

## РОЗРОБКА ПОЛІТИКИ В ОБЛАСТІ ЯКОСТІ

**Пухтієнко А.О.**

Науковий керівник – ст. викл. Жиліна О.О.

Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка

61050, Харків, пр. Московський, 45 секція "Якість, стандартизація та  
сертифікація" тел. (057) 732-54-33, E-mail: [system-quality@mail.ru](mailto:system-quality@mail.ru)

Організація раціональної й ефективної роботи з управління якістю здійснюється за наступним алгоритмом:

- 1) Визначення потреби і розроблення вимог до якості продукції (план, програма якості);
- 2) Надання вихідному матеріалу необхідних властивостей (виконання плану, програми якості);
- 3) Перевірка відповідності отриманого рівня якості пред'явленим вимогам (виявлення відхилень) чи констатація невідповідностей;
- 4) Усунення відхилень отриманого рівня якості від заданого.

Процес управління - це вплив суб'єкта на об'єкт управління шляхом реалізації управлінських функцій встановленими методами. Стосовно принципу управління визначено наступний склад функцій: політика та планування якості, навчання й мотивація персоналу, організація робіт з якості, контроль якості, розробка заходів, прийняття рішень керівництвом підприємства, впровадження заходів у виробничий процес, взаємодія між постачальниками, споживачами і органами влади з питань якості. Частина цих функцій належить до загального управління якістю, а частина - до управління якістю. Але ці функції пов'язані між собою у вигляді петлі якості й у сукупності являють собою управління у межах всього підприємства.

Політика в області якості – один із важливих елементів системи управління для підприємства. Основними чинниками, що впливають формування політики у сфері якості, є: ситуація на ринку збуту, науково-технічний прогрес і досягнення конкурентів, стан справ всередині підприємства, і навіть - загальний стан економіки та наявність інвестицій у розвиток підприємства. У разі сталого розвитку економіки основним напрямом політики якості має бути активне проведення досліджень, розробка перспективних проектів, впровадження передових технологій, для випередження конкурентів на ринки збуту. У кризові періоди, при спаді виробництва та нестачі інвестицій, у політиці якості насамперед потрібно передбачити збереження досягнутого рівня якості, здатного певний час підтримати попит продукції.

Додатково до цього доцільно передбачити активнішу співпрацю з замовниками і постачальниками із єдиною метою спільного подолання труднощів.