

МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В АПТЕЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Баранник А.Ю.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Лук'яненко В.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, пр. Московський, 45, секція «Якість, стандартизація та
сертифікація», тел. (057) 732-54-33, e-mail: system-quality@mail.ru)

В останні десятиліття у всіх галузях світової економіки відбувається масштабне впровадження систем менеджменту якості (СМЯ) на базі постійно еволюціонуючих стандартів ISO серії 9000. Це обумовлено тим, що СМЯ є універсальним набором інструментів, що дозволяє досягти максимальної ефективності в усіх аспектах діяльності будь-якого підприємства або організації, а також забезпечує роботу механізмів подальшого самовдосконалення.

Особливу роль в багатьох країнах набуло впровадження СМЯ в фармацевтичній галузі. Досвід впровадження СМЯ показує, що в результаті можна виявити слабкі ланки виконання окремих процесів, визначити недостатню ефективність тих чи інших взаємозв'язків і направити ресурси на підвищення якості продукції та задоволення споживачів.

Проведений за допомогою соціологічного дослідження ситуаційний аналіз діяльності аптечних організацій щодо впровадження СМЯ та порівняльний аналіз вимог вітчизняних галузевих і міжнародних стандартів по СМЯ з метою їх адаптації до аптечних організацій, порівняльний аналіз функціонального і процесного методів управління аптечної організацією дозволив розробити універсальну модель системи менеджменту якості для аптечної організації.

В результаті ситуаційного аналізу виявлено дві групи проблем, що впливають на впровадження СМЯ: перша пов'язана з труднощами інтерпретації вимог ISO 9001 стосовно аптечних організацій, друга обумовлена внутрішніми факторами аптек (відсутність єдиних вимог по закупкам товару, вибору постачальників і т.д.).

Виконана робота дозволяє приймати науково-обґрунтовані рішення в області розробки і впровадження системи менеджменту якості, удосконалювати систему управління аптечної організації, підвищувати ефективність її роботи і задоволеність споживачів.

Проведене зіставлення вимог галузевого стандарту ГСТ 91500.05.007 - 2003 і міжнародного стандарту ISO 9001:2008 з метою адаптації до вимог ISO 9001:2008 та конкретної галузі — фармацевтичного роздрібного ринку.

Проведений аналіз дозволив розробити пропозиції щодо гармонізації міжнародного і галузевого стандартів.