозиции и использования современных технических средств.

Что касается содержательной стороны экспозиции, то при ее разработке использовался опыт других музеев, а также научные работы специалистов в области музейной коммуникации. Так, в работах М.В. Гнедовского определены основные принципы коммуникационной работы. В основе их, по мнению исследователя, лежат антропоцентрический, диалогический, культурологический и аксиологический подходы [2]. Разрабатывая планы перестройки музея рабочая группа пришла к выводу о необходимости корректировки этих принципов. В частности, в качестве первого и основополагающего был сформулирован принцип «гуманизации» экспозиции, более широко и более точно, на наш взгляд, отражающий «очеловечение», «одушевление» экспозиции, наполнение ее общечеловеческими ценностями. Не секрет, что коммуникационный подход повышает роль субъективного фактора в процессе формирования экспозиции и нередко отражает особенности личности создателя (создателей) этой экспозиции – его уровень культуры, образования, интеллекта, нравственных качеств, а порой и его политические взгляды.

Вот почему общегуманистический подход способствует более выдержанному, объективному отношению к работе над новой экспозицией.

Корректировки потребовал принцип диалогичности, который, по сути, означает внедрение новых интерактивных технологий, педагогики сотрудничества между создателями и потребителями музейных экспозиций.

На первый план при разработке экспозиции выступает человеческий фактор, нравственные ценности прошлых поколений, что облегчает восприятие и понимание прошлого современным поколением молодежи. В старой экспозиции – преподаватели, студенты, выпускники университета были представлены «винтиками» советской системы, строителями социалистического общества, работавшими под руководством партийных, комсомольских и профсоюзных организаций. В новой – история института более персонифицирована, в центре ее люди, индивидуальности и их жизненные судьбы. Историкам университета пришлось снова обратиться к архивам Российской Федерации, Украины, Харьковской области, разыскивать родственников, чтобы рассказать о первых ректорах института И.Л. Шапошникове, Д.Е. Кудре, А.Я. Ларове, профессорах А.А. Алове, Л.П. Крамаренко, С.И. Муравлянском, А.А. Василенко и многих других ученых и преподавателях институтах, о студентах и выпускниках, обо всех тех, о ком ранее было мало известно.

Важным элементом новой коммуникационной системы стало привлечение к проведению экскурсий и других музейных мероприятий непосредственных участников исторических событий, ветеранов университета. Воспитательное значение музейных мероприятий возрастает когда их, например, проводит выпускник 1951 года, участник войны, много лет проработавший на руководящих должностях в сельском хозяйстве Харьковской области, а ныне советник ректора С.В. Луценко.

Большое впечатление на студентов производит выступление в музее живых свидетелей Великой Победы ветеранов-фронтовиков М.М. Турченко, И.М. Гуревича и др.

Активно сотрудничают с музеем и другие непосредственные участники экспозиции – видные ученые и педагоги университета. Среди них доктор технических наук, профессор, академик, руководитель научной школы университета по проблемам использования вибрационной техники в сельском хозяйстве П.М. Заика; руководитель научной школы по проблемам обеспечения функциональной стабильности с.-х. тракторов и средств диагностики гидроприводов с.-х. техники доктор технических

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ

наук, профессор А.Т. Лебедев; руководитель научной школы по проблемам ремонта, восстановления и укрепления деталей с.-х. техники доктор технических наук Т.С. Скобло и др.

Важным элементом музейной коммуникации является расширение сотрудничества музейных работников с административными органами и общественными организациями. Директор музея вошел в состав ректората, музейная работа осуществляется в тесном контакте с деканатами факультетов. Дирекция музея представлена в составе Комитета по делам молодежи, семьи и спорта, активно работает с органами студенческого самоуправления, с Советом ветеранов университета, кафедрами общественных наук.

Налажено сотрудничество с рядом научных изданий и средствами массовой информации. За последние несколько лет более 20-ти статей по истории университета были опубликованы в специальных научных изданиях «Украинский селянин», издаваемом Черкасским государственным университетом им. Б.Хмельницкого и Институтом истории АН Украины, в сборниках трудов университета им. В.Н. Каразина, педагогического университета им. Г.С. Сковороды, других университетов, в первом томе академического издания «Реабилитированные историей. Харьковская область», материалах различных международных, Всеукраинских и региональных конференций. История университета отражается и в публикациях в СМИ; центральных, местных и областных, в газете университета «Сельский инженер».

Важным направлением работы музея стала привлечение студентов к поисковой деятельности и создание научного кружка «Малая родина». Ежегодно музей осуществляет методическую помощь студентам первокурсникам, которые при секции «История Украины» кафедры ЮНЕСКО пишут реферативные работы по истории университета. Музей совместно с библиотекой университета, с Советом ветеранов, кафедрами организует выставки, посвященные юбилейным датам из истории университета. В 2010 году к Юбилею Победы было организовано выставки: «Бойцы вспоминают минувшие дни», «ХИМЭСХ в годы Великой Отечественной войны», «Мы так хотели жить...», «Выпускные альбомы будущих защитников Отчизны», «Харьковчане - Герои Советского Союза» и др.

Выводы. Опыт работы музея университета в условиях реорганизации показывает, что для перестройки его работы необходимо иметь четкие ориентиры коммуникационной политики, охватывающие различные элементы «внутренней» и «внешней» работы музея. Музейная коммуникация способствует социальной адаптации музея в современных условиях, повышению его роли в университетской жизни, позволяет ставить и решать задачи превращения музея в центр профессионального и национально-патриотического воспитания молодежи. О некоторых успехах работы музея истории на этих основах свидетельствует тот факт, что в 2009 году директор музея истории ХНТУСХ им. Петра Василенко стала победителем областного конкурса «Вища школа Харківщини – кращі імена» в номинации «Директор музея высшего учебного заведения».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развития музейной коммуникации в капиталистических странах: теория и практика./ М.Б. Гнедовский. – М. – 1986. – 34 с.
2. Гнедовский М.Б. Коммуникация музейная/ «Российская музейная энциклопедия»/ М.Б. Гнедовский. – М. – 2001. –Т. 1. – С. 283-284.

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ СПІЛКУВАННЯ

3. Равикович Д.А. Социальные функции и информационная система музея// Теоретические вопросы научно-просветительной работы музеев/ Д.А. Равикович; Сб. научн. Тр. НИИ культуры. – М. – 1984. – С. 8-9.
4. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернете: российский и зарубежный опыт // Музей и новые технологии. Серия. На пути к музею XXI века / А.В. Лебедев: сост. и научн. ред. Н.А. Никишин. – М. – 1999. – С. 58-65.
5. Юренева Т.Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. – 2-е изд. / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проект. 2004. – 560 с.
6. Каулян М.Е. Теория и практика. Движение навстречу // Мир музея/ М.Е. Каулян. – 2006. – №12. – С. 2-5.
7. Белофастова Т.Ю. Музей у системі сучасних комунікацій. / Т.Ю. Белофастова // Вісн. Держ. акад. керівних кадрів культури і мистецтв. – 2010. – № 1. – с. 36-39.
8. Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина. / Авт. коллект. под ред. Н.А. Никишина и В.Н. Сорокина. – М. – 1998. – 140 с.

Moskalew B.G., Moskalewa N.P. Museum Communication (The Experience of the Historical Museum of the KNTUA named after Petro Vasilenko Work).